

CSR活動アクションプラン

東洋アルミグループでは、創立100周年の2031年に向けて策定した東洋アルミグループ・サステナビリティ・ビジョンを念頭に置き、5つのマテリアリティ（CSR重要課題）について、目標を設定して取り組んでいます。2023年度の活動実績は、下表の通りです。

次頁以降では各マテリアリティごとの具体的な取り組み内容を掲載しています。2031年度の長期目標達成に向け今年度も活動を継続していきます。

マテリアリティ(CSR重要課題)	主なSDGsとの対応関係	主な活動項目	2023年度の活動実績	長期目標(2031年度)
<div style="background-color: #9999cc; color: white; padding: 5px; font-weight: bold; font-size: 24px; text-align: center;">1</div>  <p style="text-align: center; color: purple; font-weight: bold;">未来を創る イノベーション</p>	    	<p>既存事業:SDG3、7、9、11、12に貢献する製品売上向上</p> <p>新規事業:第4の柱(事業)を創出</p>	<p>SDGs貢献製品売上金額2019年度比7.7%増加</p> <p>事業化1件に向けて実績を積み上げ中</p>	<p>SDG3、7、9、11、12に貢献する製品売上高3倍に増加(2019年度比)</p> <p>事業化2件</p>
<div style="background-color: #99cc99; color: white; padding: 5px; font-weight: bold; font-size: 24px; text-align: center;">2</div>  <p style="text-align: center; color: green; font-weight: bold;">環境保全</p>	 	<p>事業活動からのCO₂排出量削減(2013年度比)</p> <p>太陽電池のリサイクルシステム構築</p> <p>アルミニウムのリサイクルシステム構築</p> <p>紙容器のリサイクルシステム構築</p> <p>事業活動からの産業廃棄物削減</p>	<p>2013年度比23.9%削減</p> <p>太陽電池リサイクル業界の動向調査・リサイクルビジネスモデルの検討</p> <p>一部のお客さまの余剰材の再生実施 加工屑からアルミニウムを抽出する技術を開発中</p> <p>試作検証を重ね、2024年3月末にリパルプ専用パイロット設備の導入完了 今後は当社製品屑から原紙を作り商品化を目指す</p> <p>前年度比12.6%削減</p>	<p>40%削減(2013年度比)</p> <p>太陽電池リサイクルシステムの構築、リサイクル開始</p> <p>(構築したシステムによる)アルミニウムリサイクルの一般化</p> <p>(構築したシステムによる)紙容器リサイクルの一般化</p> <p>最終埋め立て産業廃棄物量ゼロ(全てリサイクルでゼロエミッション)</p>
<div style="background-color: #cc9999; color: white; padding: 5px; font-weight: bold; font-size: 24px; text-align: center;">3</div>  <p style="text-align: center; color: red; font-weight: bold;">多様な 人財の活躍</p>	 	<p>女性採用比率の向上</p> <p>シニア人財の活躍</p> <p>自律型人財の活躍</p> <p>健康経営の推進</p>	<p>新規採用における女性比率60%</p> <p>段階的な定年引き上げの検討 再雇用後の処遇見直し検討</p> <p>新人事制度にて、ライン職群評価への展開</p> <p>各拠点による健康イベントの実施</p>	<p>新規採用における女性比率30%</p> <p>70歳定年制を中心とした制度の整備完了</p> <p>自律型人財の育成の発展的な継続</p> <p>健康経営の発展的な継続</p>
<div style="background-color: #99cccc; color: white; padding: 5px; font-weight: bold; font-size: 24px; text-align: center;">4</div>  <p style="text-align: center; color: teal; font-weight: bold;">品質と安全</p>	 	<p>重大品質クレームの削減</p> <p>休業災害、不休業災害、火気事故災害の削減</p>	<p>重大品質クレーム0件</p> <p>休業災害3件、不休業災害6件、火気事故5件 微傷災害15件(前年度比-6.25%)</p>	<p>重大品質クレームゼロ</p> <p>休業災害ゼロ、不休業災害ゼロ、火気事故災害ゼロ、微傷災害半減(前年度比) 重点取組事項:回転物関連・運搬具・場内転倒事故対策の強化</p>
<div style="background-color: #99cc99; color: white; padding: 5px; font-weight: bold; font-size: 24px; text-align: center;">5</div>  <p style="text-align: center; color: green; font-weight: bold;">ステークホルダー との協働</p>		<p>さまざまなステークホルダー(地域、顧客、従業員など)との対話を通じて信頼度・満足度の向上</p>	<p>有識者ダイアログ1件実施 メディアやWebでの情報発信や従業員参加型の社内広報に注力</p>	<p>さまざまなステークホルダーと良好な関係を築き、課題解決の一翼を担っている</p>