

Collaboration with stakeholders

ステークホルダーとの協働

新庄製造所横の公園の側溝の清掃

主なSDGsとの対応関係



OUR APPROACH

私たち東洋アルミグループは、生産活動や雇用を通して地域の社会経済活動に貢献しています。また、地域社会と協働して、文化事業への支援や環境保全活動への協賛、NPO法人を通じたフードバンク活動への協力や支援活動などを積極的に行っています。さらにNPO法人が企画する訪問学習サポート(中高生の企業訪問受け入れ)を通じて次世代育成への貢献活動にも力を入れています。その他、従業員による地域の清掃ボランティア活動や、自然災害により被災された地域への支援活動など、さまざまな活動を通じて今後も積極的な取組みを推進し、持続可能な社会へ貢献することで、さらなる企業価値の向上を目指します。

社会とのコンタクトポイントを増やすために 情報発信にも注力していきます

2020年度は新型コロナの影響により、対面でのワークショップの開催などが難しかったことから、海外放送を含むテレビ番組制作放映、公式YouTubeによる発信などメディアを通じたステークホルダーとのコミュニケーション確保に努めました。今後も、各メディアを通じ、当社の社会課題への取組みを発信していきます。

また、カーボンニュートラル、RE100、グリーンアルミ、TCFDなどの当社を取り巻く諸課題に対しては、ステークホルダーの皆様と協働して解決していきます。

人が一人では生きられないことと同様、企業も一社だけでは成り立ちません。さまざまなステークホルダーの皆様との対話と協働により、SDGsの達成に向け進んでいきたいと思っております。



執行役員
コーポレート部門
経営管理
ユニット担当
石黒 秀雄

Practice case

CSR重要課題実践事例

case 01 さまざまなステークホルダーとの対話 テレビやSNSなどメディア発信を強化

新型コロナの影響で、対面によるイベント活動が制限されたため、メディアを通じた情報発信に注力しました。NHK国際放送では東洋アルミグループの事業を通じた社会貢献について「アルミ技術で暮らしを豊かに」というメッセージをグローバルに発信しました。この番組はその後日本語版も制作し、YouTube 東洋アルミグループ公式チャンネルでご覧いただけます。



<https://www.youtube.com/watch?v=Cz2AxkvWPmc>

case 03 さまざまなステークホルダーとの対話 京都工芸繊維大学院生との コラボレーション企画実施

アート・デザインを専攻する京都工芸繊維大学院生とのコラボレーション企画として、当社の製品を使ったミュージアムグッズを制作しました。京都工芸繊維大学美術工芸資料館が収蔵する資料の美しい色彩を、当社のクロマシャイン®を使って表現しました。完成品は京都工芸繊維大学美術工芸資料館の他、当社大阪オフィスや新庄製造所でも展示しました。



case 05 さまざまなステークホルダーとの対話 各種団体・地方自治体との ダイアログ実施

葛城市、御所市、日野町、八尾市といったグループ事業所のある自治体や、八尾商工会議所、フランス領事館などの各種団体との意見交換の場を設け、東洋アルミグループの事業活動やSDGsに対する取組みをご紹介しますとともに、地域活性化などについても意見を交わしました。

case 02 さまざまなステークホルダーとの対話 東京女子大学にて 『Sustainable Peace Plate』実施

当社の社外取締役マリ・クリスティーンが特任教授として勤務する東京女子大学の拠点実習として「サステナブルでピースフルなひとさら」を募集するコンテストが実施されました。これは食から平和とサステナブルを考えることを目的としたコンテストで、SDGsを通して現代社会における課題の発見とその解決に向けてできることを提案する企画として実施されたものです。東洋アルミグループは協力企業として、企業でのSDGs達成に向けた貢献活動を共有した他、本コンテストの企画、準備、審査まで学生たちとともに活動しました。



受賞作品
「野菜室一掃! 野菜の旨味とカレー粉だけで
つくるベジブロス(野菜出汁) スープカレー」

case 04 さまざまなステークホルダーとの対話 フードバンク活動への協力

東洋アルミグループはフードバンク活動への協力として、非常食の寄付を実施しています。2020年度はコロナ禍で日々の食事に困窮されている方への支援として、ふーどばんくOSAKAIに、大阪オフィスより、1,620食分(3日分×180人分)を寄付しました。

Topics サステナブル・リンクラボ結成

東洋アルミグループ従業員の社会貢献活動を支援するワーキンググループ「サステナブル・リンクラボ」が発足しました。これは元々従業員有志から始まった活動で、2021年4月より正式にスタートしました。会社の業務としてではなく、個人の意志で活動したいという情熱を会社として応援するもので、個人のやりたい気持ちを、自己実現できる場づくりとして位置付けています。



ある日のリモート会議の様子