

东洋铝业集团通过生产活动和就业为当地的社会经济活动做贡献。并与当地社区合作，支援文化事业，赞助环境保护活动，通过NPO法人支持食物银行活动，积极开展支援活动等。

还通过接受学生的企业访问，为培养下一代人财做出贡献。另外在今后，我们还将通过员工的社区清洁志愿者活动、自然灾害受灾地区支援活动等，积极推进相关措施，为实现可持续发展的社会做出贡献，从而进一步提高企业价值。

C S R
重要课题

5

与利益相关者合作

通过丰富多彩的活动 促进与员工及客户的 对话

娜卡 在公司内部宣传工作中，公关团队根据员工问卷调查和外部评估，持续提升集团社内报的质量。并让年轻员工参与“总裁季度报告”的策划，通过在各事业所设立直播会场等方式吸引员工的兴趣，使“总裁季度报告”的收视率有所提升，且广受好评。

在外部宣传方面，不仅用视频的方式介绍铝箔的生产工序，丰富了信息传播的形式，还通过接受学生的企业参观，实现企业的价值。

此外，我们计划在2024年度内开设X（推特）官方平台，宣传企业文化和魅力。未来，我们将通过多样化的宣传活动，赢得更多用户对东洋铝业集团的支持。

和田 日用品事业的东洋铝爱科制造株式会社非常重视与消费者的对话。客户咨询室收集到的意见和感想有助于现有产品的改良和新产品的开发。市场营销Team为喜爱本公司产品的客户建立了交流网站“OTANOSHIMI CLUB™”，并举办了在线对话的“粉丝见面会”。为了抓住并响应客户期待怎样的商品的想法，我们致力于日常的产品生产。今后，我希望把客户对话中所积累的经验与知识也运用到公司内部的沟通中。

东洋铝爱科制造株式会社
企业统括Unit
总务和风险管理Team
和田 彩美

管理部门
总务Unit
法务·公关Team
娜卡

东洋铝的森林~森林保护活动~

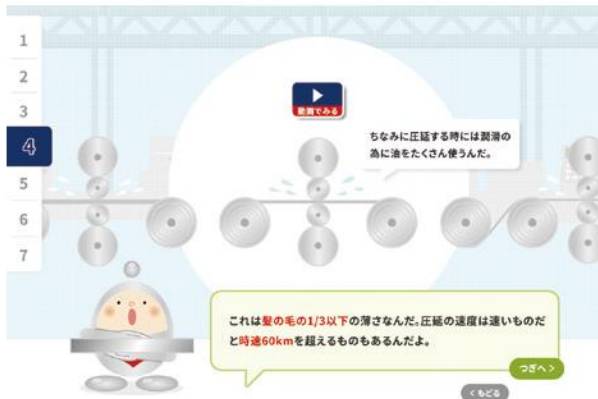
东洋铝业株式会社和东洋铝爱科制造株式会社通过以滋贺县绵向山为中心从事森林管理的绵向生产森林联合会，与滋贺县签订了“琵琶湖森林建设合作伙伴协议”。具体来说，我们每年会在命名为“东洋铝业集团共创之琵琶湖未来森林”的森林中开展2次“森林建设活动”。2023年度在7月和11月开展了森林建设活动，累计有49名员工参加。通过此活动，可以为企业的环保工作做出贡献，并提高员工的环保意识。



森林建设活动的情景

“铝的自由研究”网站更新

东洋铝业株式会社运营的自由研究网站自2017年开设以来，以暑期为中心受到高度关注。2024年，我们进一步丰富了内容，发布了使用动画视频简单地介绍铝箔制造工序等的新内容。我们的目标是让孩子们以本网站为契机，对铝的特性和身边的产品产生兴趣，进而培养对科学的探索精神。



动画视频介绍“轧制工序”

接受学生及儿童的企业访问

本公司在制造所和办事处接受学生及儿童的企业访问。八尾制造所以附近的中小学生及其监护人为对象，介绍本公司的环保措施以及本公司技术，并通过工厂参观让人们亲身体验实际的制造工序。日野制造所协助当地中学生进行职场体验，在制造现场进行轻作业体验。同时，也接收大学生进行实习。另外，在大阪办事处，除了介绍本公司概要和技术之外，还以实验的形式让人实际感受防水包装材料技术。我们希望这些体验能有助于孩子们思考未来的职业选择。我们将继续接受学生及儿童的企业访问，将产品制造的魅力传播给下一代。



学生们访问本公司的情景