

CSR 重要课题 01

Creates the future

创造未来

的革新

Toyotal

OUR APPROACH

我们为了应对已经凸显的社会课题、潜在课题、市场的环境变化，将东洋铝业集团持有的核心技术作为基础，以先端技术本部和新事业创造部为中心不断推动研究开发和事业化。将对象划分为“现有市场”、“新市场”、“新时代市场”的三个市场，向三个市场分别投入资源开展研究开发。如果自己公司有课题难以解决，将不分日本国内外，与风险企业、大学、研究机构等合作伙伴开展合作，积极推动开放式革新。

我们接纳了“创造共有价值（CSV）”的观点，加深与利益相关者的交流，进行能够创造东洋铝业集团与社会之间共有价值的开发。另外，以铝制品为基础，但不局限于铝制品，凭借全新的构思力争引领全球。

与 SDGs 的主要对应关系



从社会课题中发现新事业的启发， 凭借本公司独有的技术为达成 SDGs 做贡献。

新事业创造部的工作是将全新构思的产品创意和先端技术本部创造的新技术转化为实物，然后逐步实现事业化。新事业不是简简单单就能诞生的，只有正视社会课题，从中逐步发现本公司能够办到的事情，这样才能创造出为达成 SDGs 做贡献的事业。我们将为此培养人“财”（通“才”）、以拓展友好合作关系为课题开展工作。



董事兼常务执行董事
新事业创造部负责人
富冈 祥浩

以本公司优势的铝制品表面处理技术为基础， 结合多样化构思，不断创造新价值。

我们身为创造新事业技术种子的部门，将充分运用过去积累下来的铝制品表面处理技术创造新价值，逐步扩大新市场乃至新时代市场的领域。因此我们利用多样性及开放式革新等，融入灵活宽广的构思，倾力打造容易产生创意的环境和机制。

*种子（seeds）：商业用语中指满足顾客的需求所要的材料和技术



常务执行董事
先端技术本部负责人
足高 善也

2019 年度主要措施

人“财”（通“才”）培养	<ul style="list-style-type: none"> ■培养懂得如何管理人力、物力和财力的人“财”（通“才”）的培训 ■培养在职博士
推动开放式革新	<ul style="list-style-type: none"> ■开展产学合作 ■与风险企业、大学、研究机构的合作
推动多样性	<ul style="list-style-type: none"> ■推动女性员工积极参与 ■董事及员工的全球化

CSR 活动行动计划 2019 年度成果

- 现有事业：增加产品销售额，为 SDG3、7、9、11、12 做贡献
 - 各事业本部选定为达成 SDGs 做贡献的产品
- 全新事业：创造第五支柱（事业）
 - 计划 1 个项目以上成功事业化

Practice case

CSR 重要课题实践事例

case 01 全新事业：创造第五支柱（事业）

推动开放式革新

我们为创造新时代市场，与各方面寻求合作。在电池相关方面，与开发出新时代电池“半固态锂离子电池”而备受瞩目的 24M technologies 公司（美国波士顿）开始联合开发。我们在对方持有的最新电池技术上，采用运用本公司独创表面处理技术制造而成的电极，争取提高电池特性。

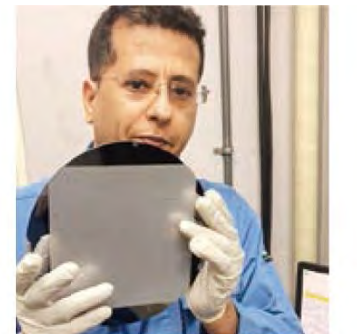


case 02 全新事业：创造第五支柱（事业）

推动多样性

使研究开发活动活化需要多样化视角。先端技术本部的目标是截至 2021 年度使女性员工比率占到整体的 20% 以上，为此正积极聘用女性员工。同时全球化也非常重要。

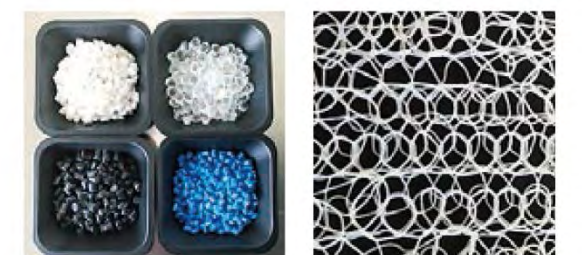
来自也门的 Dumlinmarwan 董事（高级专家）于 2020 年 9 月起就任大阪大学开设的“东洋铝业半导体联合研究讲座”的特任教授。希望借助产学合作的框架将本公司开发的产品推广到世界。



case 03 现有事业：增加产品销售额，为 SDG3、7、9、11、12 做贡献

开发防虫杂货用树脂材料（复合树脂）

本公司生产以高浓度封入防虫剂等液体的复合树脂。该复合树脂用于可长时期保持防虫效果的防虫杂货上，在日本国内外受到好评。今后我们还计划开发包括防虫杂货在内的具有防霉抗菌效果的复合树脂材料。



CSR 重要课题 02

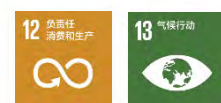
Environmental protection

环境保护

OUR APPROACH

我们除了通过产品对环境做贡献外，还从在事业活动中减少环境负荷这个方面开展环保措施。在事业活动方面，努力削减制造各工序中使用的能源，抑制废弃物产生，推动废弃物的再利用和再生利用。其中在防止地球变暖方面，根据巴黎协定和 SDGs，在长期目标中提出东洋铝业集团创立 100 周年即 2031 年将二氧化碳排放量减少 30%（与 2013 年度相比），今后将推动具体措施。而且以生产网点为中心的 15 个网点已经取得 ISO14001 认证。通过有效运用环境管理系统，防止发生环境问题，遵守各种法令法规，力争减低环境负荷，推动可持续且与地球环境协调发展的经营活动。

与 SDGs 的主要对应关系



在整个商品生命周期考虑环境负荷，继续开展社会今后所要求的环境活动。

环境保护活动需要兼顾两个方面，一方面要实现事业成长，另一方面要减少环境负荷。特别是铝制品加工需要大量能源，所以作为当务之急，我们正在研究今后换用能源，例如使用化石燃料以外的替代能源等。现在每年都会发生大规模自然灾害等，气候变化风险不断增加。

人们都在热议新型冠状病毒改变了世间的习惯，而 5G、DX、移动出行革命等各种技术和概念现在可能正处于转变期。过去理所当然的事情如今不再理所当然，我们需要从根本上重新审视制造业。对待环境也不能一成不变地照搬过去模式，而要以全新的思维方式去开展措施。



执行董事
工程设备中心负责人

麻生 敏

2019 年度主要措施

减少二氧化碳排放量	<ul style="list-style-type: none"> ■ 使用能源可视化 ■ 推动事业部间材料回收以改善成品率 ■ 整个事业所推动照明器具 LED 化
建立省资源回收系统	<ul style="list-style-type: none"> ■ 对使用后铝箔产品回收再利用 ■ 回收蒸发轧制油的机制建成 ■ 实装废弃油墨回收系统 ■ 推动无纸化 ■ 焚烧炉废弃后，探讨新的废弃处理方法
保护生物多样性	<ul style="list-style-type: none"> ■ 参加三保的松原清扫活动 ■ 参加事业所周边的塑料垃圾清扫活动 ■ 观察下水排放沟渠

CSR 活动行动计划 2019 年度成果

- 减少事业活动的二氧化碳排放量（与 2013 年度相比）
→ 目标 减少 2.5%（同比） 实际 减少 6.1%
- 建立太阳能电池回收系统
→ 与利益相关者开始对话
- 建立铝制品回收系统
→ 与利益相关者开始对话
- 建立纸质容器回收系统
→ 与利益相关者开始对话
- 减少事业活动的产业废弃物
→ 目标 按原单位算减少 2%（同比） 实际 按原单位算增加 21.5%
※过去出售的废溶剂、废塑料因行情变化，有一部分改为废弃处理，所以未能达成目标。

Practice case

CSR 重要课题实践事例

case 01 减少事业活动的二氧化碳排放量

运用 IoT 实现使用能源可视化

我们引进了可获得各生产设备运行数据的仪器，正在建立能够实时掌握哪个设备使用了多少能源的机制。今后计划运用所获得的数据，进一步对能源进行优化。



case 03 减少事业活动的二氧化碳排放量

照明器具 LED 化

所有事业所都将照明器具从传统的卤素灯更换成 LED（2019 年度已实施 80%）。

这样不仅可以减少能源消耗，还可利用 LED 的特性起到防虫效果，有助于提高产品品质。



case 02 建立铝制品回收系统

对使用后铝箔产品回收再利用

东洋铝业制造株式会社在用户的协助下回收使用后铝箔产品，推动铝制品的回收再利用（二次合金化）。2019 年度继续与通过一般社团法人北陆绿色能源研究会建立联系的北陆三县当地企业和生活协同组合等保持信息交换，争取在企事业单位一级确立更加具体的回收再生途径。2020 年度将继续开展活动，参展各自自治体主办的地方环境展览会等，通过这种方式向各地区群众直接传达活动意义、协助我们的方法等，让群众一级更加深入理解，并得到他们的协助。

case 04 为循环型社会做贡献

轧制油回收系统建成

回收轧制时气化的轧制油系统已经建成。

回收量有望在行业中达到顶级水平，如此一来除了可以对轧制油进行再利用外，还可以为减少大气中 VOC（挥发性有机化合物）排放量做贡献。



CSR 重要课题 03

Human resources

多样化 人“财” 的活跃

与 SDGs 的主要对应关系



OUR APPROACH

我们作为以人为本的企业，尊重员工的多样性、人格和个性，力争实现“多样化人‘财’（通‘才’）的活跃”。在全球化进程加速的事业环境中，我们积极聘用海外人“财”，通过长期留学、短期留学制度等各种教育课程，培养全球化人“财”。我们针对日本国内少子老龄化导致劳动力人口减少的情况，完善无性别无关是否残疾而方便所有人发挥能力的环境，例如充实育儿假和育儿短上班时间制度，探讨工作岗位的无障碍化等。除此之外，还为女性员工职业生涯提供支持，促使女性员工向全球员工职务调动。另外，我们针对工作方式改革，通过减少会议、提高会议效率、利用全新 IT 系统的方式来促进交流，专注于减少年度总劳动时间及引进弹性劳动时间制等。我们今后还将继续完善环境，让每位员工实现生活工作平衡，使多样化人“财”不留遗憾地积极发挥自身能力。

逐步培养拥有主人翁精神的人“财”，来肩负东洋铝业集团今后想要打造的自律型组织的重担。

东洋铝业集团将人才写作人“财”，将每个人发挥自身能力定为事业成长的基础，因此重点开展“工作方式改革”、“培养自律型人‘财’”、“多样性”这三大主题。

2019 年度受新型冠状病毒影响，远程办公迅速得到推动。

我觉得这对员工而言，将成为他们积极应对变化的经验。

另外，在面向公司创立 100 周年开展的“经营平台改革”方面，我们正在比过去投入更多精力，为自律型组织变革逐步培养出自律型人“财”。

*人“财”（通“才”）：东洋铝业集团将员工视为珍宝，换句话说就是将员工视为财富，因此把人才的“才”换成“财”，采用“人财”这一表述。



常务执行董事
人事部兼东京人事总务部
负责人

山本 政史

2019 年度主要措施

人“财”培养	<ul style="list-style-type: none"> ■ 培养自律型人“财” ■ 开始研修制度和人事制度的改革
人“财”雇用	<ul style="list-style-type: none"> ■ 雇用海外人“财” ■ 加强女性员工聘用
推动多样性	<ul style="list-style-type: none"> ■ 推动女性员工积极参与的措施
人权措施	<ul style="list-style-type: none"> ■ 重新审视雇用形态等消除差异的措施
工作方式改革及健康经营	<ul style="list-style-type: none"> ■ 完善各种措施和制度

CSR 活动行动计划 2019 年度成果

- 提高女性员工聘用比率（全球员工）
→ 目标 应届生招聘的女性比率 20%
实际 40%
- 资深人“财”的活跃
→ 开始讨论推迟 65 岁退休的制度
- 自律型人“财”的活跃
→ 引进选择型研修制度
- 推动健康经营
→ 实施以女性员工为对象的癌症体检

Practice case

case 01 自律型人“财”的活跃

完善并调整各项制度

我们完善了各种制度，以实现更加灵活且自律的工作方式。

- 扩大育儿期缩短工作时间制度的使用范围
→ 将范围从小学三年级扩大到六年级
- 实施半日带薪休假
→ 取消每年最多 12 次的限制
- 实施弹性劳动时间制
→ 受新冠疫情影响将七个时间段的灵活劳动时间增加到九个小时

case 02 自律型人“财”的活跃

修改人事制度

我们正在向一种全新的人事制度过渡。在该人事制度下，我们将摒弃传统的目标管理制度（MBO），今后在计划重新建立的团队组织体制中采用 OKR* 方法以自律方式制定所要达成的目标，然后整个团队团结一心，为达成该目标而努力开展工作。目前正在讨论人事制度改变后，该如何对评价及薪资制度进行修改。与此同时，我们还在对一种新的晋升制度开展讨论。该晋升制度将个人的职业规划可视化，在帮助个人开发能力的同时，还将依据能力的定义对能力做出评估。

* OKR: Objectives and Key Results

case 03 推动健康经营

加强实现健康经营的措施

新实施以女性员工为对象的癌症体检。将各事业所保健人员、护士的编制从外聘改为正式员工*，进一步充实安全卫生体制，并找出事业所劳动安全卫生方面的课题。另外，应对心理健康有问题的人员也是当务之急，目前正在逐步采取一些措施。

※以全职人员为对象

Column

女性员工与公司外部董事的参与～实施“午餐交流”～

在白井外部董事的提议下，定期实施“午餐交流”，为与女性员工交流创造机会。大家在用餐的同时会就工作方式、工作岗位的问题交换意见。其内容会刊登在公司内部刊物上，让全体员工看到。事后还会对上司进行反馈面谈，让员工的声音正真能够得到解决。



CSR 重要课题 04

Quality and safety

品质和 安全

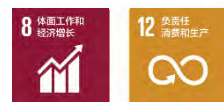
OUR APPROACH

日本国内外集团公司的 17 个单位已取得 ISO9001 认证，并继续开展品质改善。在安全方面，我们在各生产网点设立了安全卫生事务局，CSR 推进室是该管理系统的中心，总公司与生产现场团结一致，努力开展劳动安全卫生活动。

另外，为了对我们提供支持的委托方的品质和安全履行相关责任，尊重委托方的自主性，并积极为品质巡视、租赁设备的安全检查等提供支持，努力防止在自己公司集团生产网点之外发生事故和故障。

我们今后会遵守社会规范，努力提高品质 and 安全性，力争成为更加受客户信任的企业。

与 SDGs 的主要对应关系



逐步建立用设备无法弥补的持续提供高品质产品的系统。

若想在全球竞争中生存下来，必须稳定提供两种品质。一种是“产品品质”，另一种是“确保产品品质的品质”。持续确保高品质尤其困难。无异常情况时看不到品质问题。因此我们在倾力打造尽可能在出现事故前制止情况发生的体制。



执行董事
品质保证部负责人
総谷 则夫

安全是先于一切的最重要事项。不谈理想情况，贯彻具有实效的措施。

对东洋铝业集团而言，安全正是 CSR 的第一步。我们会找到发生事故的原因，然后在所有事业所横向展开，贯彻相应对策。为了防止对策随时间流逝而被人淡忘，也为了防止人为因素产生风险，我们还在运用包括 IoT 等技术在内的手段防止事故发生。另外，受新型冠状病毒影响，我们还对 BCP 的理想状态进行重新审视。



执行董事
CSR 推进室负责人
川口 实

2019 年度主要措施

规则规定的运用	<ul style="list-style-type: none"> 对过去问题纠正措施的运用情况开展调查 建立检测数据防篡改系统
应对法律规定和指南	<ul style="list-style-type: none"> 应对 REACH 规定等法律规定更新
安全的相关管理	<ul style="list-style-type: none"> 利用劳动安全卫生管理系统开展风险评估，通过 KY 活动防范事故 在各事业所开展内部监督，并且定期由社长巡视安全

CSR 活动行动计划 2019 年度成果

- 减少重大品质投诉
 - 目标 消灭重大品质投诉 实际 0 起
- 减少停业灾害、不停业灾害、火灾事故灾害
 - 目标 消灭停业灾害 实际 0 起
 - 目标 消灭不停业灾害 实际 7 起
 - 目标 消灭火灾事故灾害 实际 4 起
 - 目标 极微小灾害减半 (同比) 实际 22 起/28 起

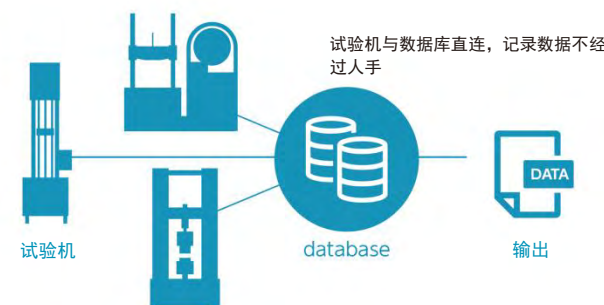
※灾害原因各种各样，并不固定。例如，仪器操作失误、设备故障等。从趋势来看，受害人多数经验尚浅。我们将在追查灾害根本原因的同时，与各事业所合作，对安全教育的方法进行改善。

Practice case

case 01 减少重大品质投诉

检测数据防篡改系统

我们为确保检测数据的可靠性，正在建立一种机制，将试验机与测量结果直连，记录数据不经过人手。计划 2020 年度内引进到全部事业所。



case 02 减少停业灾害、不停业灾害、火灾事故灾害

加强防止卷入事故的措施

近年来日本国内外工伤发生数量趋于减少，但依然没有完全消灭。众多灾害类型中被卷入生产设备容易造成严重伤害，对本公司而言是重大风险之一。安全的相关投资在制造业中不可或缺，本公司在 2019 年度账面计入 13 亿日元用于降低风险。2019 年度我们通过危险部位点检及风险评估，着重与旋转物有关的卷入采取了防灾对策，并且在 2020 年 4 月发生停业灾害时，再次对存在卷入危险的部位进行点检，并采取了追加对策。今后我们还将继续采取措施，将卷入灾害完全消灭。

Column

应对新型冠状病毒肺炎和加强紧急情况下功能（完善 BCM、BCP）的措施

随着新型冠状病毒肺炎传播，我们设立了新冠对策本部开始收集并转发信息，同时在外界专家的建议下，在每个事业所利用新冠应对措施检查表完善了应对体制。具体措施包括以公司部门为中心在家办公，同时开展边境防疫对策，限制外部人员进入公司，进门时做好体温、消毒、佩戴口罩等。另外，采取勤通风等避免三密的防感染措施。今后为应对包括新冠病毒在内的传染病、大地震、水灾等紧急情况，我们将制定集团通用的应对时间轴（时间线），继续做好应对训练，并改善训练中发现的课题，而不是花大量精力编制没有实用意义的详细手册，从而在发生危机时方便大家能够迅速开展合作。



对策本部事务局通过远程办公协商工作

CSR 重要课题 05

Collaboration with stakeholders

与利益相关者的合作

OUR APPROACH

东洋铝业集团通过生产活动和聘用行为，对地区的社会经济活动做出贡献。另外我们积极与地区社会合作，支持文化事业，赞助环保活动，并通过 NPO 法人作为粮食银行活动提供协助或支持活动等。而且还通过 NPO 法人策划的访问学习活动（企业接待初高中生访问），全力为培养下一代做出贡献。除此之外，还组织员工参加地区的清扫志愿者活动、向受到自然灾害的地区进行捐赠活动等。我们在展开此类活动的基础上，今后将继续积极推进工作，为可持续发展社会做贡献，并进一步提高企业价值。

与 SDGs 的主要对应关系



保持作为铝业领军企业的“企业品格”，力争成为被社会需要的企业。

我们在思考与利益相关者之间的关系时，非常重视“企业品格”。这些会通过员工的一言一行、顾客对本公司产品及应对的评价体现，从而影响品牌力。因此我们非常注重打造能让员工发挥个人能力的环境。另外，向客户提供高品质产品，获得市场支持也很重要。而且我们希望全世界更加了解东洋铝业集团，想提高公司在社会上的存在意义，同时还认为自己身为日本铝业的代表肩负着一份社会责任，要向将来成为日本社会脊梁的孩子们普及并宣传铝这种材料。



执行董事
总务部负责人

石黑 秀雄

2019 年度主要措施

员工相关	<ul style="list-style-type: none"> ■ 打造良好环境，使员工能够充分发挥能力
与地区、社会的交流	<ul style="list-style-type: none"> ■ 针对小学生举办研究会 ■ 以公益参赛者的身份参加大阪马拉松 ■ 邀请法国研究生，介绍东洋铝业集团的事业及日本企业 ■ 赞助横滨 FC 主办的“横滨 FC YOKOHAMA PORTO CUP” ■ 赞助公益社团法人大阪交响乐团 ■ 与顾客、行政部门、地方自治体开展对话

CSR 活动行动计划

- 通过与各利益相关者（地区、顾客、员工等）开展对话，提高信任度和满意度

→ 与客户开展对话

CSR 重要课题实践事例

Practice case

case 01 与地区、社会的交流

举办以铝制品为主题的研讨会

我们参加了 2019 年 10 月在福井县敦贺市公益财团法人福井原子力中心“原子能科学馆 At Home”以小学生为对象举行的活动，并举办了铝制品相关的研讨会。使用铝进行实验，让小朋友们对铝制品有所了解，并从中体会到学习的乐趣。



case 02 与地区、社会的交流

以公益参赛者的身份参加大阪马拉松

本公司有 5 名员工以公益参赛者的身份参加了 2019 年 12 月 1 日举行的第 9 届大阪马拉松。这项举措是在“认定 NPO 法人日本人居环境协会”的提议下实现的，其目的是为老挝儿童捐赠教科书和食物。Mari Christine 外部董事担任该协会的副会长。



case 03 与地区、社会的交流

与顾客、行政部门、地方自治体开展对话

铝粉·铝浆事业本部积极与顾客、行政部门开展对话，介绍本公司的事业活动和对 SDGs 采取的措施。走访到设有事业所的御所市、葛城市、日野町时，市长、镇长也参加到对话中，双方就地区活化交换了意见。

Column

开设 YouTube 注册频道

为了让更多人了解本公司，我们开设了东洋铝业集团 YouTube 官方频道。除介绍东洋铝业集团的事业和产品外，还发布了员工心声等视频，借此招揽人才。

