



# 与利益相关者合作



东洋铝业集团通过生产活动和就业为当地的社会经济活动做贡献。并与当地社区合作，支援文化事业，赞助环境保护活动，通过 NPO 法人支持食物银行活动，积极开展支援活动等。

我们还通过主办学生的企业访问，为培养下一代人财做贡献。今后，计划通过员工的社区清洁志愿者活动、灾区支援等各种活动，积极推进相关措施，为实现可持续发展的社会做出贡献，进一步提高企业价值。



加强收集公司内外信息的“核心”功能，积极宣传有关 SDGs 和社会活动相关的信息。重视与利益相关者的对话，不断提高企业价值

公关部门的使命是实现公司内外的信息循环，强化信息传播力，让利益相关者了解东洋铝业集团，成为东洋铝业集团的支持者。2022 年度我们通过电视节目和官方 YouTube 频道等方法，确保了与利益相关者的交流。对于频繁被媒体关注的“TOYAL LOTUS®”等内容，我们制作了视频并上传到 YouTube 频道，也被用于小学生的教材和智力竞赛节目。此外，新闻报道部分有 86 篇管东洋铝业的相关报道，比 2021 年度增加了 50%。我们还接受了广播电台对总裁的访谈，这是我们首次尝试广播媒体。另外，我们恢复了因疫情中断的高中生企业参观，让学生在工厂中学习东洋铝业集团的理念和 SDGs 活动，获得了好评。

2023 年度我们将进一步加强公司的内部宣传。提升企业内刊的质量，

应征“企业内刊奖”的评选，接受专家的评估。此外，我们还企划了总裁向员工讲话的“季度报告、共创未来”单元，发布包括业绩报告等要闻在内的公司内部多元化的信息，为经营者与员工对话提供条件。目前我们已向官方 YouTube 上传了 40 个视频，通过上传的视频，客户对产品的咨询以及媒体的采访要求都有所增长。今后我们会在这个领域继续努力。同时，我们还想重启科学技术馆的活动项目，直接与孩子们接触，传递铝元素的魅力，让孩子们从小就了解铝元素和东洋铝业集团。

在中长期举措中，我们还把到上市的信息披露准备等。另外，我们保持对社会贡献、与当地居民交流的重视，例如与自治团体合作；与森林联合会签订伙伴关系协议；协助通过 NPO 法人的食品银行活动等。

今后本公司将继续推进与各利益相关者的对话与协作，同时推进 SDGs 的各项活动，并宣传相关信息，提高东洋铝业集团的企业价值。



管理部门  
经营管理  
Unit leader  
菅吉希

## • 捐赠医疗服务车

2022 年 7 月 5 日，印度 Haryana 州的 NPO 法人 Niramaya Charitable Trust 举办了眼保健服务车的启用仪式，捐赠眼保健服务车的 Svam Toyal 公司作为嘉宾被邀请出席了本次活动。在发展中国家，医疗和教育的不平等问题很严重，印度法律规定，企业要拿出利润的 2% 以上用作 CSR 活动支出。印度的贫困层和农村地区的人无法接受充分的眼科检查，失明并不罕见。希望通过我们的捐赠能尽可能地挽救一些会失明患者。



眼保健服务车启用仪式

## • 红树林植树

在位于泰国首都曼谷西南 70km 的 Klong Khong 有一片红树林。30 年前，人们将这里的红树林被砍伐，建立了养虾场。但由于海洋污染，养殖场被迫关闭。于是，24 年前在这里开始了再生植树活动。

2022 年 11 月 26 日，TOYAL（泰国）公司的 5 名员工进行了植树活动。员工们亲手挖好坑，小心地种下树苗。在植树活动中，他们的手和脸上都沾满泥土，仿佛回到了童年年代。通过植树接触到水、树与泥土，感受到大自然的美好。今后我们将继续进行这样的社会贡献活动。



红树林植树景象

## • 通过各类媒体向利益相关者发送信息

2017 年开设的“铝的自由研究”主页受到小学生和家长们的的好评，最近还引起了电视媒体和儿童刊物出版社的关注。今年，在教育相关刊物《儿童科学》和《Let's STEAM 挑战！发明篇》上刊登了 TOYAL LOTUS 从荷叶这一自然生物中获得灵感的仿生学案例。为了让更多人了解铝元素的魅力，我们通过电视、广播、网络报道、儿童刊物等各种媒体渠道，加大力度进行宣传。



本公司技术在教育相关刊物上的登载

