

可持续发展报告



经营理念

根据东洋铝业集团未来持续生存和发展的全新经营理念，我们制定了“从我做起、大家携手、共创未来”的口号，并定义了 Mission、Vision、Value（使命、愿景、价值）。基于这一新理念，东洋铝业集团将团结一致，以热忱之心努力创造价值，创建能够为社会做出贡献的企业。

从我做起、大家携手、共创未来

Mission

为社会创造新常识

通过材料×技术×服务 创造横跨日常生活到航空航天的新常识

Vision

打造让自己乃至全世界都引以为傲的企业

独一无二 以创新为核心，通过提升产品及服务品质打造超越客户期待值的企业
集团精英 人人朝气蓬勃、各尽其才，发挥团队力量共创价值

Value

敬业乐业！开拓创新！ 人人生气勃勃、人人勇于挑战

诚信、真挚 全心全意打造全新 Toyal 品牌

与客户共进 为客户的最优选择，人人思考！人人提案！人人行动！

编辑方针

本报告的发行旨在介绍东洋铝业集团以“从我做起、大家携手、共创未来”的口号为基础，力争实现可持续社会的 CSR 的想法和课题、目标方向性及具体工作进展，加深各位利益相关者的理解。

自去年起，我们将标题更改为“可持续发展报告”，旨在呈现社会、地球和东洋铝业集团的可持续性。特辑中，在推进可持续发展的基础上，与世界上的每个行业都息息相关的难题“对脱碳社会的挑战”为主题，围绕东洋铝业集团的现状与未来，相关人员进行了对话，并展示了今后东洋铝业集团从正面进攻、努力实现脱碳社会的姿态等。



可持续发展企划 Team
召开编辑会议的情景

* 人财：在东洋铝业集团，人被视为宝藏，即财富，因此用“财”替代人才的“才”，表述为“人财”。
* 生活工作平衡：东洋铝业集团重视员工丰富的生活，经常使用“生活工作平衡”一词。

全球网络

■中国

肇庆东洋铝业有限公司
湖南宁乡吉唯信金属粉体有限公司
拓洋铝（上海）管理有限公司
苏州东洋铝爱科日用品制造有限公司
东洋铝爱科商贸（苏州）有限公司
东洋铝美国国际贸易（上海）有限公司

■韩国

三友铝业公司

■美国

Toyal America, Inc.

■法国

Toyal Europe S. A. S. U.

■日本

〈东洋铝业株式会社生产基地〉
八尾制造所（大阪府）
蒲原制造所（静岡県）
千叶制造所（千叶县）
群马制造所（群马县）
茅之崎制造所（神奈川県）
新庄制造所（奈良县、大阪府）
日野制造所（滋贺县）
新事业创造部九州（福岡县）

■印度

TOYAL MMP INDIA 公司
Svam Toyal 公司
TOYAL (THAILAND) Co., Ltd.

■泰国

■新加坡

东海东洋铝业销售株式会社
新加坡分公司

〈集团公司〉

东洋铝爱科制造株式会社
ALPHAMIC 株式会社
东海东洋铝业销售株式会社
东洋铝业兴产株式会社
ALP 株式会社
阳光东洋轻金属株式会社

公司概况

公司名称	资本金
东洋铝业株式会社	80 亿日元
法人代表董事兼总裁 COO	员工（截至 2021 年 3 月底）
楠本 薰	（合并） 2,482 名
总部所在地	（单体） 1,504 名
邮编 541-0056	股东
日本大阪府大阪市中央区久太郎町三丁目 6 番 8 号 御堂筋 DAIWA 大厦	日本轻金属控股株式会社
成立	100%
1999 年 5 月 12 日 （前东洋铝业株式会社于 1931 年 4 月 7 日成立）	

■参考指导方针

- SDG Compass: SDGs 企业行动准则
- ISO26000（社会责任相关的国际标准）
- GRI (Global Reporting Initiative) “可持续发展报告标准”
- 日本环境省“环境报告指导方针（2018 年版）”

■目标期间

以 2020 年 4 月～2021 年 3 月的举措为中心，此外还报告了部分 2021 年度的方针与活动。

■目标范围

东洋铝业株式会社及其子公司和关联公司

■发行时期

2021 年 9 月（下次安排在 2022 年 9 月，上次是 2020 年 9 月）

CONTENTS

- 01 经营理念、编辑方针
- 02 全球网络、公司概况

03 东洋铝业集团的可持续发展

- 03 高管承诺
- 05 可持续管理
- 07 会长与外部专家对话
- 09 特辑：脱碳社会的挑战

13 事业可持续发展战略

- 13 对解决社会课题的新事业的挑战
- 15 铝箔事业本部
- 16 铝粉・铝浆事业本部
- 17 日用品事业本部
- 18 东海东洋铝业销售株式会社

19 CSR 的 5 个重要课题

- 19 CSR 活动行动计划
- 21 CSR 重要课题 1 创造未来的创新
- 23 CSR 重要课题 2 环境保护
- 25 CSR 重要课题 3 各种人财的活跃
- 27 CSR 重要课题 4 品质和安全
- 29 CSR 重要课题 5 与利益相关者合作

31 支撑可持续发展经营的基础

- 31 企业治理
- 32 外部董事致辞

34 第三方意见

【关于封面设计】

将东洋铝业集团新的经营理念的口号“从我做起、大家携手、共创未来”形象化，用插画的方式体现集团创造出的各种产品以及价值。并将它们排列成集团标志的菱形，象征通过集团合作向所有利益相关者提供价值的意愿。

* 对谈等活动均在充分执行新冠病毒感染对策的基础上实施。

高管承诺

环保政策、人财培养、创造新价值。 追逐潮流所向，发挥东洋铝业集团的特色。

2020 年度回顾

2020 年度业绩和以实现可持续发展社会为目标的新事业创造的展望

东洋铝业集团除了铝箔、铝粉和铝浆、日用品三大主要事业外，还专注于创造新事业。2020 年度，我们在应对新冠疫情的情况下开展事业活动，是各方面都处于低谷的 1 年。

铝箔事业方面，锂离子电池外装用和正极材料用铝箔在个人电脑、手机、特别是车载用途的需求增加，业绩大幅超越上一年。但受新冠疫情影响，食品和药品包装材料相关用途的业绩不及上一年。铝粉和铝浆事业受全球汽车销量下降的影响，包括海外在内都陷入困境。功能性铝粉（散热用途）在包括 LED 在内的电子设备相关等用途上表现良好，但整体而言，汽车相关用途的销售萎缩影响了业绩。此外，由于居家需求增加，日用品事业以防污产品【除尘过滤网】等为中心，销售额不断增长。最终，2020 年度的业绩大致与上一年度持平。

关于新事业，有望满足环保要求的产品，例如超轻型太阳能电池组件【Hane® Module】和具备优异耐腐蚀性等的耐久性不锈钢薄片涂料【STENSHEL®】等，销量正在逐渐增长。

在如此严峻的环境中，东洋铝业集团推进了经营平台改革项目（以下简称 MX 项目）。

今后，东洋铝业集团也将继续提供环保产品和助力解决社会课题的产品。

法人代表董事兼
总裁 COO

楠本 薫

作为材料制造商对社会的贡献

推进可持续发展经营，实现可持续发展的社会

由于自然灾害的严重恶化和全球变暖的加剧，以及对人权意识的关注提高，本集团也经常被问及碳足迹以及产品生产过程中是否存在侵犯人权的问题等。

虽然存在各种社会课题，但 2050 年实现脱碳社会的目标被视为本公司最紧迫的经营课题之一。铝会在上游原料金属的制造过程中消耗大量的电力。过去本公司一直致力于在生产时削减 CO₂ 等，但我们必须在整个价值链和供应链中实现脱碳社会。为此，我们将继续与各种利益相关者进行对话与合作。在铝锭放方面，我们将考虑采购使用可再生能源制造的绿色原料，进一步削减 CO₂。

铝箔的回收利用也是一个课题。铝箔本身可以回收利用，但铝箔与塑料薄膜、纸张等其他材料粘合的复合材料难以回收利用。这在技术上是一个非常困难的问题，但我们将继续对此进行研究讨论。

关于这些课题，我经常思考东洋铝业集团能够做些什么？应该做些什么？今后不仅需要叠加思维，还需要反推思维。

在面对实现诸如实现脱碳社会的高难度课题时，需要各种角度和想法。

我们要正视彼此的差异，如不同国籍、不同性别、LGBTQ+*等，加深相互理解，通过多元化解解决这些课题。为此，我们将明确本公司的愿景和价值观，创建一支团结一致，共克难题的团队。

* LGBTQ+: 除了 LGBT 的 4 种性（性取向和性自认）以外的性，也包含各种各样的所有性的词汇

组织改革的进展

启动 MX 项目，创建充满活力的团队，实现“从我做起、大家携手、共创未来”

东洋铝业集团正在推动 MX 项目，旨在转变为自律型组织。

今年 4 月，我们制定了新的经营理念—Mission、Vision、Value（使命、愿景、价值）。我们成立了以年轻员工和中坚员工为中心的工作小组，这正是“大家携手、共创未来”理念的体现。

此外，为了加快决策和沟通，用 Unit/Team 制度代替了部门制度。

从 2022 年 7 月起，将引进根据执行力晋升的能力评估制度等，大幅度修改人事和薪酬制度。

为了激活公司内部沟通，我们还引入了一种名为 OKR（Objects and Key Result）的目标管理方法。目标是通过这些措施形成一个扁平的组织，不仅限于单向沟通，而且可以通过垂直、水平、倾斜和双向沟通交换意见和共享信息。

OKR 正在寻求体现东洋铝业集团特色的模式，但我想将年轻和中坚员工的想法运用到工作中。

我期待简约、开放的氛围植根于公司内部，形成一个沟通顺畅的组织，从而激发关于新业务的思考和对现有事业的变革。然后努力形成把新口号“从我做起、大家携手、共创未来”中的“共创未来”视为己任的组织。

自 MX 项目启动以来已过去一年，组织内部也出现了变化迹象。我们将继续提供创意和产品，激发解决各种社会课题的创新理念，并为未来可持续社会建设做出贡献。

MX 项目海报

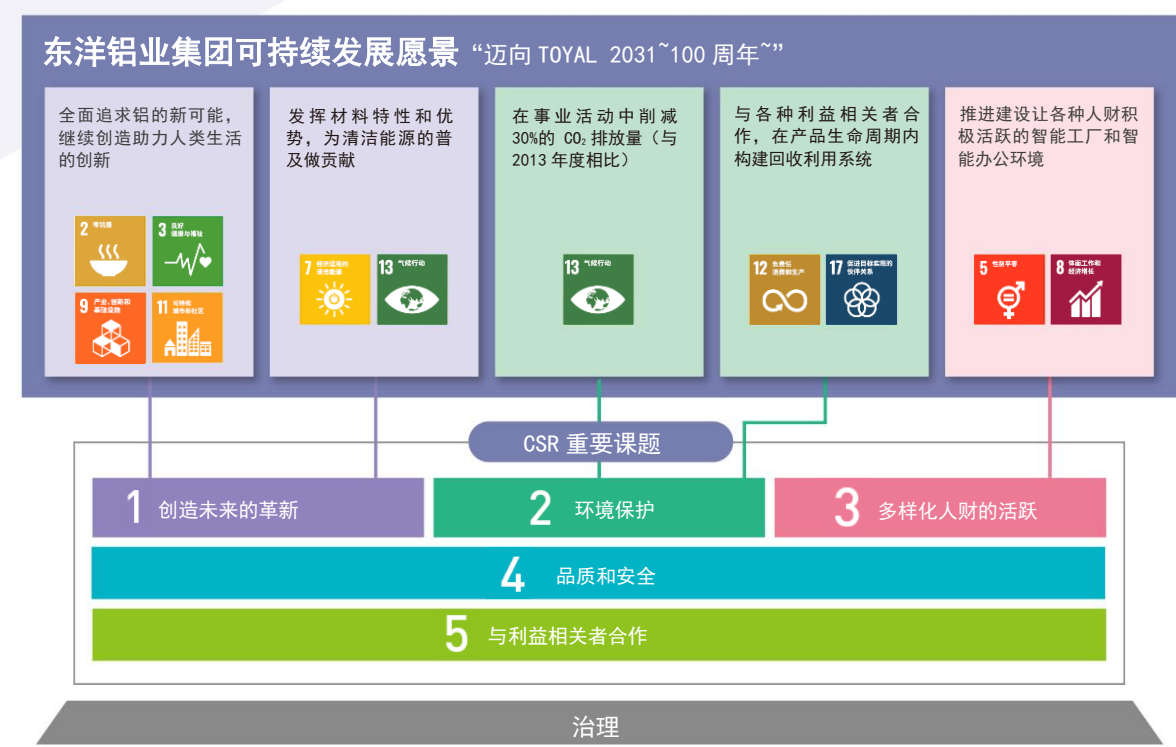


可持续管理

CSR 基本方针

东洋铝业集团的目标是构建让健全的事业活动能够得到维持和提升的企业风气。

为此，我们将开展符合社会规范和企业道德的相关工作，通过提供可放心使用的产品品质，推进与地球环境相协调的经营活动，以及把劳动安全卫生作为职场最优先事项的工作，开展履行社会责任的经营模式。



董事承诺

由于 MX 项目启动后的组织变革，2021 年 4 月，为实现进一步发展，CSR 推进部门进行了重组，建立了事业支援 Unit CSR 推进 Team 和经营管理 Unit 的可持续发展企划 Team。前者负责推进与制造相关的安全、卫生、环境等方面的工作，后者从宏观角度出发推进实现未来应有姿态。我们希望这种组织变革能刺激东洋铝业集团的可持续发展活动越来越活跃。

在达成 SDGs 的措施开始 5 年后，公司内部对此的理解和渗透不断加深，但企业周围的环境持续剧变，我们切实感受到社会和客户对可持续发展措施的需求日益高涨。

特别是到 2050 年使温室气体排放量实质为零的脱碳措施是企业存续必须解决的课题，并且需要以逆推法推进解决。此外，还有堆积如山的诸多课题需要解决，例如回收利用、多样性、建立适当的价值链和供应链等。为了解决这些课题，在重视与利益相关者对话的同时，我们还将提供东洋铝业集团独有的价值，力争打造让自己乃至全世界都引以为傲的企业。

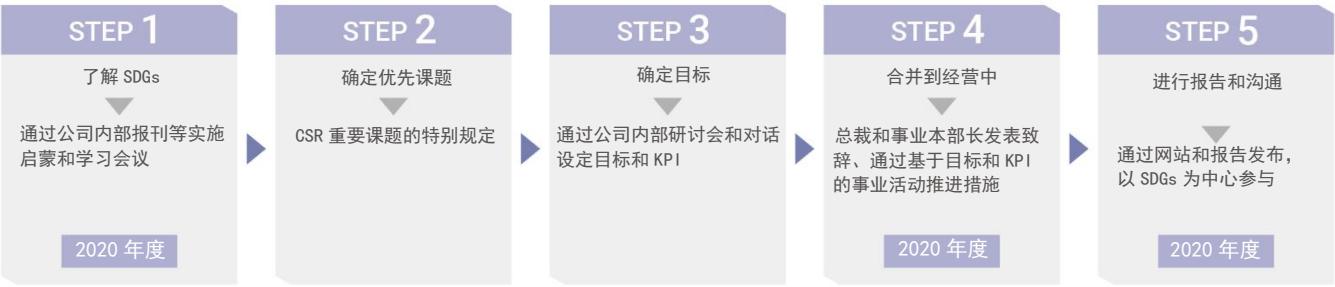


执行董事
管理部门
经营管理 Unit 负责人
石黑 秀雄

实现 SDGs 的措施

东洋铝业集团以 SDG Compass*为准则，将 SDGs 整合到经营中。根据 SDG Compass 设定的五个步骤，我们设定了目标和 KPI，并在以总裁为首的董事们的参与下，为实现这一目标不懈努力。有关 2020 年度进展的详细状况，请参见此报告中的 P13~30。

* SDG Compass：由联合国全球契约组织、GRI 和 WBCSD 制定的关于引入 SDGs 的企业行动准则



Positive Impact Finance

根据联合国环境规划署金融倡议倡导的积极影响金融原则，本公司是首家与三井住友信托银行株式会社签订“positive impact finance（无特定资金用途的事业公司贷款类型）”融资合同的铝箔、铝粉和铝浆的制造商。我们设定了“创造未来的创新”、“环境保护”、“多样化人财的活跃”这 3 个主题的长期目标（影响），在监控设定 KPI 的同时，对达到目标的过程进行管理并适当地改善，为 SDGs 的达成做出贡献。

关于 positive impact finance 的 3 项举措的主题			
主题	内容	长期目标（2031 年）	SDGs
创造未来的革新	应用了本公司的独特技术、有助于 SDGs 的铝箔、铝粉和铝浆等的产品开发、销售（对汽车零部件轻量化的贡献，通过提供食品包装材料削减食品损耗等）	· 有助于 SDGs 的产品的销售额提升至原来的 3 倍（与 2019 年度相比） · 创建有助于 SDGs 的新事业（2 件）	9 产业、供应链与社区 13 气候行动
环境保护	1. 事业活动的 CO ₂ 排放量削减（能源可视化等） 2. 构建铝的回收利用系统	1. 削减 30%（与 2013 年度相比） 2. 铝的回收利用普遍化	12 负责任消费和生产 13 气候行动
多样化人财的活跃	实施促进各类人财积极活跃的措施，推进环境保护	· 新录用中女性比率为 30% · 以 70 岁退休制为中心的制度完善完毕	5 性别平等 8 高质量基础设施

对人权的措施

作为一家以人为本的企业，东洋铝业集团尊重包括商业伙伴和员工在内的所有利益相关者的人权。因此，我们正在努力消除损害人权的行为以及雇用、职业中的差别，并努力消除职场中的职权骚扰和性骚扰等不正当行为。今后将努力掌握供应链上与人权相关的风险，履行作为企业的责任。

此外，东洋铝业集团签署了“联合国全球盟约（以下简称 UNGC）”，这是一个实现可持续发展的全球框架。根据 UNGC 列出的 10 项原则，我们作为全球性企业，将推动负责任的经营和跨集团的可持续发展活动，为实现可持续发展的社会做出贡献。



会长与外部专家的对话

“共创未来” 为了实现可持续发展的社会

在“可持续发展经营”这个词汇被大力宣传的今天，东洋铝业集团决心成为符合 SDGs 时代要求的组织和企业。为了在存在不确定因素的时代生存下来，未来东洋铝业集团的“理想姿态”应该是什么样的。围绕这个问题，会长今须圣雄和在多家企业担任公司外部董事职务的记者福島敦子女士进行了对话。（2021 年 7 月举行）

关于东洋铝业集团推进的可持续发展经营

田中（主持人）：作为 2020 年度开始的 MX 项目的一部分，修订了经营理念，制定了 Mission、Vision、Value（使命、愿景、价值）。东洋铝业集团力争实现的可持续发展经营究竟是什么？



今须：我们不仅要满足客户的需求，还必须满足社会要求。无论你的产品有多好，如果企业不能履行应尽的职责，就无法获得正确的评价。但是过了 90 年，企业制度不再符合社会要求了。本公司的经营也应该从纪律型转变为自律型，因此我们决定首先对组织进行改革。第 1 年已经有了一个大致的方案，所以我认为今年是时候注入灵魂，创造出让员工共鸣的具体成果了。

福島：我认为在现在这个时候重新审视经营理念有很大的意义。因为我觉得新冠疫情让理念的重要性进一步增强。每天在职场的员工都能对经营理念的使命、愿景和价值产生共鸣，对其感同身受，这一点非常重要。当遭遇类似的新冠肺炎疫情的意外危机时，被动等待上级指示的组织无法做出灵活、迅速的反应。

经营理念是员工主动行动的起点。我认为它正是构建今须会长努力想要实现的自律型组织的基础。

田中：在贵公司集团口号的最后，添加了“共创未来”这个词。对于“共创未来”，具体的想法是什么？

今须：做好上级指示的工作就算优秀，这样的时代已经结束了。为了让公司变得更好，每个员工都必须发挥作用。从这个意义上说，我认为需要 EQ^{*1} 加上 SQ^{*2}，即敏感性。我们还必须稳步推进权力下放，转变为一个可以由 Team 做决策的组织。我们提出了“努力成为集团精英”的愿景，下级不被动等待上级的决定，而是通过自己的判断和决断赢得业务，上级不做判断，只为下级提供支援，这就是我们要形成的组织。在这样的改变之后，进一步考虑 SDGs，加速推进环境、社会问题方面的措施。

*1 EQ: Emotional Intelligence Quotient 的缩写，它代表理解和认识自己及他人情绪，并有效管理的能力。
*2 SQ: Sensibility Intelligence Quotient 的缩写，代表对外部刺激的感受能力、灵感和直觉等。



【个人资料】
毕业于津田塾大学艺术学院。曾在中部日本广播任职，1988 年独立。在 NHK、TBS 等负责新闻节目的主播。迄今为止，通过东京电视台的经济节目、周刊杂志的系列访谈以及日本经济新闻和经济杂志等，采访了 700 多名企业家。积极参加经济、经营以及环境、沟通、多样性、农业与食品等主题的讲座和论坛。还担任上市企业的外部董事和经营顾问、农林水产省林政审议会委员、文部科学省专家会议成员等公职，并参与大学经营和非盈利团体活动。



【主持人】
Sunmesse 综合研究所（Sinc）法人
Sunmesse 株式会社
董事兼专务执行董事
经营企划室长可持续发展负责人
田中 信康

关于东洋铝业集团当前的课题

田中：东洋铝业集团希望通过改革，建立能解决社会课题的业务模式，从而成为进一步被世界所需要的企业。为此，我们应该做些什么呢？

福島：我认为社会价值与经济价值之间的平衡才是可持续发展经营的根本，但东洋铝业集团有一条非常明确的道路，那就是利用铝材料的可能性来解决社会面临的各种课题。

今须：我认为我们绝不能以金钱至上的理念思想去行动。

福島：未来的领导者需要解决社会问题，构建平衡企业利润和经济价值的机制和战略，这是一个难题，也是现在企业急需解决的经营课题。

田中：在此次改革中，东洋铝业集团还涉及了人事制度与评估制度。但我认为还没有那么多需要大动干戈的地方，关于这一点两位有什么看法？

福島：这说明会长有非常强烈的危机感。如果我们不改变组织的各种机制，企业文化的改变就无从谈起。为此，最高领导人需要有坚定的信念和强有力的领导力。

今须：正如您所说，我认为这体现了最高领导人、董事们的热情。如果不投入更多热情，就无法让整个公司内部活跃起来，所以我希望进一步加深沟通。加深公司内部的共鸣，让员工们产生“加油干起来”的积极性。我希望今年能实现这一点。有些职场，例如制造车间等，是以纪律为优先的。但我希望无论身处怎样的环境中，大家都要有自主意识。实现这一点，唯一的方法就是领导者热情传达想法，赢得员工的共鸣。

对今后东洋铝业集团的期待

田中：在整个社会的要求下，实现碳中和已刻不容缓。而且现在也是时候针对人权、多样性和碳足迹采取行动了。关于这些，您对东洋铝业集团有什么期望？

福島：近年来，投资者在 ESG 方面的意识和行动发生了显著的变化。这是因为有一种强烈的危机感，那就是如果不考虑 ESG、不重视开展可持续发展经营，投资者的利益就会受到损害。曾经有一段时间我们将环境问题和人权问题视为企业的社会贡献。但现在这种状况已经改变了。与所有利益相关者建立良好关系，解决社会课题，实现企业利润与经济价值之间的平衡，需要机制和战略，而在实现这些目标之前，企业必须持续成长。

今须：正如您所说，我们必须将 ESG 置于经营的中心，以此为原点，提升企业利润，并为社会做出贡献。因此，我们必须确定要朝着哪个方向发展我们现有的技术能力。

福島：东洋铝业集团非常具体地掌握了想要解决的社会课题，并拥有可以实现这一目标的材料和技术能力。正因如此，平衡社会价值与经济价值的设计图才会那么清晰明确。

今须：从我们想要解决的课题来看，我们还需要很长时间，也必须继续进行技术开发。但如果没有朝着这个方向不断前进的觉悟，ESG 就无法占据经营的中心位置。

福島：所以，我对会长经常强调的“员工最重要”非常有同感。有一个非常严重的问题，那就是日本企业的员工对公司经营的参与度很低。只有当员工怀着远大的志向和强烈的动力，积极开展工作时，才能开始创造企业价值。因此，只有让员工对公司理念产生共鸣、提高参与度，才能形成东洋铝业集团理想中的自律型组织。正因为这是一个不确定的时代，所以我认为一个能够以理念为向心力、多样化人财自主活跃的组织一定可以创造新的价值、实现创新。

今须：因此，拥有梦想是非常重要的。只要成为一家让员工感到幸福的公司，员工对公司经营的参与度自然就会增加。我们将在新的经营理念下，倾注更多热情，增加员工感到幸福的几率。



特 辑

脱碳社会的挑战

铝被称为“电气罐头”，因为在制造铝锭的过程中需要大量电力。东洋铝业集团认识到，作为铝的加工制造商，在全世界都在为脱碳而努力的现在，我们对能源问题负有重大责任。在此，我们将介绍公司的内部对话，对话中讨论了东洋铝业集团的现状以及今后为实现脱碳社会要解决的课题。

CO₂ 排放量

目前，东洋铝业集团正致力于削减 CO₂ 的排放量，目标是到 2031 年比 2013 年度削减 30%。虽然排放量呈逐年下降趋势，但与日本政府提出的到 2030 年比 2013 年度削减 46% 的目标相比仍有差距，因此我们正在考虑重新审视目标。



削减生产时的 CO₂ 排放量

通过利用热能回收利用和物联网优化能源使用

为了削减生产过程中的 CO₂ 排放量，我们从采取各种措施，例如回收燃烧式 VOC 处理设备所产生的废热，并将其重新用作干燥工序中使用的锅炉的热源，以及利用物联网实现优化能源的使用，从而实现设备运行状况可视化等。



群馬製造所 废热回收锅炉

通过事业的贡献

推进脱碳的产品的制造和销售

我们制造和销售轻质太阳能电池板【Hane®Module】，它可以安装在传统太阳能电池板无法安装的建筑物和自行车停车场等场所中。



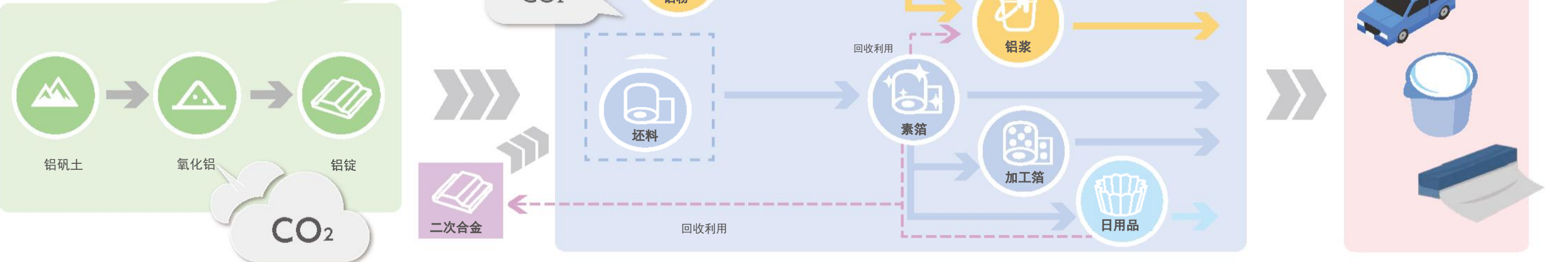
Hane® Module

价值链和供应链

估算各价值链中的 CO₂ 影响

东洋铝业集团采购铝锭，按照各种用途，将其加工为产品后提供给客户。现在，我们正在调查各个制造过程，从哪个环节、排放出多少 CO₂。虽然在本公司内的生产过程中影响最大的是铝箔事业的轧制工序，但如考虑到上游工序，那么影响最大就是铝锭的冶炼过程。因此，今后需要对铝锭采购领域进行大力改进。

铝原料的采购、制造流程



特辑 挑战脱碳社会的

公司内部对话

以构建脱碳社会为目标的东洋铝业集团的环境战略

为响应日本政府在 2050 年使 CO₂ 排放量为零的宣言，产业界也在加快实现脱碳社会的步伐。在这种社会形势下，东洋铝业集团提出了到 2031 年庆祝成立 100 周年时，实现 CO₂ 排放量比 2013 年度削减 30% 的目标。目前这个目标的进展状况如何？楠井专务执行董事、Rocha 执行董事和辻野执行董事三人就抑制 CO₂ 排放量和实现脱碳社会的措施进行了对话。

(2021 年 7 月举行)



关于包含外部环境在内的东洋铝业集团的环境对策

山吹（主持人）：在环境对策方面，东洋铝业集团所处的状况是什么样的，请谈谈你们的感想。

楠井：开展全球性事业活动的铝粉・铝浆事业本部被欧洲客户要求提交碳足迹方面的信息。碳分 2 种，需要在削减 CO₂ 排放和削减 VOC（挥发性有机化合物）排放两方面采取措施。

Rocha：德国在脱碳方面领先世界，严格控制企业的 CO₂ 排放量。德国的竞争对手企业已经开始向“2025 年零 CO₂ 排放量”这个目标迈进了，如果我们不从现在开始行动起来，将有可能失去与正在考虑通过供应链削减碳足迹的客户。

辻野：因为铝箔事业本部的客户以日本国内为主，现在还很少遇到像铝粉・铝浆事业本部这样的要求。这也从侧面说明在有些方面脱碳意识还比较薄弱。但是这 10 年左右，确实感受到了气候变动导致的异常气象增加了。需要我们开始积极应对环境问题的时期到来了。

东洋铝业集团的 CO₂ 排放现状

山吹：关于东洋铝业集团内的 CO₂ 排放量，公司掌握到的整体情况是怎样的？另外，还尝试了哪些措施来控制 CO₂ 排放？

楠井：我们已经开始 SDGs 方面的工作，通过意识变革，认识到必须削减 CO₂ 的排放。现在我们意识到要关注整个供应链中的 CO₂ 排放量。客户要求我们调查整个供应链的 CO₂ 排放量。对铝进行回收利用不会产生太多 CO₂，但在制造铝锭的环节，正如“电气罐头”这个说法一样，会消耗大量能源。这个工序产生多少 CO₂，以此为切入点的调查必不可少。

Rocha：本公司生产各种产品，而现在我们正在量化生产这些产品需要排放多少 CO₂。这个工作的难度出乎意料。我们在全球各地制造向客户提供的产品，有些产品在日本生产，有些在法国和中国生产。因此需要采用通用标准的系统。



鉴于目前的长期目标，
(2031 年比 2013 年度削减 30%)
制定今后的环境战略

山吹：实现东洋铝业集团的目标和削减 CO₂ 排放量、满足市场要求，都需要什么样的战略？

楠井：我们的课题是准确掌握供应链中的 CO₂ 排放量。我们正在努力量化，但我认为第一阶段是要调查清楚排放的环节和量，然后宣传普及。

Rocha：下一步是选择 CO₂ 排放量少的原料。在制造产品时，排放 CO₂ 最多的是铝锭。过去，我们是根据价格和品质选择材料的，但在未来，选择 CO₂ 排放量较低的铝锭供应商也是一个重要的标准。此外，制定长期环境投资计划并引入新设备以减少制造工序中的能源消耗也很重要。



辻野：例如，铝箔的轧制设备价格昂贵，要替换成环境负荷较低的设备难度很大。为了从根本上减少环境负荷、削减 CO₂ 排放量，需要从长远角度出发的环境投资计划。

楠井：我认为需要从平时开始就讨论抑制 CO₂ 排放量的话题，并将其纳入目标中。我们必须一起思考自己能做些什么，然后将其作为事业本部方针，并加入到事业报告中，提醒每一个人重视。

推进脱碳问题时的课题和挑战

山吹：作为东洋铝业集团，应对气候变化最好的做法是什么？



左起依次为辰巳 Unit leader、Rocha 执行董事、楠井专务执行董事、辻野执行董事和山吹先生

我们面临着各种障碍，我们应该如何打破障碍并实现目标呢？

楠井：从积极的角度来说，要开发有助于削减 CO₂ 的产品。使用汽车零部件 3D 打印用铝合金粉末等就属于这种情况。

Rocha：大多数 CO₂ 的排放量来自购买的原材料和能源，因此我们必须聚焦供应链。

辻野：铝箔事业的锂离子电池用构件制造在不断增长，但是在为了在增产的同时减少环境负荷，引入新设备时的环境负荷对策也要认真考虑。

Rocha：我们将通过植树造林项目等扩大对碳排放权的利用，以取得平衡。

辻野：在世界各地的事业所中，过去有一些单独在开展 CO₂ 减排活动。特别是在欧洲，这个地区的可持续发展措施如火如荼，所以我认为有必要在未来积极地向各制造所和事业所推广先进措施。

Rocha：日本企业如果不迅速采取措施解决环境问题，将会妨碍全球化事业的开展。铝粉・铝浆事业本部建立了全球可持续发展 Team，并采取行动收集数据、削减 CO₂ 排放量。今后，东洋铝业集团必须在全球范围内行动起来、解决环境问题。



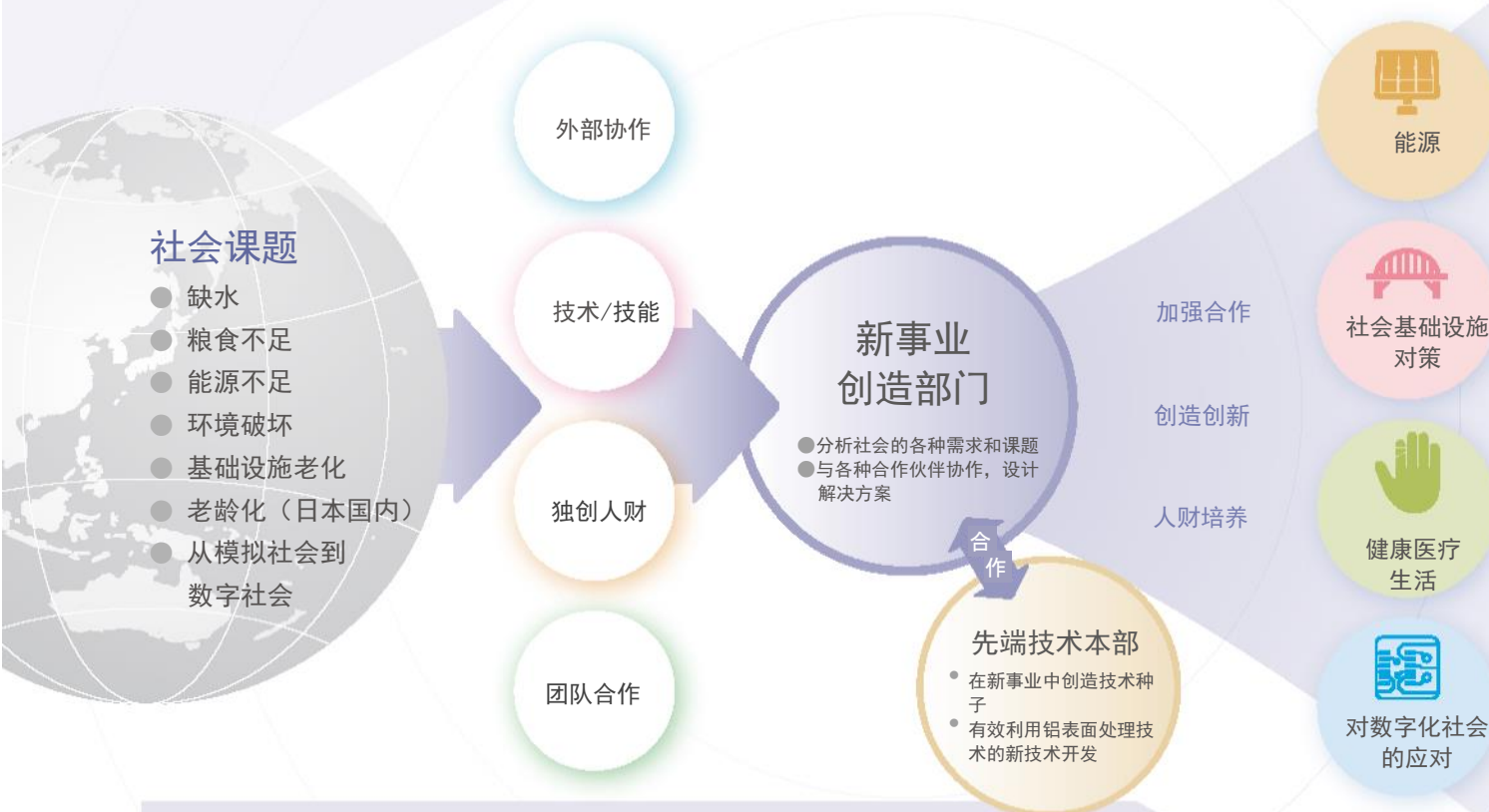
【主持人】
Summesse 综合研究所
(Sino) 副所长

山吹 善彦

挑战解决社会课题的新事业

SDGs 和 ESG 这两个词在报纸、媒体被多次提及，要求企业不仅要通过事业创造经济价值，还要为社会创造价值的呼声日益高涨。另一方面，实现脱碳社会、解决微塑料等环境问题以及新冠疫情仍未平息，社会中仍存在诸多课题。

新事业创造部门将与先端技术本部合作，并且，通过合作、开放式创新，直面社会课题，创造为实现 SDGs 做出贡献的业务。



董事致辞

新事业创造部门将为解决社会课题提供产品和服务，并且不拘泥于铝这一种材料，不断创造新事业。

现在我们正针对“能源”“社会基础设施对策”“健康医疗生活”“数字化社会对策”这4个主题开展工作。

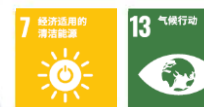
例如，目前全世界都因为新冠疫情的影响遭受巨大损失，但作为防疫对策，我们开发了可以为口罩杀菌的除菌盒，在众筹时获得了很大反响。此外，随着日本政府发布脱碳宣言，对太阳能电池板的需求高涨，本公司的关于轻量太阳能电池组件对【Hane*Module】的贸易咨询也在增加。同时，因为有言论称2030年会发生太阳能电池板的废弃问题，因此，我们也在讨论回收、回收利用的方案。另外，以这项业务为契机，将来有望发展其他回收、巡回服务等。我们将通过这些措施，以各种社会课题为提示，创造创新想法，并与外部支持者合作，将这些工作升华为新业务。

未来，从新事业创造部门诞生的业务将最终发展为东洋铝业集团的主要业务，我们将以此为蓝图而努力。



常务执行董事
新事业创造部门统括
富冈 祥浩

亟待解决的社会课题
实现脱碳社会



能源

对实现脱碳社会的贡献

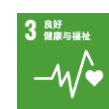
我们从推动可再生能源的角度出发，致力于制造和销售具有轻量特性的太阳能电池组件以及开发有助于提高EV所用锂离子电池安全性的产品等。



Hane*Module

一种以轻量、承重、防火为特点的太阳能电池组件。对屋顶的负担少，另外，也可以设置在积雪地区。

亟待解决的社会课题
健康寿命的延长



健康医疗生活

为人类的健康生活做贡献

我们正在开发提高人们生活品质的产品，例如将具有驱虫效果的驱虫剂加入塑料中的技术，与医疗机构的合作开发的医疗设备以及具有保鲜功能的氢气膜等。



HydroFresh®

本产品是一款与水分反应后生成分子氢的特殊薄膜。用于各种食品和饮料的保鲜，可产生不易氧化、易于保鲜的效果。



THERMAL GIPS®

使用特殊铝板的医用石膏。温度达到60°C时材质可变软，因此具有可自定义形状和拆卸的特点。

亟待解决的社会课题
基础设施老化



社会基础设施对策

对弹性城市建设的贡献

除了自然灾害强度与频率的增加，社会基础设施的老化也是造成灾害的原因。在急需加强基础设施的背景下，我们将通过独特的技术为延长基础设施的使用寿命做出贡献。



在日本轻金属株式会社小牧制造所的岸壁上设置的卸载装置重新涂漆时被采用



被八王子产业交流基地防灾无线铁塔等各种钢构件所采用

STENSHEL®

耐腐蚀性优异的防锈涂料。可将3~5年的使用寿命延长30年。

亟待解决的社会课题
对数字化社会的应对



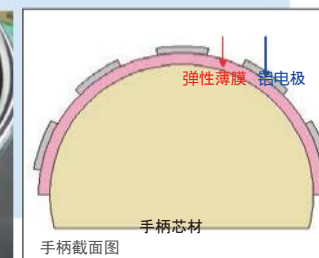
对数字化社会的应对

对数字技术发展的贡献

我们将通过开发有助于5G、物联网、自动驾驶等新数字技术进步的融合创新思维的材料，为数字社会中的人们提供新的舒适度和便利性。



汽车转向传感器



手柄芯材

传感器用铝电极

不是普通的铜，而是使用铝的传感器用电极材料。柔软性、生物安全性、耐腐蚀性优异。

Foil 铝箔事业本部

通过开拓铝箔的可能性，创造有助于解决各种社会课题的产品

事业概要

我们以独特的技术和经验诀窍为基础，开发并提供独创的铝箔产品。从食品和药品等的包装材料到装饰品、日用品到与树脂和薄膜复合的屏蔽材料，再到高功能化的电解电容器和铝合金箔等，我们充分发挥了铝轻便等卓越的特性，推出了多种产品。凭借创新技术，取得了许多专利和学术奖项。



TOYAL LOTUS®



ChildProof™

通过事业做出贡献的 SDGs



2020 年度成果

在脱碳社会的推进中，锂离子电池用铝箔迅猛发展

随着欧美汽车制造商为实现脱碳社会而加快电动汽车（EV）的发展，EV 用铝箔的销售大幅增长。但加工品事业受新冠肺炎疫情影响，药品的包装材料和护照用途等的需求大大减少。

今后的措施

我们将认真对待客户的可持续发展的需求，并将其与事业联系起来

- ▶ 以往我们的业务话题的重心是畅销品、销售额、利润等，但是现在需要对照 SDGs 制造产品，并掌握产品在社会贡献方面的信息。我们也将关注社会课题的前提下提供产品和服务。锂离子电池用铝箔自不必说，除此之外，我们还将根据客户的要求，开发脱塑料和使用植物性塑料的包装材料等。
- ▶ 加快整个供应链的可持续发展措施。由于铝在原料金属的制造过程中消耗大量能源，因此，今后我们将从减轻产品整体的环境负荷的角度出发，开展绿色铝材采购。此外，供应链上的人权侵害问题越来越受关注，我们将推进解决这些课题的准备。
- ▶ 2021 年度将致力于削减工厂的废弃物。削减铝和塑料的碎屑，探讨建立削减工厂废弃物的途径。另外在层压工厂，除了在量和金额两方面对废弃物进行管理之外，在工厂的废弃物削减量方面，本年度将进一步推进制定具体的定量目标。
- ▶ 作为铝箔回收利用措施的一环，我们加盟了锂离子电池供应链组织。单凭东洋铝业一家企业推进回收利用并不容易。我们将与层压制造商、电池制造商、汽车制造商等合作，努力构建铝的回收利用系统。

董事致辞

我们不仅要 SDGs 与事业联系起来，还要通过关注供应链，积极推动有助于解决社会课题的业务。在欧美率先推进的碳中和方面，存在包括环境投资在内的许多课题。另外，在尊重人财多样性、供应链中的人权课题等方面，我们也需要采取更加积极的措施。在推进实现 SDGs 时，我们将关注日常生活中的力所能及之事，在不断为环境和身边的人考虑的前提下推进工作。

常务执行董事
铝箔事业本部统括
田中 胜元

Powder & Paste

通过全球所需的独家术提高东洋铝业集团的价值

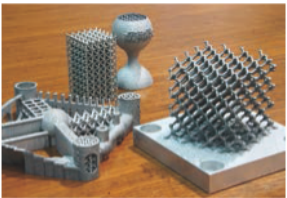
铝粉・铝浆事业本部

事业概要

通过将铝加工成微细粉末，我们开拓了铝这种材料不同于铝箔的全新可能性，并为化工制品、电子材料、汽车和航空航天领域的发展做出了贡献。我们拥有许多在全球广受好评的独一无二的技术，作为满足客户多样化需求的成果，推出了设计和功能都很出色的产品，例如彩色颜料和火箭燃料等。



H-IIA 运载火箭 37 号机的发射（来自 JAXA HP）



3D 打印样品

通过事业做出贡献的 SDGs



2020 年度成果

汽车产量低迷导致铝浆销量减少

在新冠疫情影响下，全球汽车产量低迷，汽车用铝浆的销售额大幅减少。我们认识到汽车用途占铝浆销售额的大部分，是事关事业可持续发展相关的课题，因此着手将用途扩展到其他领域。

今后的措施

从全球性的角度出发加快脚步，实现脱碳社会

- ▶ 3D 打印可以在不经过装配或切割工序的情况下形成复杂且精细的立体造型。使用铝粉，可以通过简化复杂形状来减轻零部件的重量，从而削减 CO₂ 排放量，为实现脱碳社会做出贡献。其中所使用的本公司的铝合金粉末具有全球最好的品质，本产品的需求正不断增加。关于 3D 打印用铝合金粉末的开发，我们还与东北大学、东京都立大学、横滨国立大学等高校合作，作为新一代的制造方法，重点研究了学术方法。
- ▶ 我们同时从环保角度出发，考虑选择本地供应商，例如在原材料采购中选择 CO₂ 排放量较少的供应商或在靠近客户的地方生产等。
- ▶ 我们还在研究使用氨作为能源（日、法、波兰），以及参与森林再生计划以抵消 CO₂ 排放量。
- ▶ 在脱碳方面，关于碳足迹的要求在增加。为此，我们正在努力掌握整个供应链中生产 1 件产品所排放的 CO₂ 的总量。研究如何建立量化不同生产地的 CO₂ 排放量的机制，并将公布明确的数字。
- ▶ 削减 VOC 排放量和废弃物也是一项重大课题。削减 VOC 排放量是一项巨大挑战，需要进行根本性的技术开发。关于削减废弃物，一些竞争对手企业提出零排放的目标，作为迫在眉睫的课题，我们也将制定相应目标并采取行动。

董事致辞

实现脱碳社会所需措施变得更加具体，在此背景下，感觉到客户的要求也发生了变化，正确掌握和披露关于 CO₂ 和 VOC 排放量的时期正在到来。虽然量化并不容易，但我们将掌握现状，并计算出准确的数值。通过不断思考、对话和关注课题，朝着在 2030 年和 2050 年实现脱碳社会的目标迈进。

专务执行董事
铝粉・铝浆事业本部
统括
楠井 润

Household & Packaging
日用品事业本部

东洋铝爱科制造株式会社

以贯彻客户志向和创造新市场的商品提案为基础，继续成为受支持的品牌

事业概要

洞悉日常生活的营销能力和对材料了如指掌的生产技术能力是我们坚实的基础。我们制造和销售 SunFoil[®]等与生活密切相关的家庭用品，以及食品用铝箔容器和纸制容器等。另外我们还致力于通过产品解决海洋塑料垃圾问题以及通过供应链解决回收利用问题。



SunFoil[®]



耐热纸托盘（卷边）



通过事业做出贡献的 SDGs

2020 年度成果 向环保商品转型，努力提高员工的工作积极性

在塑料容器向纸容器转换的过程中，我们将力争提高纸容器作为环保商品的附加值。2020 年度开始应对社会需求，使用 FSC[®]认证纸。从 2017 年开始实施关于工作积极性的 GPTW（Great Place to Work[®]）调查，并根据结果努力提高员工的幸福感～工作积极性。

今后的措施 深化环保商品的开发和资源的回收利用

- ▶ 率先向其他公司采用 PEFC 认证等，本公司很早就开始使用森林认证纸。我们还根据客户的要求推动将 FSC[®]认证纸用于食品容器和烹饪纸等产品。另一方面，根据未来建设纸资源循环社会的设想，正在推动将滋贺工厂纸托盘和纸杯制造过程中产生的纸屑产品化、制成纸浆模具的计划。
- ▶ 为了满足客户高涨的家用商品减容化要求，将继续推动以纸为中心的脱塑料材料的提案和销售。
- ▶ 日用品被指出难以进行垃圾分类，为解决这个问题，我们将提议名为“SUTEKATA navi”的机制。
- ▶ 供应链的人权课题越来越受重视，我们正以自有品牌商品为中心，解决人权问题。我们将继续掌握供应商的状况，例如禁止通过雇用童工、剥削外籍员工而获取廉价劳动力，遵守最低薪金报酬等。
- ▶ 我们继续进行对话，以提高员工的工作积极性。去年受新冠肺炎疫情影响，难以进行直接对话，但我们将通过实施 MX 项目努力实现横向联合。
- ▶ 关于促进女性活跃，我们东洋铝爱科制造株式会社将力争在东洋铝业集团中，率先取得基于女性活跃推进状况的优良企业认定制度“L 星认定第 3 阶段”的认定。



常务执行董事
日用品事业本部统括
东洋铝爱科制造株式会社
法人代表董事兼总裁
山口 正起

董事致辞

日用品事业本部的业务相比 B to B，更偏向以 B to C 为主。日用品事业本部将在直面社会要求的认识下开展事业运作。从这个意义上说，我认为 FSC[®]认证纸需求的扩大以及家用商品减容化的要求，正是从消费者角度出发产生的课题。在消费者间对 SDGs 的关注度在增加，为满足他们的期待，我们将致力于解决环境、多样性和工作方式等社会课题。

Sales

东海东洋铝业
销售株式会社

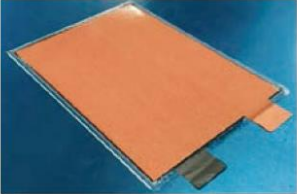
力求经营和脱碳、SDGs、CSR 的统合，全体员工挑战创新，力争成为 GOOD COMPANY

事业概要

作为东洋铝业集团的直系销售公司，今后不仅将销售能够为社会做贡献的东洋铝业集团的产品，还将把东洋铝业以外的产品销往全球各地。不仅通过产品解决能源问题、海洋塑料垃圾问题、回收利用问题，为社会课题做出贡献，还充分利用商社人脉，将客户与采购制造商适当地联系起来，在提升双方企业价值方面发挥重要作用。



通过事业做出贡献的 SDGs



24M 公司生产的半导体电池



铝相关材料

2020 年度成果 环保产品的销售扩大和制度的改善

对可持续性有重大影响的电池与蓄电池事业化项目取得成果，与参与共同开发的 24M technologies 公司的业务也取得了进展。我们正在稳步扩大锂离子电池、电容器用商材和作为脱塑料容器的纸容器等产品的销售。推动了居家办公环境的构建和待遇方面的修订，在新加坡，推进了考虑宗教的工作方式。

今后的措施 全员参与，成为“优秀企业”

- ▶ 我们正致力于开发能为实现脱碳社会做贡献的新事业和商材。其中，正在推进电池和电磁构件的销售以及蓄电池、太阳能发电相关的措施。
- ▶ 如何设定 CO₂ 削减指标是当前的课题。需要每年设定衡量改善的程度、推动进度的可视化指标。
- ▶ 在塑料容器向纸容器转换的过程中，我们将努力实现以本公司为主导的环保容器开发，力争成为全球标准。
- ▶ 为应对以食品制造商为中心的脱塑料、纸质化趋势，我们将推进生物塑料、树脂等环保包装材料。
- ▶ 为了满足最近的轻量化需求，我们与日轻金集团合作，加速从铁材料过渡到铝产品等，努力扩大环保商材的销售。此外，今后还将考虑使用不含化石燃料的铝锭、绿色铝材料等。
- ▶ 我们提倡居家办公和网络商务谈判，推进单据与合同的无纸化。另外，为了推进以人为本的经营，对于海外的事业基地，也将结合地区特性，努力改善职场环境，理解地区文化、传统和习惯，继续开展公平真诚的企业活动。



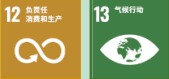
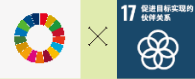
东海东洋铝业销售株式会社
法人代表董事兼总裁
青木 正博

董事致辞

此次，我们制定了本公司推进可持续发展的基本方针。我们将脱碳、SDGs 和 CSR 作为经营的基本轴心，力争成为被社会和客户信赖、信任的公司。作为一家商社，东海东洋铝业销售株式会社将挑战通过销售削减 CO₂ 排放的产品为社会做贡献，把客户与事业合作伙伴联系起来，创造新业务，推动全球事业的发展。

CSR 活动行动计划

东洋铝业集团牢记为迎接创立 100 周年的 2031 年而制定的东洋铝业集团可持续发展愿景，针对 5 个 CSR 重要课题，设定了中期（2021 年度）、长期（2031 年度）的目标，并为实现目标而努力。2020 年度因为新冠疫情的影响，各类活动受到限制，但还是在新事业开拓上取得了成果。另一方面，在品质方面发生了 1 件重大投诉，安全方面发生了 2 件停业灾害。本年度，我们将为达成各课题的中期目标而推进各项活动。

CSR 重要课题	与 SDGs 的主要应对关系	主要活动项目	2020 年度的工作业绩	中期目标（2021 年度）	长期目标（2031 年度）
1 创造未来的革新		现有事业：提升有助于达成 SDG3、7、9、11 和 12 的产品的销售额	SDGs 产品销售额比上一年度增长 105%	设定经营战略的目标（加入中期经营计划）	有助于达成 SDG3、7、9、11、12 的产品的销售额增长至原来的 3 倍（与 2019 年度相比）
		新事业：创建第 4 大支柱（事业）	1 个事业化项目的目标	事业化 1 件	事业化 2 件
2 环境保护	 	事业活动的 CO ₂ 排放量削减（与 2013 年度相比）	比上一年度削减 4. 0%	削减 2. 5% （与上一年度相比）	削减 30% （与 2013 年度相比）
		构建太阳能电池的回收利用系统	与合作伙伴企业签订 NDA，讨论两家公司之间的合作机会	讨论构建太阳能电池回收利用系统的方法	构建太阳能电池回收利用系统，开始回收利用
		构建铝的回收利用系统	铝制烘烤模具的回收， 因为食品残渣问题而暂时搁置	构建铝的回收利用系统，开始回收利用	（凭借构建的系统）铝的回收利用普遍化
		构建纸容器的回收利用系统	实施回收利用测试	构建纸容器的回收利用系统，开始回收利用	（凭借构建的系统）纸容器的回收利用的普遍化
		事业活动的工业废弃物削减	比上一年度削减 14. 2%	事业活动的工业废弃物削减率：基本单位削减 2% （与上一年度相比）	最终填埋工业废弃物量为零（通过全部回收利用实现零排放）
3 多样化人财的活跃	 	提高女性录用比率	新录用中女性比例为 27. 2%	新录用中女性比率为 25%	新录用中女性比率为 30%
		高龄人财的活跃	—	以 65 岁退休制为中心的制度完善完毕	以 70 岁退休制为中心的制度完善完毕
		自律型人财的活跃	正在导入新的人事制度“能力开发制度”	扩大自律型人财的培养对象	自律型人财的培养不断发展
		健康经营的推进	以 Team 领导为对象，活用压力测试结果，为改善职场而实施反馈	继续推进健康经营，获得外部好评	健康经营继续发展
4 品质和安全	 	重大品质投诉的削减	重大品质投诉 1 件	零重大品质投诉	
		停业灾害、不停业灾害、烟火事故的削减	停业灾害 2 件 不停业灾害 10 件 微伤灾害 16 件（与上一年度相比为 80%） 烟火事故 5 件	停业灾害零、不停业灾害零、烟火事故灾害零、微伤*灾害减半（与上一年度相比） 重点措施事项：强化旋转物相关、搬运工具、车间跌倒事故对策	
5 与利益相关者合作		通过与各利益相关者（地区、客户、员工等）的对话，提高可靠性和满意度	开展行政部门与员工的对话 在媒体和网络上大力传播信息	针对各利益相关者的课题 东洋铝业集团制定对策方案	与各利益相关者构建良好关系，在解决课题方面发挥作用

→ 活动内容在 P21 的 CSR 重要课题中进行报告。

※ 从 2020 年 4 月 1 日起，将灾害区分、名称由极小灾害变更为微伤灾害。

Creates the future

八尾核心技术中心的显微镜组

创造未来的革新

与 SDGs 的主要应对关系



OUR APPROACH

为了应对日渐暴露的社会课题、潜在问题和市场的环境变化，先端技术本部及新事业创造部门把对象分为“现有市场”“新市场”“新时代市场”3 个市场，分别投入资源推进研究开发及事业化。单凭自己公司的力量难以解决时，我们不分日本国内外，把风险企业、大学、研究机构等作为合作伙伴，结成联盟，积极推进开放式创新。

我们将采用“创造共享价值（CSV）”的观点，加深与利益相关者的沟通，开展实现东洋铝业集团与社会之间的共享价值创造的开发。此外，我们的目标是用以铝为基础但不仅限于铝的新理念来引领世界。

独特创意是新课题中不可或缺的部分 以开放式创新和员工多样性的角度，迈向未来

2020 年度，我们着力推动开放式创新，进军新时代市场。和美国的风险企业 24M 公司共同推进电池构件的开发。此外，在大阪大学设立的“东洋铝业半导体共同研究讲座”，以开发半导体晶圆为目标，正式开始进行实验。

单凭本公司的力量想要开发最先进的技术变得越来越困难，风险企业的速度感和大学自由、活跃的信息交流尤其重要。

而在新视野和新思维的诞生中，研究人员的多样性也是非常重要的因素。本年度，女性和外国研究人员的比例达到了 20%。我们计划在未来进一步将这一比率提高到 30%，并预备每年培养 1 名左右的在职博士。

产品制造正在从经济优先、重视规范的时代向重视解决社会课题的时代转变。今后，我们将继续专注于社会课题，特别是环保产品的研究和开发。



常务执行董事
先端技术本部统括
足高 善也

Practice case

CSR 重要课题实践事例

case
01

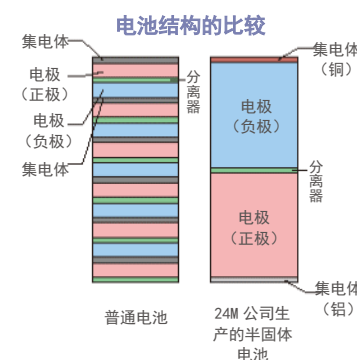
新事业：创建第 4 大支柱（事业） 新一代 EV 电池的开发

我们正在与电池技术的风险企业 24M technologies 公司（美国波士顿）合作开发下一代电池。虽然受新冠疫情影响，开始时间有所延迟，但我们于 2020 年 10 月开始派遣研究员，研究活动已经起步。

该公司开发的半固体电池，其特征是具有高安全性，我们的目标结合应用了该公司表面处理技术的电极，开发具有更高安全性的电池。

由于这种电极能展开用于各种类型的电池上，在铝箔事业研发的锂离子二次电池上也能使用，因此有助于为现有事业创造新的附加值。

此外，这是本公司首次尝试与外国的风险企业合作，从研究人员的人财培养这一角度来说，也是一次很有价值的合作。

case
02

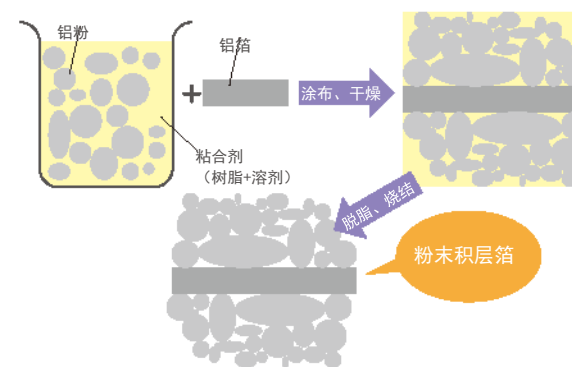
现有事业：提升有助于 SDGs 的产品的销售额 低环境负荷电容器的开发

以往的铝电解电容器，是将铝箔浸泡在盐酸溶液中，通电后腐蚀多个小孔来扩大表面积。然而，在该过程中使用的盐酸被认为存在增加环境负荷的问题。

东洋铝业集团开发的粉末层压箔，在制造时不使用这种盐酸，因此能减少环境负荷。

经过电容器制造商的性能评价，预计在 2021 年度上市。

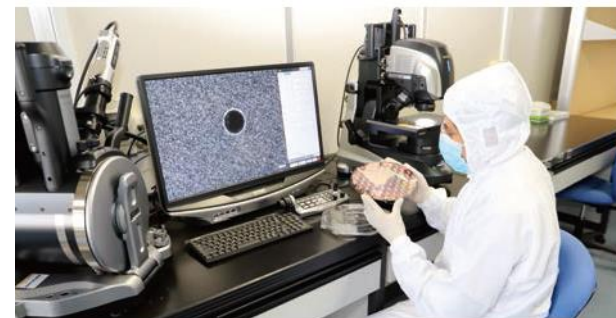
粉末积层箔的制造方法

case
03

新事业：创建第 4 大支柱（事业） 与大阪大学共同成立研究讲座

2020 年 9 月，我们在大阪大学吹田校区和工学部成立了“东洋铝业半导体共同研究讲座”，并分别派遣了 1 名特聘教授和研究员。我们利用在太阳能电池电极的研究开发中获取的知识，开发新的半导体，最终目标是开发半导体晶圆。

大学的体制和自由的范围与我们以往所处的环境截然不同，在这里开展工作，今后的成果值得期待。同时，能与其他研究讲座联合，与其他大学、企业合作，也是一个很大的优点。我们将积极推进这项措施，力争成为本公司开放式创新的成功事例。



在研究室中观察晶圆的技术人员

case
04

现有事业：提升有助于 SDGs 的产品的销售额 生物降解塑料包装材料的开发

塑料容器流入海洋造成的微塑料等环境污染成为世界性的问题。我们进行了各种生物降解膜、生物降解树脂等的生物降解试验和崩解度试验等，取得了基本的生物降解数据。然后利用这些基础数据，与东洋铝爱科制造株式会社共同推进将纸与生物降解塑料结合的生物降解性纸容器的开发。今后，我们计划将其作为环保食品容器包装添加到容器包装材料的产品阵容中，加以推广。

另外，本年度我们通过加入 Clean Ocean Material Alliance（CLOMA），与各相关企业进行交流，开展寻求新需求和应用发展的活动。

PLA（聚乳酸）/纸容器



初期

第 1 周

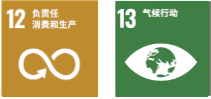
第 2 周

Environmental protection

荷叶上滚动的水滴

环境保护

与 SDGs 的主要应对关系



OUR APPROACH

除了通过产品对环境做贡献，我们从降低事业活动的环境负荷的方面着手，实施环境保护。在事业活动中，我们努力削减制造各工序的能源使用，抑制废弃物的产生，推进再利用和再生利用。其中，关于防止全球变暖，根据巴黎协议和 SDGs，我们提出了到东洋铝业集团创立 100 周年的 2031 年削减 30% 的 CO₂ 排放量（与 2013 年度相比）的目标，今后将推进具体的措施。

另外，以生产基地为中心的 16 个单位已取得了 ISO14001 认证。除了通过有效运用环境管理系统，防止环境问题的发生，遵守各种法令，我们还将为降低环境负荷，推动可持续且与地球环境协调的经营活动。

东洋铝业集团将团结一致，解决环境问题，为实现脱碳和循环型社会做出贡献

作为此次 MX 项目的一环，负责设备引进、改造以及生产活动中的节能、防止环境污染的工程中心部门进行了组织重组，作为管理部门，成为支援各事业所环境保护活动的 Unit。

由于日本政府发布碳中和宣言，日本国内也为实现脱碳社会积极采取行动。过去稳步开展的节能活动将继续扩大和持续，但仅仅如此，已不能满足减排的要求了。

东洋铝业集团将团结一致，首先设定具体目标，然后推动实现。

另外，将在推进工序内的热能回收利用、排水、废液循环等方面，与供应商等合作，促进包装资材、各种产品的回收利用，为降低环境负荷做出贡献。



执行董事
铝箔事业本部
八尾制造 Unit 兼
管理部门设备工程中心 Unit 负责人
辻野 雅佳

Practice case

CSR 重要课题实践事例

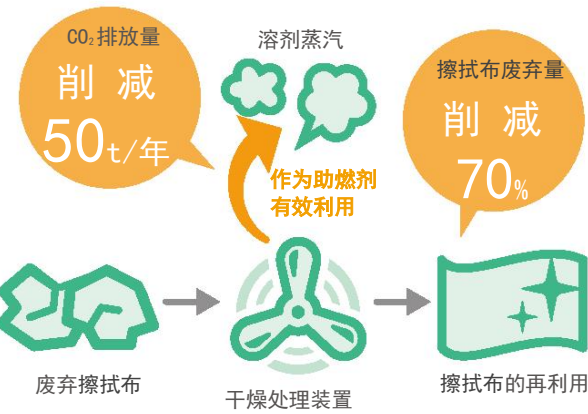
case 01 事业活动的 CO₂ 排放量削减 碳足迹的实施

铝粉・铝浆事业本部开始落实“碳足迹”相关的措施，将原材料采购、生产、运输、使用、回收利用、废弃这一过程的温室气体排放量换算为 CO₂。我们将响应客户的环境需求，同时作为东洋铝业集团碳管理的示范案例，扩大措施规模。

※ 有关详细信息，请参见 P9~12

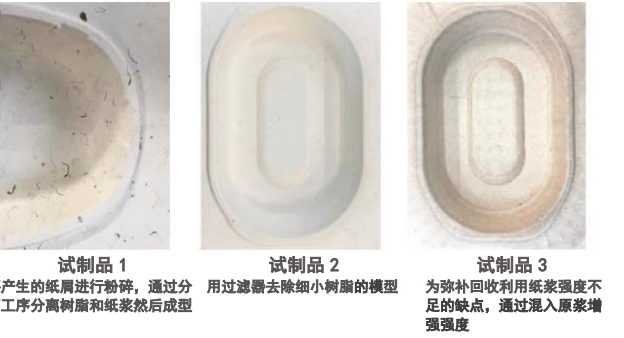
case 02 事业活动的 CO₂ 排放量削减和事业活动的工业废弃物削减 废弃擦拭布的有效利用

群马制造所有效利用沾有废弃溶剂的擦拭布（清洁设备用的抹布）。过去，这些擦拭布在使用后都是直接废弃的，但通过干燥机的处理，实现了擦拭布的再利用。另外，通过将干燥处理时产生的溶剂蒸汽作为除臭炉装置的助燃剂有效利用，提高了燃烧效率，并凭借节能效果削减了 CO₂ 的排放。通过这一措施，我们削减了约 70% 的擦拭布废弃量，并且可削减约 50t/年的 CO₂ 排放量。



case 03 构建纸容器的回收利用系统 纸容器回收利用的推进

我们正在推动将东洋铝业科制造株式会社滋贺工厂产生的纸屑加工成纸浆模具容器（以纸浆为材料的成型容器）进行回收利用的措施。2020 年度多次对试制品进行了讨论，计划今后通过客户进行实证测试。此外，将根据回收报废产品的设想，我们将实施包括食品残渣的回收利用测试。



case 04 事业活动的工业废弃物削减 采用以回收利用为前提的包装资材

大型资材用的包装木架，过去使用后都是直接废弃的，现在我们变更了设计，使其变得更容易回收利用，目前正在试行中。这项措施不仅有助于削减废弃物排放量，还能降低废弃处理的成本。



Topics 事业活动的工业废弃物削减 工作服的回收利用

八尾制造所每年分发两次工作服，但现在开始了对旧工作服进行回收的措施。虽然对环境的影响不大，但这项措施可以提高每个员工的环保意识。





大阪办事处
自由空间中的会议场景

Human resource

多样化人财的活跃

与 SDGs 的主要应对关系



OUR APPROACH

作为一家以人为本的企业，我们尊重员工的多样性、人格和个性，力争实现“多样化人财的活跃”。在全球化迅速发展事业环境中，我们积极推进海外人财的录用，通过以长期留学、短期留学制度为首的各种培训计划，培养全球化人财。针对日本国内少子老龄化导致的劳动力人口减少问题，我们力求加强育儿休假和育儿短时工作制度，探讨职场的无障碍化等，努力创建无关性别或身体残疾与否，都能轻松展示自身能力的环境。另外，还提供女性职业支援，推动女性员工转变职业规划，获取专家职称。此外，为促进工作方式改革，通过减少会议、提高效率和利用新 IT 系统促进沟通，减少全年的总劳动时间，并大力推动选择型工作时间制度、引进居家办公制度等。今后，我们还将进一步完善环境，让每一位员工都能实现生活工作平衡，让各类人财能够积极而充分地发挥自身能力。

为培养 MX 项目所追求的自律型人财，推动公平、建立高透明的人事制度的

2020 年度，以培养自律型人财为目的，启动了 MX 项目。2021 年 4 月，为了实现组织的扁平化，我们实施了从部门系统到 Unit/Team 系统的组织改革。此外，2022 年 7 月，关于管理职称、高级专家职称和专家职称的评估，将从传统的论资排辈型转变为能力评估制度，计划建立一套根据本人的能力发挥进行评价、让员工更有工作积极性的人事制度。

在人财录用方面，我们重视多元化，将继续积极录用外籍人财。此外，无性别限制的招聘的重要性不言而喻。我们将不考虑男女性别之差异，录用优秀人财，并考虑未来生产人口的波动，探讨老年人录用方案。

今后我们也将继续推进 MX 项目，努力培养能维持高度积极性和各尽其才的自律型人财。



常务执行董事
管理部门
人事总务 Unit 负责人
山本 政史

Practice case

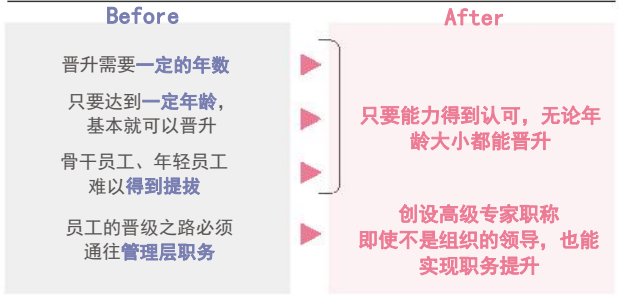
CSR 重要课题实践事例

case 01 自律型人财的活跃 推进 MX 项目，改革组织和人事制度

为了培养东洋铝业集团所追求的自律型人财，我们从 2020 年开始着手组织和人事制度的改革。

从今年 4 月起，取消了部门系统，并引入了 Unit/Team 系统。简化了层级结构，重新构建了跨部门的组织。在未来，我们还将推动权力下放，构建一个能进一步加快决策规定的组织。另外，我们摒弃了论资排辈的方式，引入基于起用年轻人的能力评估体系。与此同时，我们计划从 2022 年 7 月起变更薪酬体制。具体而言就是一种设定能力定义，只要能够展示自己的才能，就能通过自行申请实现升职加薪的机制。我们将通过设置中立的审查员进行评估，确保透明度和客观性。2023 年 7 月，助理职员和基层车间也计划修改人事制度。我们将倾听员工的意见，创建一个可以提高动力的制度。

人事制度修改方针 从论资排辈到以能力为中心的评估



人事制度修改方针 从个人之间的竞争到 Team 的共同创造



Topics 为取得“L 星认定”而努力

东洋铝爱科制造株式会社为获得“L 星认定”采取了行动。这一认定是对基于女性活跃推进法，“女性活跃推进措施实施状况等良好的企业”的证明。关于企业数据、行动计划，已在厚生劳动省 HP 上公开，并且向大阪劳动局申请、受理的程序已经完成，将力争在 2023 年度取得 L 星第 3 阶段的认定。该公司主要经营铝箔容器和纸容器等家庭用品，女性客户众多，因此将继续专注于推进女性活跃。



case 02 自律型人财的活跃 可自主选择的培训制度

我们正在构建让员工能自主开发能力的机制。2020 年度引入的 Biz CAMPUS 是一种选择型的培训制度，每个员工都可以自行选择课程和学习，而不是由公司指定。2020 年度，这项制度的认知度还很低，使用率也不高，但是现在认知度和使用率都在上升。受新冠疫情影响，居家办公越来越普遍，现在所有课程都可以在线参与。

为了给每一位员工的要求提供职业支援，我们正在研究新的能力开发支援制度。另外，还讨论了培养东洋铝业集团新一代人财的接班人计划。新的能力开发支援制度是与能力评价制度对应的，这是一种不论性别，支持所有员工实现理想职业规划的一种方式，我们正在开展准备工作，计划在 2022 年 10 月左右正式公布。

Biz CAMPUS 的培训体系

类别	层级
Planning & Control	新人
Communication	年轻员工
Thinking	骨干
Business Knowledge	管理人员和经营层
Self-Management	

Topics 全球人财的录用 面向未来的人财录用

我们从多元化的角度出发，不论国籍和性别，大力录用外籍优秀人财。特别是大力录用电力、电子类和机械类的理科人财，2020 年度，2 名来自越南河内理工大学的人财成为了我们的员工。本年度我们也推进了外国籍人财的录用。人财的多样性对于新想法和技术的开发是不可或缺的。期待他们在东洋铝业集团各基地充分发挥自身能力。今后，我们还将录用 IT 类人财等对东洋铝业集团未来发展不可或缺的人财，积极开展符合企业战略的招聘活动。

全球人财（From 越南）寄语

铝箔事业本部八尾制造所 Unit 设备 Team



虽然专业用语很难，但是经过前辈的耐心讲解，逐步得以理解。我还想学习大阪方言，接触日本文化。

NGUYEN THE BON



我将一边理解文化差异，一边学习业务和技术。希望能在改善环境与安全等方面的提出许多想法。

LE VAN TUAN

Quality and safety

东洋铝业爱科制造株式会社滋贺工厂
工作室的开孔加工

品质和安全

与 SDGs 的主要应对关系



OUR APPROACH

我们在日本国内外集团公司的 18 个基地取得了 ISO9001 认证，并持续致力于品质改善。在安全方面，每个生产基地都设有安全卫生事务局，CSR 推进 Team 作为管理中心，在总公司与生产现场之间携手开展劳动安全卫生活动。

另外，为了对支持我们的委托方的品质和安全尽到责任，在尊重委托方自主性的同时，通过品质巡逻、对出借设备的安全性现场验证等措施积极提供支援，努力预防本公司集团生产基地外的事故和问题。

今后，我们也会以成为让客户更加信赖的企业为目标，遵守社会规范，为进一步提高品质和安全而不断努力。

验证“维持现状是否可以保证东洋铝业的品质” 开展提升品质的新措施

在各领域都对铝材料要求更高品质的情况下，我们从 2020 年度开始推行自主品质巡查，并完善了在公司内部验证过去的投诉改善策略是否妥当的机制。另外，事业所间也开始运用品质保证体制相互判断制度。2020 年度非常遗憾地发生了 1 起重大品质投诉，我认为追求品质的道路没有终点，今后我们将继续努力，进一步提高品质，加强与客户的关系。



执行董事
管理部门
IT 管理 Unit 兼
品质保证 Unit 负责人
総谷 则夫

零灾害是永久目标 重新让大家意识到安全优先于一切

安全优先于一切。很遗憾 2020 年度发生了 2 起停业灾害。一旦安全没有了保障，在此环境下工作的人员的心理负担就会变大，这是我一直都担心的问题。零灾害是我们不变的目标，所以要反复对员工灌输安全意识、实施训练，并继续开展横向合作。作为从 2019 年度开始的强化紧急事态应对工作的一环，本年度的目标是所有事业所都取得“弹性认证”。



执行董事
管理部门
事业支援 Unit 负责人
有吉 毅

Practice case

CSR 重要课题实践事例

case 01

减少重大品质投诉 充实品质保证体制

品质保证 Unit 加工箱 Team 的成员自主地对其他制造所的状况进行相互监查，推动指摘事项和优秀事例的横向展开，并实现了信息的迅速共享。此外，通过对每个生产基地进行品质保证体制诊断，以雷达图的形式将每个优势和劣势可视化，进行比较，并促进相互改善。在海外事业所，通过问卷调差等方式，传达了强化东洋铝业集团品质保证体制的重点，改进了东洋铝业集团整体的品质保证体制。



八尾制造所品质保证体制诊断时的情景

Topics

与客户的协同效应

对于素箔事业所发生的投诉事件，品质保证部门和制造部门、销售部门协力进行原因调查，积极走访客户，通过假定场景反复改进，最终使品质得到稳定，同时与客户建立了信赖关系。

Topics

使用体感培训装置的安全培训

受新冠疫情影响，实地培训难以开展，在这样的困境中，蒲原制造所利用体感培训装置进行教育。它是由蒲原制造所参考八尾制造所的体感设备制作而成的，不仅在本事业所内使用，还出借给茅崎制造所、群马制造所进行培训，此培训以年轻员工为中心，学习安全作业的重要性。



有无头盔的坠落冲击实验



橡胶软管卷入运行辊筒的实验

case 02

减少停业灾害、不停业灾害、烟火事故灾害 强化防止卷入事故的措施

在多种类型的劳动灾害中，被卷入生产设备的故事是本公司最严重的风险之一，2020 年度发生了 2 起卷入事故（皆为停业灾害）。在事故发生后，我们立即找出所有事业所存在的危险（危险源），并扩大对策适用范围。对发生事故的事业部重新进行了细致评估。事故原因有各种各样的，我们将努力提高安全水平，重新贯彻安全教育。



在生产设备上安装整体覆盖遮罩防止靠近



新庄制造所附近的公园沟渠清扫活动

Collaboration with stakeholders

与利益相关者合作



OUR APPROACH

东洋铝业集团通过生产活动和提供就业机会为当地的社会经济活动做贡献。并与当地社区合作，支援文化事业，赞助环保活动，通过 NPO 法人支持食物银行活动，积极开展支援工作等。还通过 NPO 法人企划的访问学习支援活动（接收学生参观企业）为培养下一代人财做贡献。另外在今后，我们还将通过员工的社区清洁志愿者活动、自然灾害受灾地区支援等活动，积极推进相关措施，为实现可持续发展的社会做出贡献，从而进一步提高企业价值。

通过加强信息发布的力度，增强与社会的连接

2020 年度，受新冠疫情影响，无法举办面对面的研究会等活动，因此我们通过媒体，例如国内外电视节目的录制播放、官方 YouTube 的视频发布等，努力确保与利益相关者的沟通。今后，我们也将通过各种媒体，宣传本公司在解决社会课题上做出的努力。

此外，对于碳中和、RE100、绿色铝、TCFD 等与本公司相关的课题，我们将与各利益相关者合作解决。

就像人不能独自生活一样，企业仅靠自己的力量也无法存活。我们将通过与各利益相关者的对话与合作，不断朝着达成 SDGs 迈进。



执行董事
管理部门
经营管理 Unit 负责人
石黑 秀雄

Practice case

CSR 重要课题实践事例

case 01 与各利益相关者的对话 加强电视和 SNS 等媒体传播

受新冠疫情影响，面对面的活动受到限制，因此我们着力通过媒体传播信息。我们在 NHK 国际频道中，就通过东洋铝业集团的事业做出的社会贡献，向全球传递了“用铝技术让人们的生活更加幸福”的信息。本节目同时制作了日语版，可在 YouTube 东洋铝业集团官方频道上观看。



<https://www.youtube.com/watch?v=Cz2AxkvWpMc>

case 03 与各利益相关者的对话 实施与京都工艺纤维大学 研究生的合作企划

在与艺术和设计为专业的京都工艺纤维大学研究生的合作企划中，使用本公司产品制作了博物馆纪念品。使用本公司的 CHROMA SHINE®来展现京都工艺纤维大学美术工艺资料馆收藏的资料的缤纷色彩。作品除京都工艺纤维大学美术工艺资料馆之外，还在本公司大阪事务所和新庄制造所展览。



case 05 与各利益相关者的对话 与各种团体、地方自治体进行对话

我们设置了与葛城市、御所市、日野町和八尾市等事业所的所在自治体以及八尾商工会议所、法国领事馆等各种团体交流意见的场所，介绍东洋铝业集团的事业活动和 SDGs 措施，同时就地区振兴等交换了意见。

case 02 与各利益相关者的对话 在东京女子大学开展 “Sustainable Peace Plate” 活动

本公司的外部董事 Mari Christine 在东京女子大学担任特聘教授。该校为开展基地实习活动，组织了一场比赛，征集主题为“可持续发展与和平的一道菜”。这场比赛旨在让大家从食物出发，思考和平与可持续发展，是一个通过 SDGs 发现现代社会的课题并提出解决方案的企划。东洋铝业集团作为合作企业，分享了企业为达成 SDGs 开展的活动，另外从比赛的企划、准备到评审，与大学生一起参与了活动。



获奖作品
“冰箱清理！用蔬菜与咖喱粉制作的
“咖喱蔬菜汤（蔬菜高汤）”

case 04 与各利益相关者的对话 协助食物银行的活动

东洋铝业集团正在捐赠应急食物，以协助食物银行的活动。2020 年度，为了支援因新炎疫情而缺少日常食物的人群，我们通过大阪事务所向大阪食物银行捐赠了 1,620 份（3 天 x180 人份）食物。

成立可持续互联实验室

本公司成立了“可持续互联实验室”，它是为东洋铝业集团员工的社会贡献活动提供支援的工作小组。这项活动原本是由志愿者员工启动，于 2021 年 4 月正式起步。本活动并非公司的业务，而是为了支持以个人意愿开展活动的员工热情，为员工提供实现自我价值的平台。



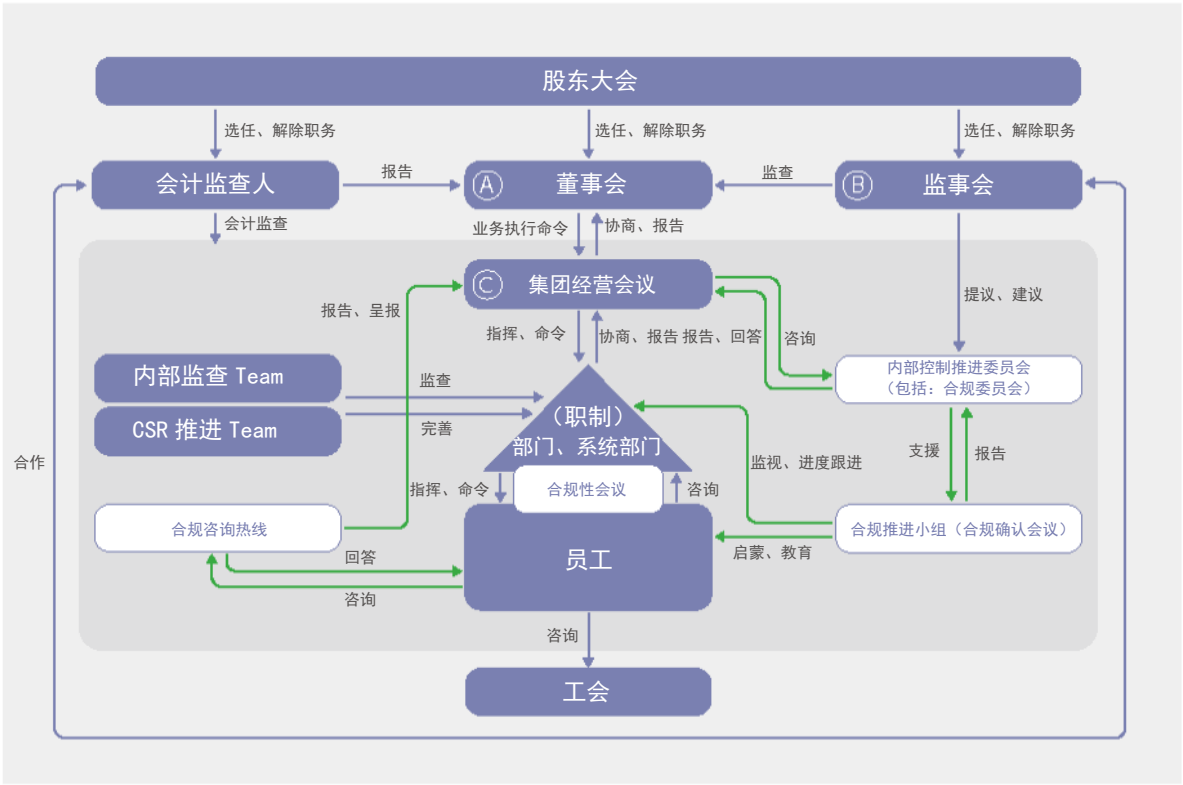
视频会议时的情景

企业治理

企业治理体制

东洋铝业集团旨在通过持续发展和强化竞争力来增加企业价值。为了实现这一目标，构建被客户、员工和当地社会等利益相关者信赖的经营模式，我们把充实企业治理体制视为重要的经营课题之一。

企业治理体制（截至 2021 年 6 月）



A 董事会

设置由包括 4 名外部董事在内的总共 9 名董事组成的董事会，对包括子公司在内的整个集团的经营方针、战略、措施、课题等进行研讨、协商、决策制定。



董事 9 名
其中 4 名为外部董事（2 名女性）



B 监事会

由包括 3 名外部监事在内的总共 6 名监事组成的监事会，监督董事的职务执行状况，同时与内部监查室合作，对集团内各业务执行线的活动、业务的妥当性和合理性等进行监视。



监事 6 名
其中 3 名为外部监事



C 集团经营会议

针对集团整体经营的基础事项等，在董事会之前进行研究、协商。

外部董事的致辞



外部董事

川村雄介

【个人资料】
1977 年毕业于东京大学法学部，后入职大和证券。1981 年取得华盛顿大学法学硕士学位。曾任长崎大学教授、大和总研副理事长，自 2020 年起任一般社团法人 Glocal 政策研究所代表理事。曾多次出任政府委员，如财政制度等审议会、企业会计审议会等。自 2020 年 6 月起，就任本公司外部董事。

帮助东洋铝业形成

从财务角度出发考虑事业的思维

我从 2020 年起就任东洋铝业的外部董事。过去曾在多家企业担任过外部董事，经历过指名委员会等设置公司、监事会设置公司、监查等委员会设置公司等各种治理体制。在这方面，我认为东洋铝业集团的公司治理是非常优秀的。虽然不是上市企业，但董事会成员的构成透明而多元化，大家总是积极交流意见，如同一家上市企业。我有很长一段时间曾在一家大型证券公司负责投资银行业务和经营企划业务，以企业的资金筹集业务为中心积累了工作经验，之后以资本市场为中心，参与过财务会计、企业会计、企业经营等业务。帮助东洋铝业形成在各种事业场景中，都能从财务角度出发考虑问题的文化，我认为这是我应该发挥的作用。东洋铝业集团通过以铝为原材料的应用和技术革新，制造出了多种产品，并开展为环境和实现 SDGs 做贡献的生产活动。

另一方面，从财务角度来看，需要对当前正在急剧变化的社会和经济环境做出灵活的应对。除了财务部门，希望各事业都有积极思考如何使用资金、发展事业的认识。此外，我认为在自主推进技术开发的同时，形成通过投资外部人财、技术和公司，来增强自身发展战略的意识也很重要。

期待东洋铝业在稳健发展的同时积极“挑战”

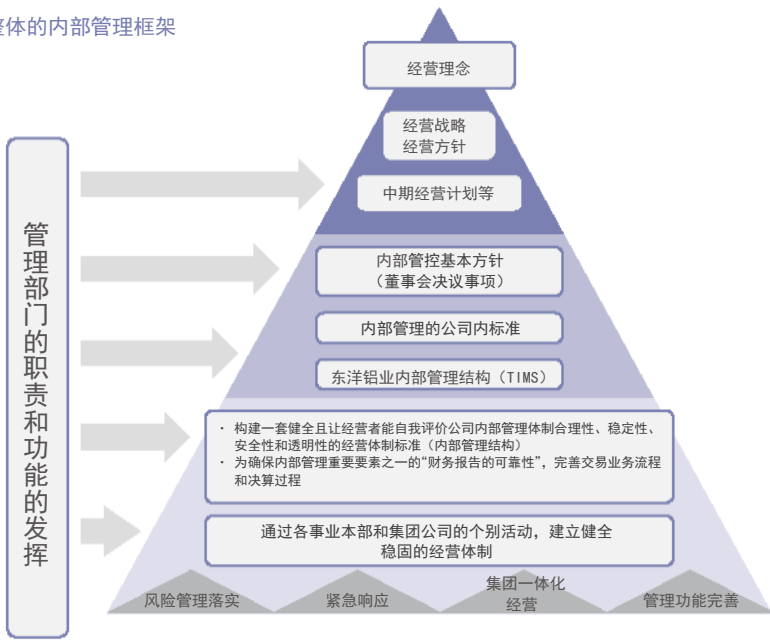
东洋铝业集团在 2017 年度制定了 CSR 重要课题（Materiality），在 2018 年度制定了“东洋铝业集团可持续发展愿景”，并明确了 SDGs 贡献产品，设定了提升销售额等 KPI，建立了推进 SDGs 相关措施的体制。我认为针对 SDGs 的措施并不是财富积累的结果，而是重视过程的生态系统。为“地球”“人类”“企业”带来好处，是未来时代里，构成企业品格的不可缺少的要素之一。在董事会上，SDGs 也是受到积极讨论的主题之一，在公司治理中有监管模型和管理模型两个概念，我认为从这两个角度出发，针对 SDGs 提出建议是外部董事的重要使命。今后的课题是“挑战精神”。我希望东洋铝业集团稳健发展的同时也要有敢于冒险的精神，期待实现持续发展。

内部统管系统

东洋铝业集团以依据法令为确保业务的合理性而制定的“内部统管系统基本方针”为指导，从自治角度出发，建立了“公司治理”、“遵守法令”、“风险管理”、“确保财务报告的可靠性和信息披露”等统管和管理机制，并通过完善这套机制，使其成为“内部管理的公司内标准”。

另外，作为社会的一员鹅鹅鹅未魏武王扼腕の 4 污染物 r' r' r' de'sa' FF，考虑到“CSR”、“ESG”、“SDGs”等外部要求，构建了“东洋铝业内部管理结构（通称 TIMS）”，其中标注了内部控制和管理的要素，并把它作为集团整体的内部控制和经营管理体制的框架。

集团整体的内部管理框架



风险管理

随着全球化的发展，东洋铝业集团着眼未来风险更加复杂化的局面，正式启动了以集团全体为对象的“Enterprise Risk Management”活动。现在，公司以 CSR 推进 Team 为中心，从全球角度出发，列举识别集团整体的风险，研究对策，进行风险管理活动的一元化管理。另外，定期向集团经营会议报告活动概要。

2020 年度，在本公司特定的 8 个风险领域中，除了从 2020 年度开始的紧急响应、改善内部管控体制、完善管理功能的职责/加强集团一体化经营，还重点推进了加强交易管理、数值管理方面的措施。对于因新冠疫情而暴露的流行疾病风险，我们也采取了紧急响应措施。

需要注意的 8 个领域

1. 紧急响应（加强紧急时的应对）
2. 国际形势
3. 公共管理
4. 改善内部管理体制（内部管理的二次落实）
5. 完善管理功能的职责/加强集团一体化经营
6. 加强交易管理和数值管理
7. 加强品质管理体制
8. 人财、劳务

2020 年度的成果

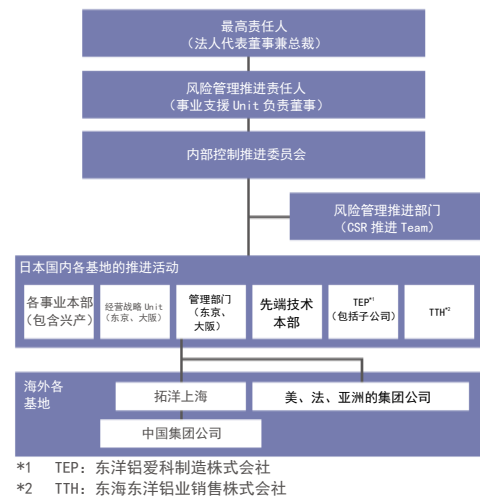
- 完善管理功能的职责/加强集团一体化经营
- 改善内部管理体制（内部管理的二次落实）
- 加强交易管理和数值管理
- 紧急响应（加强紧急时的应对）

活动日程	2020	2021	2022	2023
全公司风险评价			实施评价	
全公司主题推进				
完善管理功能的职责 加强集团一体化经营	构想研究	体制完善	剩余课题的应对、运用落实	
加强内部管理体制（内部管理的二次落实）	在日本国内（制造基地、子公司）构建循环	在其他基地构建循环	重新审视风险管理手法	
紧急响应（加强紧急时的应对）	构想研究	通过训练等运用落实		

合法合规

东洋铝业集团开展集团一体的合法合规活动，努力贯彻企业道德和法令遵守。向内部管控推进委员会报告活动计划、进展状况和结果，作为该委员事务局的 CSR 推进 Team 则定期向集团经营会议报告概要。2020 年度开展活动，加深了与功能、体制得到强化的风险管理活动的关联性。今后将继续开展提高实效性的活动。

风险管理体制



*1 TEP：东洋铝爱科制造株式会社
*2 TTH：东海东洋铝业销售株式会社

第三方意见



明治大学 经营学部 特聘教授
损害保险日本株式会社
可持续发展推进部
高级顾问

关 正雄先生

东洋铝业集团 2021 年的可持续发展报告表明，过去开展的基础工作正稳步发展。今年在“创造未来，从我做起”的中增加了“大家携手”，传达了让所有员工参与创造未来的决心。

给予高度评价的部分

- 楠本社长在最高承诺中明确表示，他充分认识到公司作为材料制造商在社会中应履行的职责，将通过产品、服务和事业过程，将社会责任融入经营。此外，公司专注于打造充满活力的职场氛围，以年轻和中坚员工为中心，通过员工参与的方式制定了经营理念（使命、愿景、价值）。
- 今须会长在外部专家的对话中谈论了自己对 ESG 经营的信念和决心，并认为“如果公司高层不倾入热情，就无法让整个公司内部活跃起来”，因此需要公司高层用自己的热情，点燃员工内心的火种。
- 各事业本部的负责董事都用自己的语言具体讲述了经营战略。另外，除了过去的成果，关于今后的措施，也明确提出了具体的行动计划。
- 关于到 2031 年度要比 2013 年度实现 CO₂减排 30%的目标，公司正基于日本政府的目标重新审视，并考虑重新设定更高的目标。同时放眼全球，在集团内共享和展开欧洲的先进措施。
- 对于尊重人权相关措施的重要性的认识，以及从全球角度出发，对包括供应链在内采取行动的必要性理解，都在公司内部得到了渗透。

未来需要改进的内容和建议事项

- 从更改报告标题和重建公司内部体制等可以看出公司将可持续发展作为经营主流，将 SDGs 与商机结合的意图。这一点应该大力推进，但在另一方面，还需要坚定推进履行基本社会责任的措施。今后，希望还将 SDG Compass 和 ISO26000 作为指导方针充分利用，从这两方面出发深化措施。
- 关于尊重人权，报告书的各个部分都提及了重要性，但仍然没有跟具体的计划和成果联系起来，例如制定人权方针、建立人权尽职调查机制等。尊重人权是 SDGs 的基本理念，同时基于联合国“商业与人权指导原则”的经营，是直接关系到企业竞争力迫在眉睫的课题。
- 在“多样化人财的活跃”方面，包括残疾人雇用率在内，对残疾人雇用推进措施并没有记述。这是多样性的一个重要方面，我认为报告中应该提及的问题。
- 和气候变动一样，作为全球规模的重要课题，我们必须阻止生态系统的急速恶化，推动其回到恢复的轨道上。这要求我们将相关工作纳入企业经营。作为信息披露的框架，和 TCFD 一样的 TNFD 构想的相关工作已经启动。我们必须关注全球动向，考虑到与气候变化的密切关系，采取保护和恢复生态系统的措施。

最后

从报告中可以看出公司为推进可持续发展经营做出的各种努力，例如完善公司内部体制，在各事业本部的业务中落实可持续经营，推进员工的“自主化”，宣传普及从长期视角出发的逆推法等。我相信这些努力必将在未来结出果实。今后，希望公司加深与利益相关者的对话与合作，以新事业创造部门为代表的各部门进一步发挥作为材料制造商的职责，推动社会的转型。

听取第三方意见



执行董事
管理部门
经营管理 Unit 负责人
石黑 秀雄

非常感谢关先生的给予的肯定和意见。在我们启动 MX 项目、以自律型组织为目标而努力的过程中，关先生对我们让员工参与经营理念（使命、愿景、价值）的制定，重新设定高于日本政府目标 CO₂ 减排量等工作给予了好评，对我们来说是非常大的鼓励。

另一方面，我们将把关先生指出的基于人权、多样性和 TCFD 的经营战略的这些课题逐一具体落实到实现可持续发展目标的工作中。

今后，我们将作为一家产品制造商履行当前的社会责任，并在此基础上，为解决中长期课题即实现脱碳社会采取具体的行动，例如在东洋铝业集团内建立跨 Unit 的组织，对整个价值链和供应链的 CO₂ 排放量进行定量等。

作为“经营和 CSR 统合”的新阶段，我们将努力通过基于 ESG 的经营战略提高企业价值，不仅是利益相关者，我们也将以“打造让自己乃至全世界都引以为傲的企业”而努力。