

CSR REPORT

东洋铝业集团
CSR 报告书 **2019**



创造未来

ALUMINIUM with+

将行动方针提出的“创造未来，从我做起”具体化，为实现可持续发展社会做贡献。这便是东洋铝业集团的 CSR。

我们通过事业活动为社会做贡献，利用自己的双手创造未来。

东洋铝业将于 2031 年迎来创立 100 周年，我们为了今后能够持续发展 150 周年、200 周年，认真思考自己能够做些什么，然后逐步付诸于行动。

我们为实现可持续发展社会，力争将经营与 CSR 一体化，不断稳步推动 CSR 活动。

东洋铝业集团展望

凭借自由的构思和可靠的技术为人类与地球做贡献。

ALUMINIUM with +

■理念

【自由的构思】

我们凭借不受行业常识束缚的自由的构思，不断开发出新产品，例如，从荷叶结构中获得灵感的“TOYAL LOTUS®”、颜色随观察角度变化的“CHROMA SHINE®”、短时间内烤出美味的“烤红薯®黑铝箔”等。

【可靠的技术】

我们拥有许多核心竞争力，例如，轧制技术、轧辊研磨技术、印刷技术、复合技术、粉碎技术、成型技术等。

【为人类与地球做贡献】

我们为所有利益相关者竭尽全力做到最好。重视环保的同时，在全球开展业务。

【ALUMINIUM with +】

我们以铝制品为根本，但是又不拘泥于铝制品，不断提升价值。

创造未来



经营理念

东洋铝业集团

1. 旨在通过稳健的事业经营，时刻带给顾客感动，提供对社会有用且环保的产品和服务。
2. 不断努力进行技术革新，并努力提供高技术含量的产品。
3. 培养生气勃勃且自由豁达的企业环境，力争成为集团的神话。
4. 对社会责任有自觉意识，成为有品位的企业，为社会做贡献。

行动方针

“创造未来，从我做起。”

1. 争创一流。
2. 以智取胜。
3. 加强沟通。
4. 正视失败。
5. 发挥感性。
6. 构建联盟。
7. 安全第一。

编辑方针

本报告书的发行目的是让各位利益相关者理解我们为实现可持续发展社会的 CSR 思维方式及课题、努力奋斗的方向和活动的进展情况。我们为达成 SDGs（可持续发展目标），将 SDG Compass 运用在 CSR 管理上。

此外，以“创造未来”为理念，为实现经营与 CSR 的整合，在特辑中汇报了与公司外部专家的对话内容及公司内部对话内容。

另外，从 2016 年度开始向明治大学特任教授关正雄征求第三方意见，继续深入开展 CSR 活动。

CONTENTS

01	东洋铝业集团展望、经营理念、行动方针
02	CONTENTS、编辑方针
03	领导致辞
05	特辑 ① 专家对话 “东洋铝业集团所期待的 CSR 及 SDGs 的活动和方向”
08	特辑 ② 公司内部对话 “为达成 SDGs 做贡献的事业本部的方向”
	东洋铝业的可持续发展经营
11	面向未来的展望和战略
12	管理
15	CSR 活动行动计划
	CSR 五大重要课题
17	CSR 重要课题 1 创造未来的革新
19	CSR 重要课题 2 环境保护
21	CSR 重要课题 3 多样化人“财”的活跃
23	CSR 重要课题 4 品质和安全
25	CSR 重要课题 5 与利益相关者的合作
27	支撑可持续发展经营的基础 治理
28	第三方意见
	企业简介
29	全球网络、员工感言
30	事业概要

■参考指南

- SDG Compass: SDGs 的企业行为准则
- ISO26000 (与社会责任相关的国际标准)
- GRI (Global Reporting Initiative)《可持续发展报告标准》
- 环境省《环境报告指南(2018年版)》

■对象时间

主要汇报 2018 年 4 月~2019 年 3 月的活动内容，并汇报 2019 年度的部分方针和活动。

■对象范围

东洋铝业株式会社及其子公司、关联公司

■发行时间

2019 年 9 月(下次预计 2020 年 9 月，上次为 2018 年 9 月)

■封面设计

根据“创造未来”、“经营与 CSR 的整合”的寓意，设计成今后创造未来的婴儿紧握大人手指(整合)。我们也想为达成 SDGs 做贡献，为了创造未来的孩子们，努力实现经营与 CSR 的整合，创造可持续发展的社会和地球。



通过经营与 CSR 的整合力争成为独一无二的企业



面向创立 100 周年的成长战略

东洋铝业集团面向 2031 年迎来创立 100 周年, 积极感受社会发展脉搏, 希望作为独一无二的企业引领行业发展。为实现这一目标就必须持有可持续发展的观点。而从社会课题中获得构思来推动事业发展的主动式成长战略及其实践活动则是关键。

我们不仅要发展现有事业, 还要积极创造全新事业, 不只局限于大规模事业, 还打算创造多个中小规模事业。此外, 今后还要开展 BtoB、BtoC 等事业, 超出中间材料制造商的范畴, 力争成为功能性材料制造商。这些革新仅凭本公司自身的力量很难实现, 要通过与合作伙伴的合作、企业并购 (M&A) 等方式借助外部力量, 进一步提高东洋铝业集团的附加值。

2019 年度是将 CSR 与经营整合的执行年

东洋铝业集团开始采用创造共有价值 (CSV*) 的思维方式, 作为主动的 CSR 活动正式为达成 SDGs 做贡献, 今年已是第三年。2017 年度制定了五大 CSR 重要课题 (重要性), 具体为“创造未来的革新”、“环境保护”、“多样化人“财”的活跃”、“品质和安全”、“与利益相关者的合作”。2018 年度又制定了东洋铝业可持续发展及展望方案“TOYAL 2031 ~面向 100 周年~” (以下称为可持续发展及展望), 由 CSR 推进团队作为主体, 以自下而上的方式开展讨论, 描绘出面向创立 100 周年即 2031 年的五大目标状态。这些构想经过 2 年酝酿, 终于在 2019 年度迎来了“经营与 CSR 的整合”的执行年。

现在为了将五大 CSR 重要课题、可持续发展及展望落实到经营工作中, 各事业部门正提出“SDGs 贡献产品销售目标”。工作目前已进展到整个公司掌握事业与 CSR (为达成 SDGs 做贡献) 的关系, 具体执行 PDCA 循环这一步。但令人遗憾的是来到将现有事业与为达成 SDGs 做贡献建立关联这步时, 开始停滞不前。

2019 年度我们在执行“经营与 CSR 的整合”的问题上, 在公司内部进行对话, 各部门责任人与 CSR 推进团队正在就 CSR 重要课题、与可持续发展及展望相关的目标和 KPI 开展讨论。我们打算今后将更进一步, 例如以 SDGs 为起点对事业方向开展讨论等, 使为社会课题做贡献 (CSR) 与经营直接相关。

另外, 通过对产品社会影响进行评估来验证对社会贡献度是一大课题。我们除了目前提出的“销售额目标”外, 将来还会提出“对社会贡献度的目标”来提高公司内部意识, 创造更积极为社会做贡献的事业。

* CSV: Creating Shared Value 的缩写。通过针对社会课题开展措施来兼顾“创造社会价值”和“创造经济价值”, 产生社会和东洋铝业集团双方的价值, 提高企业价值。

为 10 年后的顾客提供支持成长的“人“财””和“现场力”

为实现对成长战略及社会做贡献的事业, 最基本的经营资源便是“人“财””。我们已经认识到全球化人“财”、女性员工积极参与、聘用残疾人等多样性的重要性, 而且还积极营造能让每位员工从事体面工作、最大限度发挥自身能力的环境。

东洋铝业集团若想实现各种革新, 就必须具备现场力和全球化的感性。因此我们对员工不断强调学习日本国内外现场的重要性, 希望不断加强全球沟通来了解全球市场, 例如积极举办东洋铝业集团的全球会议, 与全球市场开展交流等。

另外, 不仅要聆听顾客的声音, 还要掌握站在顾客背后的最终消费者、乃至 10 年后的顾客及社会的需求, 并在此基础上制定战略, 这样才能实现公司成长。不能只用“市场导向型”思维方式去思考问题, 还需要具备“社会导向型”、乃至摸准未来脉搏的“未来社会导向型”思维方式。

我们认为准确掌握未来社会的需求, 开展满足该需求的革新, 这才是创造“东洋铝业集团的价值”, 整个集团将团结一致持续挑战。

东洋铝业株式会社法人代表
董事兼总裁

山本 博

[特辑]
① 专家对话

东洋铝业集团所期待的 CSR 及 SDGs 的活动和方向

常务执行董事
日用品事业本部长
东洋铝业制造株式会社
法人代表董事兼总裁
山口 正起

常务执行董事
CSR 推进室负责人（当时）
吉田 昌弘

东海东洋铝业销售株式会社
法人代表董事兼总裁
青木 正博

引导者
株式会社 Cre-en
主任 CSV 干部（当时）
水上 武彦先生

专务执行董事
铝粉·铝浆
事业本部长
楠井 润

专务执行董事
光伏事业本部长
中野 俊彦

专务执行董事
铝箔事业本部长
多田 仁

专家
住友化学株式会社
理事 CSR 推进部长
福田 加奈子女士

专家
株式会社大和总研
调查本部 研究主管
河口 真理子女士

我们邀请到株式会社大和总研调查本部研究主管河口真理子女士和住友化学株式会社理事 CSR 推进部长福田加奈子女士，就东洋铝业集团经营与 CSR 的整合问题，与各事业本部及集团公司的责任人交换了意见。通过对话了解到各位对东洋铝业集团的期待，捋清了活动方向。

社会动向的变化

【水上】首先，我想请教一下东洋铝业集团最近处在怎样一种环境中。

【中野】光伏事业本部为适应社会变化，正在通过太阳能电池、太阳能发电零件的制造销售事业，积极为普及可再生资源做贡献，并在开展事业的过程中努力捕捉社会动向。

【山口】东洋铝业制造株式会社（TEP）的日用品事业与零售业有交易往来，对消费者动向非常敏感。特别是最近海洋塑料垃圾问题受到广泛关注后，本公司的事业受到其推动，很早便捕捉到潮流，大力开发纸质容器等相关产品。过去消费者会认为纸质容器比塑料容器成本更高，但现在这种观念有了改变。

【楠井】TEP 说他们的事业受到推动，但铝粉·铝浆事业本部的情况却正好相反。要制造环保产品，必然导致成本上升，利润下降。我现在觉得事业举步维艰。

【中野】我们只能认真思考在充满矛盾的社会中选择哪一个作为行为准则。

【福田】顾客永远都在要求制造商提供“物美价廉的商品”。但制造“物美的商品”需要在研究开发、环保对策等很多方面花费大量金钱。一家公司开展活动总会有极限，这就需要整个行业团结一致，乃至整条供应链团结一致，提出自己的诉求。

【河口】消费者的观念也在发生改变。我觉得可以向普通群众公开一些环保性能和环保效果令其理解。如果 BtoB 企业能直接唤起消费者的某些意识就更好了。

【福田】BtoC 的 C 也存在于公司内部。员工只要离开工作岗位就成了消费者。我们可以通过员工向员工的家人、朋友和邻居进行宣传。这么看来，对员工进行宣传将具有重大意义。

【河口】另外，在投资评估中应该将环境价值、社会意义等社会影响放在何种地位？这对于投资家而言是最重要主题之一。最近 ESG 投资火爆也有 SDGs 在后面推波助澜的因素。这几年日本 ESG 投资市场发展突飞猛进，可见 ESG 对长线投资必不可少这种观点在投资家之间已经深入人心。

可降低风险的供应链管理

【吉田】东洋铝业集团 2019 年度的主题是“经营与 CSR 的整合”，将工作重心放在 SDG Compass 的第 04 步“整合”上。但是应如何落实工作呢？希望您为我们提供宝贵意见。

【福田】第 04 步讲的是如何在经营中落实 SDGs 这个问题，要求我们去发现课题，并将 KPI 与经营相互结合。SDGs 包含“风险”和“机遇”两个方面。企业若无法应对风险，将逐渐消亡；若能正确应对，风险将成为事业的机遇。如果能在经营中顺利落实 SDGs，也许就能找到实现企业成长的事业战略及经营战略了吧。

【河口】由金融厅等部门牵头以中小企业为对象的 SDGs 普及活动目前正开展得如火如荼。其中一个方法是通过地区金融机构逐步引进 SDGs；另一种方法是在大企业的供应商处落实 SDGs。在整合到经营的过程中是无法绕开供应链管理的。

【楠井】向东洋铝业集团咨询供应链相关风险的顾客越来越多。目前我们认真应对顾客的每个提问，逐一向供应商确认情况，但今后又该如何去应对呢？



供应链管理对于经营与 CSR 的整合必不可少。

【福田】现在顾客要求的是证明没有供应链的相关风险。这对行业和企业而言是分内之事，我想 BtoB 企业应该不会有将这种分内之事对外公布意识。然而业外人士是不知道的，所以非常有必要将这些内容对外透明公示。

【河口】供应链管理能够降低企业的风险。我们必须建立起治理体制，在发现问题时能及时处理，而且每年都要对该体制进行检查。

针对经营与 CSR 的整合

【水上】吉田常务刚才提到 2019 年度的主题是“经营与 CSR 的整合”。那么，贵公司在实际业务中是如何落实东洋铝业可持续发展及展望、CSR 重要课题的呢？另外，对形成 SDGs 事业又有什么想法吗？

【多田】我们目前已经在力所能及的范围内开展工作了。探讨 SDGs 在事业中应属于哪块部分，应该如何去开展工作等，研究 SDGs 应如何“定位”。例如，在铝箔事业的轧制作业中会用到油，而这种油可循环使用，我们会对其进行回收再利用。另外，本公司制造并销售的锂离子电池用零件等产品可以降低环境负荷。我们今后还将继续开发为达成 SDGs 做贡献的产品，积极承接这类产品的订单。

【青木】东海东洋铝业销售株式会社 2019 年度计划在经营方针中加入 SDGs、CSR 的相关内容，并设置 KPI 来深入开展活动。我希望将这类涉及 SDGs、CSR 的公司活动用于企业宣传。具体活动内容会因是集体参与还是个人行为而有所不同，但作为公司而言，最重要的是“统一所有员工的思想”。

【山口】现在每个家庭使用 TEP 经营的日用品的主要是女性。但女性员工非常少是一大课题。



SDGs 是挑战没有答案的问题的勇气。

我们目前不仅招聘应届生，还积极不定期地进行社会招聘，有意识地增加招聘人数。今后为了能够让优秀员工留下来继续工作，还将研究灵活的工作方式。

【福田】正如东洋铝业集团行动方针“4.正视失败。”所说的那样，如果不在挑战失败中积累经验，可能就无法培养出人“财”。我们不应在意性别，而应积极向员工提供“在失败中成长的机遇”。

【河口】研究表明男女比例大致相同的公司的利润率长期处于较高水平。这个世界男女大致各占一半，如果企业保持这种平衡，长期与社会的男女比例保持一致，那么最终利润率也许也会保持较高水平。若要在整个公司开展活动，不能仅局限在领导层，以2030年成为骨干的年轻人为主体的活动开展对在经营中落实SDGs而言将非常重要。

结语

【福田】我听说贵公司希望在今年内完成与经营的整合，但据说住友化学如今正在为这项工作而烦恼。SDGs是挑战没有答案的问题的勇气。想要找出达成SDGs的答案并非易事，而拥有挑战该问题的勇气最为关键。虽然自下而上开展活动当然也非常重要，但更要牢记的是经营领导必须向员工及公司外部充分做出承诺。

虽然作为一个整体开展活动非常劳心劳力，但我仍想倾尽全力去尝试。

【河口】SDGs之所以备受瞩目是因为人类的担心正在成为现实。所以这个世界才对此十分关注，价值正在发生变化，经济模型也在逐渐变化。“有些企业认为这种动向是一种传统潮流”，而“另外一些企业却在巨大变化中摸清了SDGs的脉搏，现在就积极开始改变工作方式及事业模式”。我觉得这两种企业在2030年可能会出现明显差异。日本人善于思考HOW“怎么做”，但是却不会思考WHY“为什么”。然而开展SDGs时若对WHY没有将自己独到的见解持续付诸行动将不会太长久。如果经营领导和年轻人能够站在各自立场去思考问题，那么工作的速度和深度将明显发生变化。正如我前面提到的那样，如何让SDGs目标年份2030年在公司内肩负重任的一代人拿出干劲是一大课题。如果能想办法让这批员工努力奋斗，公司将会变得更有乐趣。

【吉田】CSR推进团队以跨组织的方式负责推动CSR活动，他们也正在仔细探讨应该为谁研究什么课题。我认为首先应让员工了解公司，然后再推广活动。而关于如何与经营整合的问题，我想与事业本部的各位同事深入讨论后，拿出一个具体方案。

通过与专家进行对话，我重新认识到供应链管理的重要性。

我今后将面对风险，充分采取正确的应对措施，与各位利益相关者分享必要信息，后发现全新的事业机遇。

首先是制定“人权方针”。

我们一直以来都十分注重“人权”，但今后不仅要遵守法令，还打算积极推动保护人权的活动。参加这次对话后，我希望继续在公司内部开展讨论，然后以SDGs视角开展更加深入的研究。



参加专家对话

常务执行董事
CSR推进室负责人（当时）
吉田 昌弘



东洋铝业集团将经营与CSR的整合作为目标，将所制定的CSR重要课题（重要性）及面向创立100周年的可持续发展及展望落实到集团事业中，然后推动并开展活动，为达成SDGs做贡献。本次各事业本部及集团公司的责任人与CSR推进团队开展公司内部对话，针对“事业本部的理想状态”、“未来市场”等交换了意见和想法，并对今后事业本部开展工作的方向进行了讨论。

召开概要

【召开日】 2019年3月15日、18日、27日、4月1日

【地 点】 东洋铝业株式会社 大阪事务所、东洋铝爱科制造株式会社 大阪事务所、东海东洋铝业销售株式会社 大阪事务所

【出席人员】

- | | | |
|----------------------|-------|-------|
| ▶铝箔事业本部 | | |
| 专务执行董事 | 多田 仁 | |
| 铝箔事业本部长 | | |
| 事业战略室 | 古枝 元树 | |
| ▶铝粉·铝浆事业本部 | | |
| 专务执行董事 | 楠井 润 | |
| 铝粉·铝浆事业本部长 | | |
| 事业战略室 | 浅野 祐一 | |
| ▶光伏事业本部 | | |
| 专务执行董事 | 中野 俊彦 | |
| 光伏事业本部长 | | |
| 光伏开发部 | 南 卓秀 | |
| ▶日用品事业本部 | | |
| 专务执行董事 | | 山口 正起 |
| 日用品事业本部长 | | |
| 东洋铝爱科制造株式会社 | | |
| 未来事业推进组 | | 伊藤 文 |
| CSR推进室 | | 荻原 信久 |
| ▶东海东洋铝业销售株式会社 | | |
| 法人代表董事兼总裁 | | 青木 正博 |
| 总务部 | | 峠 佑树 |
| ▶东洋铝业集团 CSR推进团队 | | |
| ▶东洋铝业株式会社 CSR推进室成员 | | |
| ▶事务局：东洋铝业株式会社 CSR推进室 | | |

铝箔事业本部

铝箔事业本部生产了很多为 SDGs 做贡献的产品，具体包括：健康领域的除纤维器零件、医用包装材料；食品领域的防水性拨油性包装材料（在酸奶盖等部位使用，有助于解决食品浪费问题）；能源领域的电动汽车用电池外饰材料、正极材料等。

[事业方向]

- 防水性拨油性包装材料“TOYAL LOTUS™”、“TOYAL ULTRA LOTUS™”作为革新材料和技术荣获世界性铝箔学术奖，而且还拥有专利，所以其市场今后将得到巨大增长。
- 电动汽车今后在日本国内外将会得到普及，有可能作为市场发展壮大。
- 通过开发革新性全新技术和材料，例如引进连铸设备等，逐渐打造出可解决社会课题的产品。
- 事业规模不断扩大，环境负荷总量有增加趋势。虽然单位生产数量的数值（原单位）可以减少，但减少负荷总量的课题很严峻。我们希望在工厂内部更加积极地开展回收工作。另外还致力于建立回收系统，将进入市场的铝箔回收。

光伏事业本部

光伏事业本部以可再生能源太阳能发电事业为中心开展事业。事业本身有助于解决社会课题，目前正在努力提高太阳能电池的发电效率，降低成本，并扩大设置场所等。

[事业方向]

- 可再生能源在整个能源市场的占有率大约为 1%，今后该领域有很大上升空间。
- 目前作为“光伏事业本部”主要从事太阳能发电事业，但我们希望未来将其他可再生能源事业也纳入业务范围。
- 太阳能电池板等零件使用后该如何报废是今后亟需探讨的课题。本公司不仅要自行开发包括修复再利用及维护在内的技术，还希望积极探索与其他公司开展合作的可能性。
- 今后计划在作为生产中心的中国设置二氧化碳减排的目标。
- 光伏事业本部的女性管理职位比率较高，今后将继续推动女性员工积极参与。特别是在中国，女性员工的积极性更高，无论男女只要是优秀人“财”就能担任重要职务。

日用品事业本部

日用品事业本部的一大特点是开展 BtoC 事业，从事贴近生活的家庭用品及食品用的铝箔容器、纸制容器的制造和销售。努力通过产品解决海洋塑料垃圾问题，通过供应链为解决回收问题做贡献。

[事业方向]

- 面向 2031 年制定塑料容器减少目标，并推动事业发展。
- 为减少生产时的二氧化碳排放量，在光伏事业本部太阳能电池板工厂引进，并计划今后逐渐转变。
- 建立铝制容器、纸质容器的回收系统，并推动涂布在纸质容器上的可完全生物降解的塑料的开发工作。
- 正因为我们经营的是家庭用品，就更应该积极推动女性员工积极参与。我们不仅要招聘应届生，还计划增加不定期社会招聘的人数。今后还将探讨工作方式改革，建立让女性员工积极参与的机制，并在集团中逐步横向开展。

用间伐材制造的木制 SDGs 徽章

东洋铝业集团想通过佩戴 SDGs 徽章来培养员工达成 SDGs 的意识，并开展普及活动。本公司集团的 SDGs 徽章的一大特点是使用间伐材。对森林实施间伐可保护树木茁壮成长，我们正在开展佩戴 SDGs 徽章等为保护森林做贡献的活动。

铝粉·铝浆事业本部

铝粉·铝浆事业本部主要制造作为水性涂料原料的铝浆，而该水性涂料可用于汽车金属漆、包装材料、饮料罐、手机等用途。水性涂料未使用挥发性有机溶剂，安全且易保管，而且对人体、环境温和，非常有助于解决社会课题。

[事业方向]

- 随着产量增加，生产时二氧化碳排放总量有增加趋势（原单位有减少趋势），但是在顾客处使用时的二氧化碳排放量可减少 6 成。不仅要减少生产时的二氧化碳排放量，还要逐步减少整个价值链中的二氧化碳。
- 在海外网点进一步增加当地人和女性员工的聘用人数，从日本向海外网点派遣技术人员，利用多样化人“财”，促进革新。
- 今后争取成为老年人和女性也能工作的“智能工厂”。根据不同的工作地点开展生活习惯改善计划，并逐步推动健康经营。
- 与集团公司、顾客、当地居民等各利益相关者深入开展对话，进而倾注全力为达成 SDGs 做贡献。

东海东洋铝业销售株式会社

东海东洋铝业销售株式会社是东洋铝业集团的直属销售公司，以东洋铝业集团生产的产品为核心，在全球销售高品质且为社会课题做贡献的产品。

[事业方向]

- 在为达成 SDGs 做贡献方面，我们不仅要由 CSR 推进团队自下而上地开展活动，还希望凭借强大的领导能力从上至下推动员工意识改革。因此，我们在事业计划中增加了为 SDGs 做贡献的目标，并正在落实到每位员工的目标及行动计划中。
- 我们公司具备销售及贸易公司功能，通过市场营销及时掌握市场需求，然后通知制造方，从而向世界提供更加优良的产品。另外我们还希望积极推动公司内部改革（多样化人“财”的活跃、与利益相关者的合作）。
- 在建立回收系统方面，我们正在运用销售及贸易公司功能摸索相关方向。
- 建立将事务职位上聘用的女性员工调任到综合职位的机制，目前已有 1 名员工提出申请并已经调任。今后我们还将推动综合职位聘用的相关探讨。



面向未来的展望和战略

东洋铝业集团根据经营理念和行动方针制定 CSR 基本方针、CSR 行动宪章，并推进 CSR 活动。另外在 SDGs（可持续发展目标）方面，赞同在理解其背景的前提下不断努力的态度，为达成 SDGs 而开展措施。通过企业活动为可持续发展的社会做贡献，力争提高企业价值。



CSR 基本方针

东洋铝业集团的目标是构建能保持并提高健全的事业活动的企业环境。为此，集团通过开展符合社会规范及企业伦理的企业活动；提供可放心使用的保质产品；推进与地球环境相和谐的经营活动；以及将劳动安全卫生作为工作场所最优先事项的活动，在经营活动中积极履行社会责任。

加入联合国全球盟约

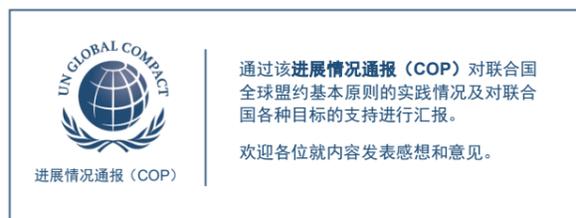
东洋铝业集团在联合国全球盟约上签字，于 2018 年 4 月 10 日作为加盟企业注册。

我们遵守联合国全球盟约提出的涉及“人权”、“劳工标准”、“环境”、“抵制腐败”的十项基本原则，作为全球企业积极推动有责任的经营和跨集团型 CSR 活动，从而不断为可持续发展社会做贡献。

2018 年度通过公司内部刊物等向各位宣传了联合国全球盟约十项基本原则的重要性。

东洋铝业集团的日本国内各公司以 SDGs、联合国全球盟约十项基本原则为主题举办了学习会，有很多员工参加。此外，还借东洋铝业集团全球会议的机会向东洋铝业集团海外各公司的代表进行了说明。

事务局（东洋铝业株式会社 CSR 推进室）出席了全球契约日本网站的分科会，与专家、其他公司加强沟通，掌握发展趋势，并在公司内部分享信息。始终牢记“人权”、“劳工标准”、“环境”、“抵制腐败”，每位员工对社会责任有自觉意识，作为有品位的企业，为社会做贡献。



学习会情景



通过公司内部刊物（2018 年 10 月号）宣传联合国全球盟约十项基本原则的重要性

管理

基于 SDG Compass* 的 CSR 管理

东洋铝业集团为了将 SDGs 作为新标准运用在企业活动中，并对为 SDGs 做出的贡献进行测定和管理，而采用 SDG Compass 对 CSR 管理开展实践。

CSR 推进体制以 CSR 推进室干部为统管责任人，以 CSR 推进室为事务局。

2018 年度继续遵守 SDG Compass，特别是在“促进革新”、“渗透到员工中”等工作上倾注全力，对“主动的 CSR 活动”开展了实践。

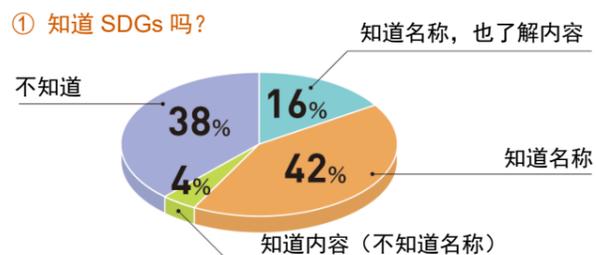
另外面向 2031 年度迎来创立 100 周年，与利益相关者开始对话。

2019 年度以“经营与 CSR 的整合”为主题，为达成 SDGs 更加深入地做贡献而开展活动。

* SDG Compass: 由联合国全球盟约、Global Reporting Initiative (GRI: 促进民营企业、政府机关及其他组织对可持续发展报告书的理解，并为制作可持续发展报告书提供支持的 NGO)、WBCSD (World Business Council for Sustainable Development: 世界可持续发展工商理事会) 制定的运用 SDGs 的企业行为准则。

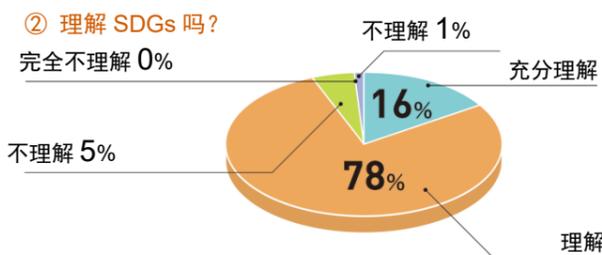
第 01 步 1 了解 SDGs

2016 年度以董事和部长为对象、2017 年度以管理人员为对象分别举办了 SDGs 学习会。2018 年度为进一步加深员工的理解，以“主动的 CSR 活动 ~采用新标准 SDGs~”为题，前后在东洋铝业集团日本国内各公司的 16 家事业所巡回讲演，共举办了 34 次学习会。



在学习会的问卷调查中回答对 SDGs “充分理解”、“理解”的加起来为 94%。

另外，我们通过公司内部刊物等发布 CSR、SDGs 的信息，并将继续举办学习会，进一步加深员工的理解。



第 02 步 2 确定优先事项

重新对 2017 年度设定的 CSR 重要课题（重要性）进行探讨，决定继续开展五大 CSR 重要课题。



第 03 步 3 设定目标

为了执行五大 CSR 重要课题及与其相关的东洋铝业可持续发展及展望，关键是要制定具体目标和 KPI。东洋铝业集团以跨组织形成的 CSR 推进团队的成员为核心，开展了公司内部研究会（参见 P13“专栏”）和公司内部对话（参见 P08“特辑②”）。在公司内部对话中由相关部门责任人与 CSR 推进团队根据公司内部研究会的讨论结果开展对话，设定了东洋铝业集团的目标和 KPI。

东洋铝业可持续发展及展望 “TOYAL2031 ~面向 100 周年~” ALUMINIUM with+ 创造可持续发展的未来

目标状态

广泛追求铝制品的全新可能性，不断创造为人类生活提供支持的革新



利用材料特性和优势，为普及清洁能源做贡献



将事业活动的二氧化碳排放量减少 30%
(与 2013 年度相比)



与各利益相关者合作，通过产品生命周期建立回收系统



推动可让多样化人“财”活跃的智能工厂、智能事务所



专栏

【公司内部研究会】

基于 CSR 重要课题设定目标和 KPI

2019 年 2 月至 4 月举办研究会共计 3 次，对东洋铝业集团的 CSR 活动的目标和 KPI 开展了讨论。

研究会以 CSR 推进团队成员为核心，站在短期（2019 年度）、中期（2021 年度）、长期（2031 年度）的角度，针对五大 CSR 重要课题及与其相关的可持续发展及展望，探讨作为一项事业应如何设定目标和 KPI？2019 年度后要始终牢记落实各部门目标，讨论活动不能局限在 CSR 推进团队成员，还要积极向各事业部征求意见等。

根据这些讨论内容在公司内部开展对话的情景请参见 P08 “特辑②”。



2019 年 2 月 15 日 研究会出席人员

召开概要

【召开日】2019 年 2 月 15 日、3 月 15 日、4 月 23 日

【地点】东洋铝业株式会社 大阪事务所

【出席人员】

东洋铝业集团 CSR 推进团队

· 东洋铝业株式会社	
铝箔事业本部	古枝 元树
铝粉·铝浆事业本部	浅野 祐一
光伏事业本部	南 卓秀
新事业创造部	泽田 侑太郎
先端技术本部	松原 萌子
工程设备中心	渡边 圭一
经营企划部	矢野 龙介
总务部	三木 大辅
人事部	泽井 满德
· 东洋铝业爱科制造株式会社	
未来事业推进组	伊藤 文
· 东海东洋铝业销售株式会社	
总务部	峠 佑树

东洋铝业株式会社 CSR 推进室成员

事务局：东洋铝业株式会社 CSR 推进室
东洋铝业爱科制造株式会社 CSR 推进室

第 04 步 4 整合

东洋铝业集团将 2019 年度定为“将 CSR 与经营整合的执行人”。我们过去以 CSR 推进团队为核心，制定了 CSR 重要课题、可持续发展及展望，乃至目标和 KPI。现在我们已经认识到 CSR 不能脱离于事业单独开展，必须与事业结合为一体来推动。社长的年初感想及事业本部长经营方针都提到了 CSR 等，在经营领导做出承诺后，全体员工正向着同一个方向前进。

另外，我们还举办专家对话（参见 P05 “特辑①”）等，采纳外部视角的意见，以成为创造企业价值并持续为社会做贡献的公司为目标，推动 CSR 与经营的整合。

负责董事的承诺

以“经营与 CSR 的整合”为目标



执行董事
CSR 推进室负责人
川口 实

我们采纳了 SDGs 视角，开展主动的 CSR 活动，已经过了 3 年。

正如特辑中提到的那样，各事业部门领导介绍了 SDGs 活动，负责董事在 CSR 重要课题（重要性）方面则具体提出了各部门措施，从而以“经营与 CSR 的整合”为主题，为实现进一步进化开展活动。

我们时刻牢记面向 2031 年创立 100 周年的东洋铝业可持续发展及展望，在公司内部反复开展对话，让这项工作变为每位员工“自己的事情”，并划分成短期（2019 年度）、中期（2021 年度）、长期（2031 年度）三个阶段设定了目标。

我们力争达成各自提出的目标，并且整个公司团结一致持续进行挑战，为实现可持续发展社会做出贡献。

海外集团公司 责任人感言

面向达成 SDGs



Toyotal America, Inc. 社长
Bud Loprest

Toyotal America, Inc. 有四大准则，分别是：“1. 提高股东价值”、“2. 提升顾客满意度”、“3. 提供安全健全的多项工作岗位，对员工及其家人履行义务”、“4. 在我们生活工作的地点即地区社会采取负责任的行动”。我认为依据这些准则开展经营活动，同时也为达成 SDGs 做贡献。例如，我们自 2009 年度以来一直在开展与改善员工生活方式及员工健康相关的“公司健康计划”（准则 3、SDG3）。此外还开展“基石服务”，向为发育性残疾人提供培训及工作机会的当地组织援助资金（准则 4、SDG11）。而且还向所有人种和性别的人群提供就业机会（准则 3、SDG5）。我希望今后继续依据这些准则开展经营活动，为达成 SDGs 做贡献。



Toyotal Europe S.A.S.U. COO
Stéphane Rochard

Toyotal Europe S.A.S.U. 身为东洋铝业集团的一员为达成 SDGs 做贡献。

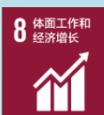
我们在 2030 年应达成的重要目标中提出要开发采用清洁生产技术且高效使用资源能源的生产工艺及产品运输方法。对产品开发、制造、包装、运输等所有业务进行分析，为降低环境负荷，而削减二氧化碳排放量、能耗、用水量、产业废弃物排放量。

另外，人“财”是最重要的经营资源之一。我们认识到确保并留住优秀人“财”是企业竞争力的源泉，努力完善以人为本的灵活聘用方针、人事规章制度、研修体制，提高生产设备安全性，向男女员工提供同等水平的工资和同等机会等，并通过这些措施努力打造能让本公司员工满意且切实感受到自身价值的环境。

CSR 活动行动计划

东洋铝业集团时刻牢记面向创立 100 周年即 2031 年制定的东洋铝业可持续发展及展望，针对五大 CSR 重要课题按照短期（2019 年度）、中期（2021 年度）、长期（2031 年度）三个阶段设定了目标。

达成长期目标不仅能够创造本公司集团的价值，还能为达成 SDGs 做贡献，我们今后将稳步开展行动。

CSR 重要课题	与 SDGs 的主要对应关系	主要活动项目	短期目标（2019 年度）	中期目标（2021 年度）	长期目标（2031 年度）
1 创造未来的革新	    	现有事业：增加产品销售额，为SDG3、7、9、11、12做贡献 全新事业：创造第五支柱（事业）	确定SDGs贡献产品 计划 1 个项目成功事业化	设定作为经营战略的目标（纳入中期经营计划） 1 个项目成功事业化	产品销售额增加到3倍（与2019年度相比），为SDG3、7、9、11、12做贡献 2 个项目成功事业化
2 环境保护	 	减少事业活动的二氧化碳排放量（与2013年度相比） 建立太阳能电池回收系统 建立铝制品回收系统 建立纸质容器回收系统 减少事业活动的产业废弃物	减少 2.5%（同比） 探讨建立太阳能电池回收系统的方法，与利益相关者开始对话 关于建立铝制品回收系统的问题，与利益相关者开始对话 关于建立纸质容器回收系统的问题，与利益相关者开始对话 事业活动产业废弃物的减少率：按原单位算减少2%（同比）	减少 2.5%（同比） 探讨建立太阳能电池回收系统的方法 建立铝制品回收系统，开始回收 建立纸质容器回收系统，开始回收 事业活动产业废弃物的减少率：按原单位算减少2%（同比）	减少 30%（与 2013 年度相比） 建立太阳能电池回收系统，开始回收 （利用所建立的系统）使铝制品回收常规化 （利用所建立的系统）使纸质容器回收常规化 消灭最终填埋的产业废弃物量（通过全部回收实现零排放）
3 多样化人“财”的活跃	 	提高女性员工聘用比率 资深人“财”的活跃 自律型人“财”的活跃 推动健康经营	应届生招聘的女性比率 20% 为了向以65岁退休制为主的制度转变而做好准备 开始培养自律型人“财” 开始探讨推动健康经营的措施	应届生招聘的女性比率 25% 以65岁退休制为主的制度确立完成 扩大自律型人“财”的培养对象 继续推动健康经营，获得外部认可	应届生招聘的女性比率 30% 以70岁退休制为主的制度确立完成 继续发展自律型人“财”培养 继续发展健康经营
4 品质和安全	 	减少重大品质投诉 减少停业灾害、不停业灾害、火灾事故灾害	消灭重大品质投诉 消灭停业灾害、不停业灾害、火灾事故灾害，极微小灾害减半（同比） 重点采取事项：加强对旋转物体关联、搬运工具、厂内跌倒事故的对策		
5 与利益相关者的合作	SDGs 的其他主题 × 	通过与各利益相关者（地区、顾客、员工等）开展对话，提高信任度和满意度	通过与各利益相关者开展对话，找出并整理课题	确定东洋铝业集团对各利益相关者所存在课题的措施	与各利益相关者建立良好关系，承担解决课题的部分重任

1

CSR 重要课题

创造未来的革新

【责任人感言】



执行董事
新事业创造部负责人
大久保 嘉彦

我们最重要的社会责任是提供满足社会需求的新产品新服务，解决社会课题，为可持续发展社会做贡献，并创造经济价值。在全社会不断要求加快开发速度、提高研究质量的情况下，我们积极与大学、其他企业开展合作，还考虑企业并购(M&A)，以①环境及能源、②建设社会基础设施、③医疗健康、④物联网(IoT)社会、⑤汽车电动化为关键词，确立第五支柱。我们以铝制品为基础，但不局限于铝制品，凭借全新的构思全力挑战光明的未来和价值创造。

OUR APPROACH 研究方法

我们为了应对已经凸显的社会课题、潜在课题、市场的环境变化，将东洋铝业集团持有的核心技术作为基础，以先端技术本部和新事业创造部为中心不断推动研究开发和事业化。将对象划分为“现有市场”、“新市场”、“新时代市场”的三个市场，向三个市场分别投入资源开展研究开发。如果自己公司有课题难以解决，将不分日本国内外，与风险企业、大学、研究机构等合作伙伴开展合作，积极推动开放式革新。

我们接纳了“创造共有价值(CSV)”的观点，加深与利益相关者的交流，进行能够创造东洋铝业集团与社会之间共有价值的开发。另外，以铝制品为基础，但不局限于铝制品，凭借全新的构思力争引领全球。

OUR PERFORMANCE

活动事例

通过引进“铝板铸轧设备”追求铝制品的全新可能性（蒲原制造所）

东洋铝业株式会社于2018年10月在蒲原制造所引进了铝板铸轧设备。铸轧与过去的铸造方法相比不仅提高了制造效率，再加上产品强度提高、小孔（孔洞）数量减少、延伸率提升，可减少成型不良的数量等。而且，本公司引进的铸轧设备可设定详细的制造条件，能根据顾客的各种需求进行产品开发。今后将通过开发改变传统铝箔形象的功能性产品，不断追求铝制品的全新可能性，服务于大众生活。



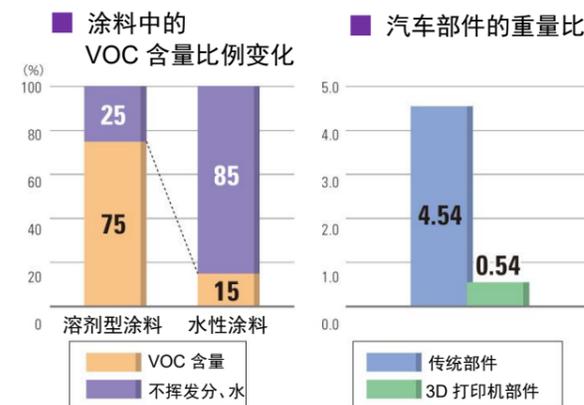
在蒲原制造所引进的“铝板铸轧设备”

通过开发可用于水性涂料和金属3D打印机的新技术来减少环境负荷

过去汽车涂装等用途所使用的金属颜料只适用于含有大量VOC*的溶剂型涂料。而采用东洋铝业株式会社表面处理技术后还可适用于各种水性涂料，从而能够将涂料中的VOC含量减少大约80%^{*1}。

另外，我们还开发制造可生产汽车部件等的金属3D打印机用铝合金粉末。有报告称使用本公司高强度铝合金粉(Scalmalloy[®]*2)，并采用3D打印机用最佳设计，可将部件重量减少80%以上，有助于减少最终产品汽车的油耗^{*3}。

我们将与各产业领域加强友好合作关系，与利益相关者共同拓展新技术的基础，为进一步减少环境负荷做贡献。



* VOC: 挥发性有机化合物。可导致光化学烟雾，在各国都是管制对象。
 ※1 小野山 涂装技术 2006年10月增刊 43 (2006)
 ※2 Scalmalloy[®]是APWORKS公司的注册商标。
 ※3 Jon Meyer, Metal additive Manufacturing, Spring 2019 Vol.5 No.1

正式开始制造并销售为普及可再生能源做贡献的产品

东洋铝业株式会社于2018年度正式开始制造并销售超轻量太阳能电池板“Hane[™] Module”（以下简称本电池板）。本电池板的重量(6kg/m²)是普通太阳能电池板的一半，过去因耐荷载问题而放弃安装太阳能电池板的屋顶也能安装本电池板。另外，我们还利用本电池板的特性开始制造并销售太阳能电池支架“ENESTAND[™]*4”，这种支架可安装在只能放下两根支架腿的狭窄空间。预计将来在汽车停车场、自行车停车场、保安室前、

人行道的避雨处等各种地点都会使用ENESTAND[™]。

我们的目标是利用自己公司的技术，实现可切身感受到可再生能源的社会。



装有超轻量太阳能电池板“Hane[™] Module”的省空间型太阳能电池支架“ENESTAND[™]”

※4 ENESTAND[™]是Sky Japan公司的注册商标。

2

CSR 重要课题

环境保护

【责任人感言】



执行董事
工程设备中心负责人
高桥 雅宏

我们意识到加入矾土这种矿物资源制造出铝，然后对铝进行加工后用作各种产品的材料，在其加工过程中将使用大量资源，能源和化学物质等，会对环境造成影响。因此需要开展与地球环境和谐发展的经营活动。

特别是“减少事业活动的二氧化碳排放量”、“建立回收系统”、“减少废弃物”，这些都是身为铝制造商的职责。在技术方面、成本方面、公司内部外部的体制方面等还存在一些必须翻越的高墙，我们希望站在整个商品生命周期和整个行业的角度去开展活动。

OUR APPROACH
研究方法

我们除了通过产品对环境做贡献外，还在事业活动中减少环境负荷这方面开展环保措施。在事业活动方面，努力削减制造各工序中使用的能源，抑制废弃物产生，推动废弃物的再利用和再生利用。其中在防止地球变暖方面，根据巴黎协定和SDGs，在长期目标中提出东洋铝业集团创立 100 周年即 2031 年将二氧化碳排放量减少 30%（与 2013 年度相比），今后将推动具体措施。而且以生产网点为中心的 15 个网点已经取得 ISO14001 认证。通过有效运用环境管理系统，防止发生环境问题，遵守各种法令法规，力争减低环境负荷，推动可持续且与地球环境协调发展的经营活动。

OUR PERFORMANCE

活动事例

积极推动回收活动（八尾制造所）

东洋铝业株式会社于 2018 年 3 月停止使用八尾制造所的焚烧炉。虽然没有了法令基准内微量二恶英类排放引起的环境负荷，但又出现了废弃物排放量增加的新课题。因此我们为减少最终废弃物量（填埋量），而积极推动回收活动。例如，2018 年度回收 11 吨纸质垃圾用于生产卫生纸，八尾制造所全年使用了 2,400 卷。



已经停运的八尾制造所焚烧炉



利用回收纸张制造的卫生纸

建立对余热进行回收再利用的机制（群马制造所）

群马制造所负责在铝箔上着色及粘贴薄膜。这项作业要使用有机溶剂（含有害物质 VOC），所以设置了 VOC 处理装置，但过去处理阶段产生的热能会作为余热而浪费。因此，2018 年度新引进了余热锅炉，建立起以蒸汽形式回收处理装置产生的余热，然后作为生产设备干燥炉热源再利用的机制。结果每年用电量减少了 2%，城市燃气用量减少了 4%。



群马制造所 余热锅炉

开发完全生物降解性纸质容器，面向未来探讨合作（东洋铝爱科制造株式会社）

为解决全球规模的海洋塑料垃圾问题，必须加强废弃物的正确管理和塑料产品 3R 活动（Reduce：减少；Reuse：再利用；Recycle：回收），积极开发生物降解性优秀的塑料、纸张等替代材料，并促使其普及。

东洋铝爱科制造株式会社在该世界形势下，通过开发纸浆模塑*1 容器来增加纸质容器的多样性等，加强纸质容器事业的制造和销售，作为企业为实现可持续发展不断努力。

现在制造并销售的所有纸质容器的表面使用的都是塑料，无法完全在土壤中降解。因此，作为新措施，我们开发使用生物降解性塑料的纸质容器，并计划于 2019 年度发售。

另外，我们还计划参加“Clean Ocean Material Alliance”²⁾，该联盟提供了加快革新的交流场所。

今后为解决海洋塑料垃圾问题，我们将继续通过替代一次性塑料的纸质容器事业，为保护地球环境做贡献。

*1 纸浆模塑：用水将纸浆溶解，再用金属网将其抄起后，干燥制成的纸质成型品。形状自由度较高，可作为食品托盘满足广大需求。

*2 Clean Ocean Material Alliance：由经济产业省牵头，经 159 家公司及团体（截至 2019 年 1 月 11 日）赞成后成立。为解决海洋塑料垃圾问题，促进多样化企业间合作等。详细内容刊登在经济产业省发布的新闻（2019 年 1 月 18 日）《“Clean Ocean Material Alliance”成立》上。
<https://www.meti.go.jp/press/2018/01/20190118007/20190118007.html>

3

CSR 重要课题

多样化人“财”的活跃

【责任人感言】



常务执行董事
人事部负责人
山本 政史

代表日本事业环境大潮流的关键词有三个，分别是“全球化”、“劳动力人口减少”、“个人价值观的多样化”。

东洋铝业集团在这种背景下，推动让员工身心健康的经营，同时还推动与提高劳动生产性及培养自律型人“财”等有关的制度改革。

完善能让个人感受到工作意义并切实感觉到成长的环境，实现多样的工作方式，从而不留遗憾地发挥个人能力，并为可持续发展社会和可持续发展企业活动做出贡献。

OUR APPROACH 研究方法

我们作为以人为本的企业，尊重员工的多样性、人格和个性，力争实现“多样化人‘财’的活跃”。在全球化进程加速的事业环境中，我们积极聘用包括外籍人员在内的海外人“财”，通过长期留学、短期留学制度等各种教育课程，培养全球化人“财”。我们针对日本国内少子老龄化导致劳动力人口减少的情况，完善无关性别无关是否残疾而方便所有人发挥能力的环境，例如充实育儿假和育儿短上班时间制度，探讨工作岗位的无障碍化等。除此之外，还为女性员工职业生涯提供支持，促使女性员工向综合职务调动。另外，我们针对工作方式改革，通过减少会议、提高会议效率、利用全新 IT 系统的方式来促进交流，专注于减少年度总劳动时间及引进弹性劳动时间制等。我们今后还将继续完善环境，让每位员工实现生活工作平衡，使多样化人“财”不留遗憾地积极发挥自身能力。

OUR PERFORMANCE

活动事例

鼓励申请育儿假 ~东洋铝业集团首位申请育儿假的男性~

我们争取实现便于兼顾工作和育儿的环境，整个公司积极为育儿员工提供支持。

本公司女性员工申请育儿假的比例基本为 100%，但是并没有男性员工申请育儿假的先例。在整个社会日益关注男性参与育儿工作的大环境下，本公司的男性员工于 2018 年度首次成功申请育儿假。我们今后将继续完善无论男女都能积极申请育儿假的环境，争取打造出方便所有人工作的体面的工作岗位。

成功申请育儿假的男性员工的意见

- 过去没有男性员工申请育儿假的先例，所以我在申请时多少有些犹豫。但是申请到育儿假后，我才切身感受到育儿的艰辛，而且还度过了近距离感受孩子成长的美好时光。
- 我申请育儿假是因为我觉得这样可以营造一种鼓励其他男性员工积极申请育儿假的氛围，能让工作岗位比过去更加便于工作。
- 我希望周围能把男性员工申请育儿假当作理所当然之事。

成立工作小组，开始打造与残疾人一起工作的环境（八尾制造所）

八尾制造所认为运用多样价值观可促进事业发展，所以从 2018 年 7 月开始在目标中提出“2021 年度打造能让残疾人安全放心工作的工作岗位”，然后各部门代表汇集一处开展工作小组的活动。

工作小组为实现适应各种身体残疾特性的便于工作的无障碍工厂而开展讨论，计划今后在硬件方面（消除台阶、引进自动门等）及软件方面（设置灵活的工作时间、对管理者进行意识改革）用 3~5 年有计划地逐步实施。2019 年度为了能让乘坐轮椅的人参观工厂，而计划改善环境。

另外，我们还希望在八尾制造所活动的启发之下横向开展活动，在东洋铝业集团中逐渐实现能让多样化人“财”活跃的工作岗位。

计划中的台阶消除装置



面向工作方式改革 ~引进弹性劳动时间制~

2018 年 7 月东洋铝业株式会社引进了“弹性劳动时间制”，员工可自行选择每天的上班時間。这种制度不改变每天工作时长，而是可将固定的上下班时间提早或推后 1~2 小时。员工可根据自身情况选择上班時間，不仅可以育儿及照顾老人，还可以用来避开上下班高峰，用于自我提升或者参加地区活动等。该制度的申请手续经简化后，在引进后半年内利用率※高达 37.8%，很多员工都能够以比过去更加灵活的方式参与工作。

※利用率：由东洋铝业工会问卷调查结果得出。

弹性劳动时间制的利用事例



4 品质和安全

CSR 重要课题

【责任人感言】



执行董事
品质保证部负责人
総谷 则夫

我们努力创造并提供能让顾客放心使用且能够得到满足和喜悦的产品、以及对社会有益的产品。

另一方面我们以“没有安全就没有生产”为口号，在所有工作岗位将安全放在第一位来经营事业。追求产品安全和劳动安全两个方面是制造商社会责任的基础。

我们的事业要不断开发新产品，而在现有产品方面也需要通过革新来满足顾客需求。另外事业活动的全球化进程在日益加快。我们将在不断变化的事业环境中努力维持并进一步提高产品的高品质及高安全性。

OUR APPROACH 研究方法

我们在日本国内外的集团公司 17 个网点已取得 ISO9001 认证，并继续开展品质改善。

在安全方面，我们在各生产网点设立了安全卫生事务局，CSR 推进室是该管理系统的中心，总公司与生产现场团结一致，努力开展劳动安全卫生活动。

另外，我们为了对我们提供支持的委托对象的品质和安全履行相关责任，尊重委托对象的自主性，并积极为品质巡视、租赁设备的安全检查等提供支持，努力防止在自己公司集团生产网点之外发生事故和故障。

我们今后会遵守社会规范，努力提高品质和安全性，力争成为更加受客户信任的企业。

OUR PERFORMANCE

活动事例

开展从失败事例中汲取教训的活动

为了提供能让顾客满意的产品，其中最重要的一大事项是“消除重大品质事故”。但令人遗憾的是 2018 年度发生了一起重大品质事故。我们受本次事故影响，为确保不再出现相同错误，编纂了《过去故障事例集》，对过去的故障事例进行汇总。

本次编纂的《过去故障事例集》对八尾制造所发生的包括轻微事故在内的故障事例的内容、经过情况、背景原因、对策进行了汇总。

我们在编纂时精心考虑了事例标题，让读者能够根据各事例标题联想到注意点，并在旁边写下教训，以便用作预防活动的工具。

今后我们还计划收集其他事业所的事例重新编辑，并编纂修订版，全力打造能够顺理成章“消除重大品质事故”的环境和机制。



过去故障事例集

邀请外部顾问，举办现场巡视学习会（八尾制造所、新庄制造所）

东洋铝业集团除了由 CSR 推进室主办安全监查，开展社长巡视等安全活动外，还安排各制造所每月开展现场巡视。以往的现场巡视没有具体落实详细的巡视要点，巡视结果受巡视人员自身能力的影响很大。因此我们在 2018 年度邀请到外部顾问，从讲座和现场实践两个方面学习现场巡视中需要检查的要点。顾问教会我们从不同角度思考问题，例如“不是去考虑如何才能不引起灾害，而是要思考怎样才能引发严重灾害，”同时还告诉我们很多经过实践验证的关键点。我们打算在巡视等安全活动中尽快运用本次学到的内容，今后还会根据需要举办外部指导会等，从而在集团内部加快开展安全活动。



现场巡视的要点指导会

制定符合事业特性的 BCP（新庄制造所）

东洋铝业株式会社制定了应对大地震等意外情况的 BCP（事业持续计划），并建立了 BCM（事业持续管理体制）。

2018 年度以铝粉·铝浆事业本部新庄制造所为中心的铝浆事业接收外部顾问的指导，找出事业特性，重新制定了更加接近实践的 BCP。目前由新庄制造所部长课长级领导组成的工作小组正在对所提取课题的应对进展情况定期进行确认。

另外自 2018 年度底起负责铝粉事业的日野制造所

为重新制定 BCP 而开展活动，2019 年度在铝箔事业本内部开始准备工作。



BCP 制定研究会的情景



CSR 重要课题

与利益相关者的合作

【责任人感言】



执行董事
总务部及秘书室负责人

石黑 秀雄

我们为了向可持续发展社会做出贡献，开展革新，推动可持续发展事业活动，而在开展经营活动的过程中，不仅重视与顾客的合作，还注重与地区社会、行政、NPO、员工等所有利益相关者的合作。通过积极地与利益相关者开展对话，不断努力提高企业价值。

首先需要员工思考如何以个人为社会做贡献。然后作为个人的集合体即东洋铝业集团去探讨为什么（WHY）、在哪里（WHERE）、如何（HOW）为社会做出何种（WHAT）贡献。

OUR APPROACH 研究方法

我们东洋铝业集团通过生产活动和聘用行为，对地区的社会经济活动做出贡献。另外积极与地区社会合作，支持文化事业，赞助环保活动，并通过 NPO 法人粮食银行活动提供协助或支持活动等。而且还通过 NPO 法人策划的访问学习支持活动（企业接待初高中生访问企业），全力为培养新一代做出贡献。除此之外，还由员工参加地区的清扫志愿者活动、向受到自然灾害的地区进行捐赠活动等。我们通过前面的各种活动，今后还将积极推动措施，为可持续发展社会做贡献，并进一步提高企业价值。

OUR PERFORMANCE

活动事例

为培养新一代，以高中生为对象举办公司参观会

2018 年 10 月东洋铝业株式会社大阪事务所迎来了栃木县立真冈高中的 8 名高二学生，安排了公司参观会。该策划由 NPO 法人“学校支持中心”牵线搭桥，其目的是让学生通过访问企业，了解到社会上产业活动及工作的多样性，凭借丰富的知识和宽广的视野形成灵活且具有梦想的职业展望。

我们向学生说明了企业机制、组织活动等，同时还介绍了本公司的铝制品，让他们体会到为顾客制造产品的乐趣，了解研究开发体制，并体验工作岗位气氛等。

我们今后会积极接待这类活动，通过向下一代提供学习机会，为他们未来选择道路提供帮助，并且将继续探寻与 NPO 法人合作的所有可能性。



以高中生为对象的公司参观会

NPO 法人 学校支持中心 理事长感言



特定非营利活动法人
学校支持中心
理事长
木村 武夫先生

走出教室的“访问学习”对学生们而言是宝贵的学习体验。

访问学习是让学生访问工作岗位，直接从各位员工口中打听事业内容、产品特点、工作等相关知识，了解工作的社会职责，并对工作开展思考的良机。

东洋铝业株式会社拥有高超的技术能力，其产品在很多领域得到广泛利用。学生们从中学到了很多，尤其对食品不会沾到防水性包装材料容器盖子上而感到惊奇，切身感受到工作的乐趣。这些全都是真正的“教育资产”。

我们的访问学习支持活动已历经 20 年，今后将继续开展下去，希望这项活动能够继续为新一代提供宝贵的学习机会。

参加地区环境合作协会主办的 SDGs 学习会（八尾制造所）

“环境生机勃勃的八尾”是由市民、企业、教育机构、行政部门联合开展以改善八尾市环境为目的的环境协会，事务局设在八尾制造所所在地八尾市的环境保护课。2018 年 8 月 27 日“环境生机勃勃的八尾”主办了 SDGs 学习会，东洋铝业集团也有员工参加，并在学习会上交换了意见。东洋铝业集团发表完措施后，参加人员玩起了研究会的卡片游戏。我们与大约 20 名参加人员认识到面向 SDGs 达成目标年度即 2030 年，不仅要实现经济方面的成长，更重要的是要追求同时考虑环境方面和社会方面的可持续发展，并加深了对 SDGs 的理解。



SDGs 学习会的情景

治理

公司治理

东洋铝业株式会社董事会由 9 名董事组成，其中包括 4 名公司外部董事。董事会对包括子公司在内的整个集团的经营方针、战略、措施、课题等进行讨论、协商和决策。

另外，监查会由 4 名监事组成，其中包括 2 名公司外部监事。监查会对董事的职务履行情况进行监查，并与内部监查室合作，对集团内各业务执行流程的活动及业务的妥当性及合理性等进行监控。

而且还设有集团经营会议，在召开董事会前先对整个集团经营重心的相关事项等开展讨论和协商。

内部统一管理系统

东洋铝业集团为确保业务合理合法，在董事会确定内部统一管理系统的基本方针。根据该基本方针，建立“确保财务报告可靠性”、“遵守法令”、“风险管理”、“确保业务有效性和高效性”、“保全资产”等体制。

在该基本方针的指导下，具体提出风险管理、合规等各项措施。

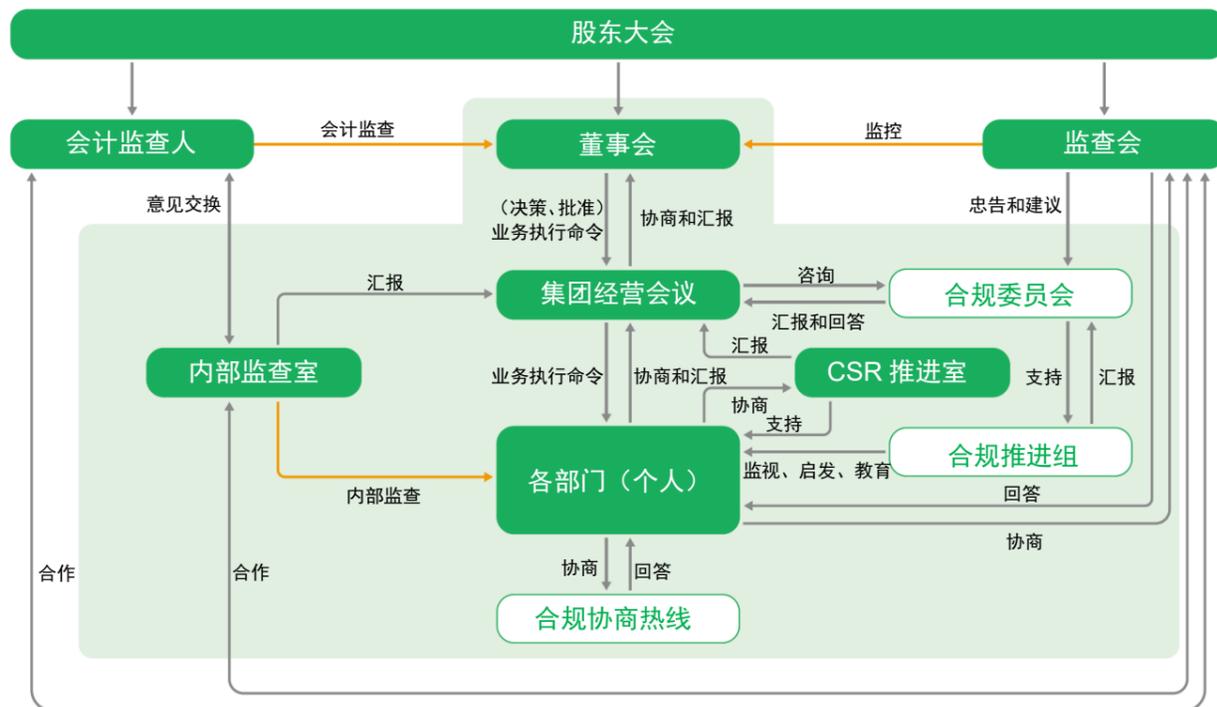
风险管理

东洋铝业集团预计今后随着全球化深入发展，将面临风险更加复杂化的局面，以整个集团为对象正式开展“Enterprise Risk Management”活动。2018 年度以 CSR 推进室为中心，从全球化角度提炼并找出整个集团的风险，并探讨应对措施，对风险管理活动进行统一管理，具体包括修改基本理念、规章制度、风险范围等。通过以上措施找出对经营有负面影响的八大风险领域，然后在产生这些情况的原因方面，锁定 12 种风险类别。活动概要将定期向集团经营会议汇报。

合规

东洋铝业集团整个集团团结一致开展合规活动，努力贯彻企业伦理，并遵守法令。活动计划、进展情况、结果要汇报给合规委员会，然后由该委员会事务局即 CSR 推进室定期向集团经营会议汇报概要。2019 年度与功能体制得到强化的风险管理活动加深关联，逐步提高实效性。

公司治理体制



明治大学 经营系 特任教授
日本财产日本兴亚保险公司
CSR 室 高级顾问

关 正雄先生

2017 年锁定 CSR 重要课题（重要性），2018 年制定可持续发展及展望，经过两年的构思，将今年定为整合 CSR 的执行年，每年活动目标都十分明确，让人感觉非常有计划性。而且从报告书中也可以看出企业的志向、认真程度、言出必行的态度等。

值得评价的方面

- 山本社长在领导致辞中恰到好处地明确表示出坚定的经营决心和具体战略。
- 提出“未来社会导向”的思维方式，解决社会课题之初便争取使 CSR 与经营直接关联，然后使其成为中长期成长的关键驱动因素。另外为此测定产品未来的社会影响力，争取提出对社会贡献度的目标。
- 另一方面，介绍到目前令人遗憾的是还停留在将现有事业与 SDGs 建立关联的阶段，充分认识到自身理想与现实的差距，并争取不断提高。
- 为了使 SDGs 融入事业，通过开展专家对话、公司内部对话、多达 34 次的公司内部巡回讲演等活动，使员工积极参与其中，全力促使其渗透到公司内部。
- 诞生了各种优秀事例，具体活动包括：开发并普及有助于打造脱碳社会的产品群；参加在八尾制造所打造与残疾人共同工作环境的工作小组活动；参加地区环境合作协会主办的 SDGs 学习会等。我希望务必在集团内部、公司内部分享并推广这些事例。

需要改善的方面和推荐事项

- 在 CSR 活动行动计划中新增了 2031 年度长期目标栏，并且写明了具体目标，这一点是巨大进步，值得称赞。但是内容还局限在以目前达成水平为基础的由内向外的目标，我希望各位尝试挑战由外向内的目标。
- 正如本报告书中表示的那样，希望各位加快制定人权方针。制定时要符合确立“事业与人权相关指导原则”等的国际规范。另外请参考并充分运用 2017 年修订的日本经济团体联合会企业行动宪章及实行手册、目前日本国内正在积极制定的《事业与人权相关各国行动计划》。
- 人权方针随时伴随着供应链中的人权风险，我希望根据人权方针的制定情况，积极确立供应链管理的 PDCA 循环来作为其中一个环节。这同样也是 SDGs 活动的重要一环。
- 加入联合国全球盟约非常好，请将其作为学习场所灵活运用。建议将住友化学株式会社等日本国内先进企业乃至海外企业的先进事例作为基准点，为活动提供启发。
- 请继续开展公司内部对话和研究会。另外今后要积极了解社会课题及利益相关者的期待，与能为革新提供启示的多样化外部利益相关者广泛开展对话。

结语

我希望各位按照“创造未来，从我做起。”的行为准则，发挥感性，拿出智慧，不畏失败，加深交流，以全体员工参加的方式将 SDGs 作为革新的驱动力，实现中长期成长。CSR 长路漫漫。希望各位通过坚持不懈的努力实现稳步成长。



接受第三方意见

执行董事
CSR 推进室负责人
川口 实

今年关特任教授也对东洋铝业集团 CSR 报告书提出了宝贵意见，我在此衷心表示感谢。

另外，关特任教授对我们 2016 年度启动的“主动的 CSR 活动”每年度的目标表示非常有计划性，而且能感受到企业的志向和认真程度。非常高兴能得到如此温馨的赞誉。

今后我们将对您在需要改善的方面和推荐事项中提出的建议认真讨论，稳步实现“经营与 CSR 的整合”。然后面向 2031 年创立 100 周年使“创造未来，从我做起。”更加具体化，为可持续发展社会做贡献，并努力提高企业价值。

全球网络、员工感言

法国
Toyol Europe S.A.S.U.

韩国
三亚铝业公司

中国
肇庆东洋铝业有限公司
湖南宁乡吉唯信金属粉体有限公司
苏州东洋铝爱科日用品制造有限公司
东洋铝爱科商贸(苏州)有限公司
东洋铝爱科国际贸易(上海)有限公司
拓洋铝(上海)管理有限公司

美国
Toyol America, Inc.

印度
TOYAL MMP INDIA 公司
Svam Toyol

泰国
TOYAL (THAILAND) Co., Ltd.
森冈 桂

新加坡
东海东洋铝业销售株式会社 新加坡分店

日本
〈东洋铝业 生产基地〉
八尾制造所(大阪府)
蒲原制造所(静冈县)
千叶制造所(千叶县)
群馬制造所(群馬县)
茅之崎制造所(神奈川县)
新庄制造所(奈良县)
日野制造所(滋贺县)
〈集团公司〉
东洋铝爱科制造株式会社
ALPHAMIC 株式会社
东海东洋铝业销售株式会社
东洋铝业兴产株式会社
ALP 株式会社
阳光东洋金属株式会社

Svam Toyol
东直树

3 良好健康与福祉
9 产业、创新和基础设施
12 负责任消费和生产
17 促进目标实现的伙伴关系

我被派往医药用品包装材料供应量世界顶级的印度 Svam Toyol, 为该公司提供技术支持。在新兴国家帮助该公司发展壮大, 通过供应医药用品包装材料, 为全世界人类的健康做贡献。

苏州东洋铝爱科日用品制造有限公司
栗栖 真一

15 陆地生物

近年来环境意识提高, 将塑料制品更换为纸制品的活动盛行。我们作为制造并销售纸杯容器的制造商, 2019年5月成功取得 CoC 认证 (FSC®)。通过使用得到正确森林管理的森林认证纸, 并在生产时做好管理工作, 从而为森林的可持续发展管理做贡献。

东洋铝爱科制造株式会社 未来事业推进组
伊藤 文

12 负责任消费和生产

我所在的部门的主要任务是面向公司未来开启新事业, 充分理解社会期待我们履行的职责, 力争开展始终被人们需要的未来事业, 例如设计对地球环境负荷较小的放心产品等。

东洋铝业株式会社 先端技术本部
松原 萌子

9 产业、创新和基础设施
17 促进目标实现的伙伴关系

我们先端技术本部不局限于在现有事业中培养的核心技术, 还面向广泛开拓全新事业进行研究开发, 通过与大学、研究机构、企业的合作积极开发新技术。我希望充分利用该体制, 尽早提供满足社会需求的解决方案及产品。

东海东洋铝业销售株式会社 总务部
峠 佑树

8 体面工作和经济增长

我认为推动工作方式改革, 改变公司内部制度及营业支持工具, 打造便于工作的环境, 提高员工积极性非常重要。然后参考员工提出的意见, 将公司打造得更加美好。

TOYAL (THAILAND) Co., Ltd.
森冈 桂

8 体面工作和经济增长
17 促进目标实现的伙伴关系

我所在的 TOYAL (THAILAND) Co., Ltd. 自 2017 年成立以来除了在东盟地区建立关系外, 还积极在印度建立关系。
通过提供主力产品铝粉铝浆产品、食品/医药品包装材料相关产品, 在全球化进程加快的事业环境中, 与当地员工(海外人“财”)努力提升高水平的经济生产性, 为达成 SDGs 做贡献。

肇庆东洋铝业有限公司
贺 光虎

8 体面工作和经济增长
11 可持续城市和社区

我负责内部统一管理和管理部的工作, 现在正为提高治理水平, 全力修改公司管理体制。通过活动争取使公司能为可持续发展社会做贡献, 并让员工感到更加幸福。另外还在 2012 年开始的每月例行“清洁日”通过在工厂周边公共区域开展清扫活动, 为打造美好城市做贡献。

事业概要

- **公司名称**
东洋铝业株式会社
- **法人代表董事兼总裁**
山本 博
- **总公司地址**
邮编 541-0056
日本大阪府大阪市中央区久太郎町三丁目 6 番 8 号 御堂筋 Daiwa 大厦
- **成立**
1999 年 5 月 12 日
(原东洋铝业株式会社于 1931 年 4 月 7 日成立)
- **资本金**
80 亿日元
- **员工 (截至 2019 年 3 月底)**
(合并) 2,550 名
(单体) 1,486 名
- **股东**
日本轻金属控股株式会社 100%

主要事业内容

- ▶ **铝箔事业**
凭借特有技术和专有技术开发并提供独创的铝箔产品。另外利用铝箔重量轻高性能的特性, 为未来领域提出高性能材料的方案。
- ▶ **铝粉·铝浆事业**
铝浆开发将重心放在提高外观设计性和功能性方面。另外通过提供铝粉末及其应用产品, 而为化学品/电子材料/汽车/航空航天领域的发展做出贡献。
- ▶ **光伏事业**
为太阳能电池等地球环境保护相关领域及其成长领域完善特有体制。关注以中国为中心的海外太阳能发电事业, 提出使用特有技术的产品的方案。
- ▶ **日用品事业**
通晓生活的市场营销能力和通晓材料的生产技术能力成为坚固的基础。从事贴近生活的家庭用品及食品用铝箔容器、纸制包装用品的制造和销售。



东洋铝业株式会社

<https://www.toyal.co.jp/>

大阪事務所

邮编 541-0056 日本大阪府大阪市中央区久太郎町三丁目 6 番 8 号 (御堂筋 Daiwa 大楼)
TEL: 0081-6-6271-3151 (总机)

东京事務所

邮编 140-0002 日本东京都品川区东品川二丁目 2 番 20 号 (Ocean Square 6 楼)
TEL: 0081-3-5461-0711 (总机)



本印刷品产生的二氧化碳
已通过无碳咨询株式会社
抵消。