

CSR工作行动计划

东洋铝业集团牢记为迎接创立100周年的2031年而制定的东洋铝业集团可持续发展愿景，针对5个重要课题（CSR重要课题）设定了目标，并为实现目标而努力。2023年度的活动实绩如下表所示。

从下一页开始将介绍各重要课题的具体举措内容。为了达成2031年度的长期目标，本年度也将继续开展活动。

重要课题（CSR重要课题）		与SDGs的主要应对关系		主要活动项目		2023年度的活动实绩		长期目标（2031年度）	
1		创造未来的创新		现有事业：提升能对SDG第3、7、9、11和12条做出贡献的产品的销售额	SDGs贡献产品销售额比2019年度增加7.7%	能对SDG第3、7、9、11和12条做出贡献的产品的销售额增长至3倍（与2019年度比）			
				新事业：创建第4大支柱（事业）	正在为1项事业化积累实绩	事业化 2项			
2		环境保护		削减事业活动中的CO ₂ 排放量（与2013年度相比）	与2013年度相比削减23.9%	削减40%（与2013年度相比）			
				构建太阳能电池的回收利用系统	调查太阳能电池回收利用行业的动向，探讨回收利用的商业模式	构建太阳能电池回收利用系统，开始回收利用			
				构建铝的回收利用系统	实施部分客户的剩余材料再生正在开发从加工废屑中提取铝的技术	（凭借构建的系统）铝的回收利用普遍化			
				构建纸容器的回收利用系统	经过反复试验验证，于2024年3月底完成再制浆专用试验设备的引进今后的目标是利用本公司的产品碎屑制造出原纸，实现商品化	（凭借构建的系统）纸容器的回收利用普遍化			
				事业活动的工业废弃物削减	与上一年度相比削减12.6%	最终工业废弃物填埋量为零（全部回收实现零排放）			
3		多样化人财的活跃		提高女性录用比率	新录用中女性比率为60%	新录用中女性比率为30%			
				高龄人财的活跃	阶段性提高退休年龄的探讨探讨调整返聘后的待遇	以70岁退休制为中心的制度完善完毕			
				自律型人财的活跃	通过新人事制度推广到生产线职务评估	自律型人财的培养不断发展			
				健康经营的推进	各基地实施健康活动	健康经营继续发展			
4		品质和安全		严重品质投诉的削减	严重品质投诉0件	严重品质投诉为零			
				停业灾害、不停业灾害、烟火事故灾害的削减	停业灾害3件、不停业灾害6件、烟火事故5件微伤灾害15件（与上年度比-6.25%）	停业灾害为零、不停业灾害为零、烟火事故灾害为零、微伤灾害减半（与上年度比）重点举措项目：加强旋转物相关、搬运工具、现场内跌倒事故的对策措施			
5		与利益相关者合作		通过与各利益相关者（地区、客户、员工等）的对话，提高可靠性和满意度	实施1项 专家对话注重媒体和Web上的信息发布以及员工参与型的公司内部宣传	与各利益相关者构建良好关系，在解决课题方面发挥作用			

为了应对日渐暴露的社会课题、潜在问题和市场的环境变化，先端技术本部及新事业创造部门把对象分为“现有市场”“新市场”“下一代市场”3个市场，分别投入资源推进研究开发及事业化。单凭自己公司的力量难以解决时，我们不分日本国内外，把风险企业、大学、研究机构等作为合作伙伴，结成联盟，积极推进开放式创新。

我们将采用“创造共享价值（CSV）”的观点，加深与利益相关者的沟通，开展实现东洋铝业集团与社会之间的共享价值创造的开发。此外，我们的目标是以铝为基础但不拘泥于铝的新理念，引领世界。

C S R
重要课题 1

创造未来的创新

通过开发有助于环保的产品为社会做贡献

林 帮助解决环保等社会课题是先端技术本部最重要的主题。我所从事的研发主题是以减少汽车制造时的CFP、VOC为目标进行新产品开发。进行环保的方法非常广泛，需要贴近社会趋势和客户的想法进行研发。为此，我们很重视与营业等其他部门的信息共享。

木野 知识产权Team负责管理利用专利等知识产权进行的保护和运用。例如，开发和销售关系到CO₂减排等可持续发展的产品时，与其他公司或机构签订必要的技术合同，以此为社会做出贡献。此外，感觉近年来包装材料中主张脱塑料的纸质包装材料的专利增加，由于也可以通过专利

调查掌握社会趋势，我们与研发及营业成员共享这些调查结果，以支持产品开发。

久高 解决社会课题是我的使命，在我负责的化合物事业中，通过为树脂添加各种功能，开发易于回收利用的树脂以及可生物降解树脂，还开发用于农业的害虫驱虫产品等，为降低环境负荷和健康生活贡献力量。正如林先生所说，即使在化合物事业中，降低环境负荷方面也有生物降解性、回收利用、生物质等多种方法。我们正努力提供可解决社会课题、符合客户需求的环境贡献产品方案。

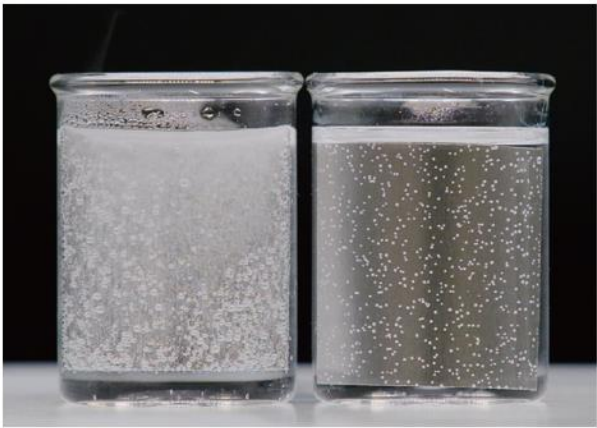
铝箔事业本部
加工品销售Unit
西日本Team
久高 陆

先端技术本部
研究开发支援Unit
知识产权Team
木野 美保

铝粉・铝浆事业本部研究开发Unit
研究Team
林 悠也

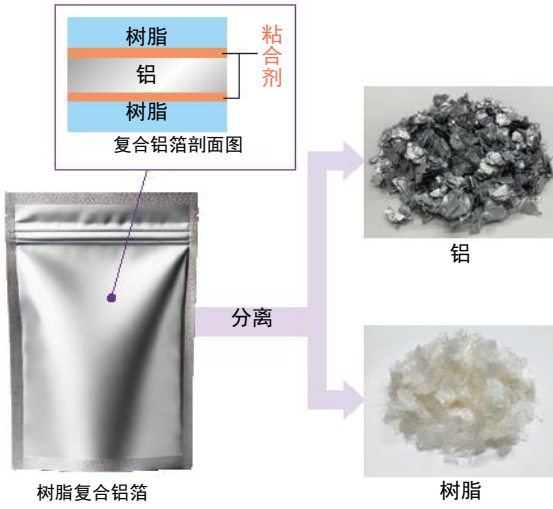
可溶铝箔/TOKELUMI®

以“环保铝箔”为理念开发的“TOKELUMI®”具有可溶解于食盐、醋酸等环境负荷少的水溶液中的特点，现在正在探索运用这一特点的用途。右图是将铝箔浸入40°C的食盐和醋酸混合水溶液中的结果。普通铝箔不会产生变化，而“TOKELUMI®”在浸泡60分钟后可见到会产生大量泡沫后溶解。



回收利用技术/W再循环

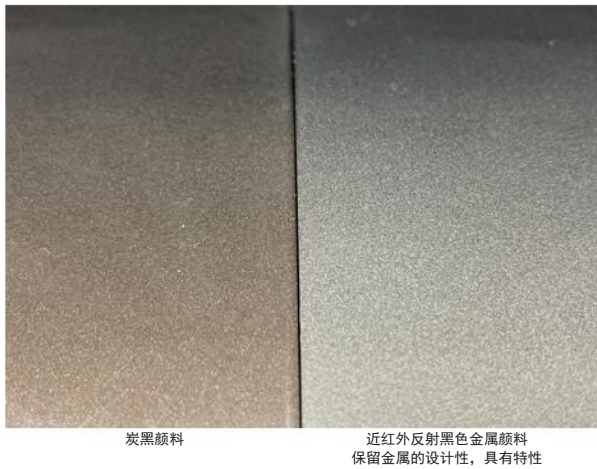
由于用于包装等用途的树脂复合铝箔难以剥离，大多作为可燃垃圾处理。本公司将这一现状视为课题，正在推进开发可进行回收利用的剥离技术。现已在试验阶段成功地进行了分离。今后将逐一解决课题，并推动研究使技术进一步提高，以实现实用化。



近红外反射黑色金属颜料

近红外反射黑色金属颜料是一种黑色金属颜料，由于不使用暗色系涂料中含有的、被称为炭黑的碳微粒子，因而具有反射近红外线的特性。所有物质都会吸收太阳光的能量而发热，但炭黑会吸收所有波段的光，从而使空调效率降低，并且还有不能应用自动运转技术（使用红外线）等问题。

由于近红外反射黑色金属颜料不使用炭黑等，因此预计有助于解决这些问题，有望为环境问题和提高汽车安全性等社会问题做出贡献。



除了通过产品对环境做贡献，我们从降低事业活动的环境负荷的方面着手，实施环境保护。在事业活动中，我们努力削减制造各工序的能源使用量，有效利用可再生能源，推进废弃物的3R*。另外，以生产基地为中心的15个基地已取得了ISO14001认证。除了通过有效运用环境管理系统，防止环境问题的发生，遵守各种法令，我们还将为降低环境负荷，推动可持续且与地球环境协调的经营活动。

*3R：减少原料（reduce）、重新利用（reuse）和物品回收（recycle）。

C S R
重要课题 2

环境保护

所有制造所通力合作，致力于CO₂减排工作

松叶 八尾制造所长年致力于节能活动，2023年度也通过调整退火炉和除臭装置的运用等推进了节能工作。但是，要实现东洋铝业集团在2031年度削减40%（与2013年度比）的CO₂减排目标，还需要继续采取新措施。节能活动不仅是对担负起未来的儿童的贡献，还可以通过降低能源成本为公司的利润做出贡献。那是我们的巨大动力。在OKR共享会和跨越制造所的横向联合活动中，各制造所的设备人员和制造人员密切合作，共享构想，互相帮助，努力开展CO₂排放量与成本的削减工作。我和山本先生是同年进公司的，比较方便找他商量，经常就节能活动进行讨论。

山本 我自2023年4月到茅崎制造所赴任后，立即进行了制造所内的巡视，采取了停止不必要时间段的空调和换气设备等节能措施。这取得了每年减少约600吨CO₂排放量的成果。茅崎制造所的2家工厂中，以前一直在矢畑工厂开展节能活动，但萩园工厂也将从2024年度开始。而且，还将进行印刷机干燥炉进排气的优化工作，这在以前工作的群马制造所中取得了很大的节能效果。由于茅崎制造所的生产品种结构发生了变化，在今后8年内必须削减40%的CO₂排放量。虽然这颇有难度，但我们不会放弃，制造所将团结一致，发起挑战，“共同创造新的历史”。



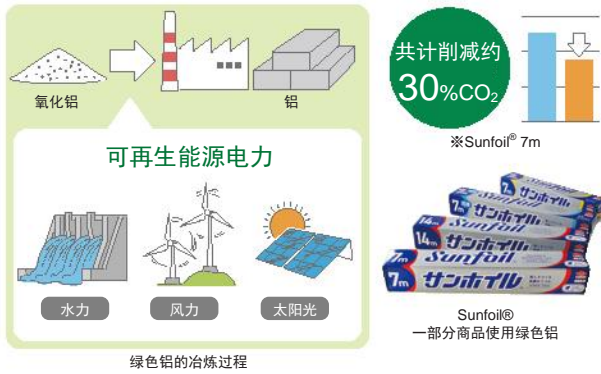
铝箔事业本部
八尾制造所Unit
设备Team leader
松叶 真



铝箔事业本部
茅崎制造所Unit
设备Team leader
山本 大介

日本国内首款！使用了环保铝原料的铝箔 Sunfoil®

东洋铝爱科制造株式会社于2023年10月开始在Sunfoil®品牌中使用以可再生能源制造的铝原料“绿色铝”。由此，与传统产品相比，削减了从原材料采购到制造的一系列工序中的CO₂排放量。Sunfoil®品牌今后也要作为所有人都可以随时、随地愉快使用的标准品牌，坚持在使用便利性、品质以及环境上的不妥协。



通过改变容器减少危险废弃物的产生量

近年来，中国的环保政策更加严格，危险废弃物处理的条件也提高了。因此，肇庆东洋铝业有限公司需要把硅胶处理铝浆产品使用的原材料添加剂玻璃瓶（500ml/瓶）在使用后进行危险废弃物处理。然而，通过将玻璃瓶改为可反复使用的塑料容器（25kg/容器），2023年度的危险废弃物产生量大大低于年目标12.2kg/t，削减至8.12kg/t。



改善前：一次性玻璃瓶



改善后：可重复使用的塑料容器

团队对抗节电活动

为了提高每位员工的节能意识，日野制造所以团队对抗的形式举办了让所有员工都能轻松参加的节电活动。活动对节能提案以及发现压缩空气、氮气泄漏部位等进行评分，通过分数对抗，最后还进行了颁奖。通过活动提高了每个员工对节能活动的意识，同时让大家获得了能够通过这些活动为CO₂减排做出贡献的成就感，努力消除了对于节能的困难意识和麻烦心理。



因节电活动而减少了用电量的氮气发生装置

与运输公司开展的CO₂减排活动

承接业务委托的运输公司的运输路线长，需要从小阪出发，巡行本公司位于关东地区的数个基地后再返回大阪。我们了解到，在此行驶路程中，司机在休息等时的急速运转所产生的CO₂排放量为2.5t/月。为了减少急速运转，本公司在各基地设置了司机休息室，从2024年3月1日开始运营。我们的目标是通过这些举措，每年减少约30t的CO₂排放量。



群马制造所的休息室

作为一家以人为本的企业，我们尊重员工的多样性、人格和个性，力争实现“多样化人财的活跃”。在全球化迅速发展事业环境中，我们积极推进海外人财的录用，通过以长期留学、短期留学制度为首的各种教育计划，培养全球性人财。针对日本国内少子老龄化导致的劳动力人口减少问题，我们力求加强育儿休假和育儿短时工作制度，探讨职场的无障碍化等，努力创建无论性别或残疾与否，都能轻松展示自身能力的环境。另外，还提供女性职业支援，推动女性员工转变职业道路，获取专家职称。此外，为促进工作方式改革，通过减少会议、提高效率和利用新IT系统促进沟通，减少全年的总劳动时间，并大力推动选择型工作时间制度、引进居家办公等。今后，我们还将进一步完善环境，让每一位员工都能实现生活工作平衡，让多样化人财能够积极而充分地发挥自身能力。

C S R
重要课题 3

多样化人财的活跃

为了创建让每位员工都能干劲十足的职场环境

仓桥 2024年录用的研究生和大学生的应届毕业生中，女性首次超过了男性，此类情况表明女性活跃工作和全球人财招聘正在稳步推进。旨在实现自律型人财的活跃的人事制度改革已进入第3年，通过尽早选拔年轻及中坚员工等举措，已经取得了成效。另一方面，高龄人财的活跃和促进残障人士雇用方面仍然存在课题，我们将在2024年度继续努力改善。此外，我们将进一步完善环境，例如与系统部门合作进行IT知识的新技能以及建立着眼于特征和资质的新人事管理系统等，让每个人都可以生气勃勃地轻松工作。

矶道 本公司的能力评估人事制度与其他公司相比也是先进的。年轻员工可以积极发言，如果提案被认可，也能被委任执行。以我为例，由于提议在招聘业务中新建一个就业体验制度，现在正与研究和生产技术部门合作进行实施工作。对于年轻一代来说，很多人都在学生时代的课堂上学习过多样性问题，并不陌生。正因为有各种各样的价值观，才会诞生各种各样的巧思。我希望实现一个能推进多样性，多样化人财可以在各自的专业领域尽显其才，所有人都具有互补性的组织。

管理部门
人事Unit人事Team
矶道 想

管理部门人事Unit
人事Team leader
仓桥 亮

召开职场爸爸妈妈座谈会

东洋铝业集团正在为了打造一个适合育儿家庭的职场环境推进各种举措。2024年3月，邀请了7名努力兼顾育儿和工作的员工召开了座谈会，分享了关于兼顾工作和育儿的烦恼和经验。座谈会上各位参加者有时会点头表示理解，有时也会相互鼓励，有笑有泪，气氛温馨。

我们希望把座谈会的内容也刊登在企业内刊上，消除计划休产假和育儿假的员工以及正在休育儿假的员工的焦虑。今后我们要通过这些措施完善工作环境，让员工在育儿的同时也能够安心工作，以打造一个可以让每个员工都能发挥其才能的职场。



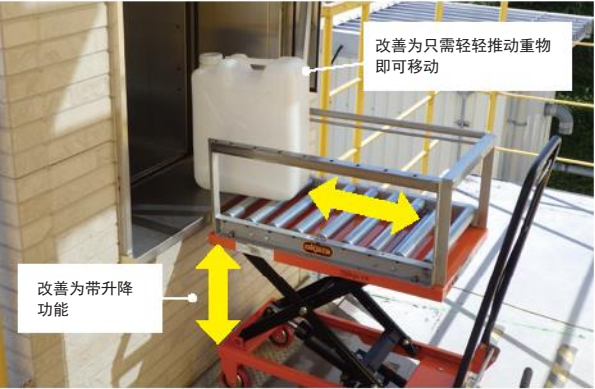
职场爸爸妈妈座谈会情景



企业社内报《ALWAYS》4月期

促进女性员工的活跃

在制造事业所的生产线中，男性员工占大多数。而本公司集团在推进女性活跃的工作中，为了扩大女性员工发挥才能的空间，改善了搬运重物的方法以及休息场所、厕所、更衣空间等，完善了职场环境，让女性也能轻松工作。此外，为了打造一个可以让高龄员工以及外籍员工等多样化的员工都能尽显其能的工作环境，我们还采取了作业程序书视频化、多语言支持等措施。



重物搬运的改善

被评定为滋贺县女性活跃推进企业

日野制造所在2023年首次在生产线职务采用了女性。以此为契机，事业所申请了“滋贺县女性活跃推进企业认证制度”，决心成为可以让女性充满活力地工作、充实地积累职业资历的企业的象征。我们被评定为一星企业。今后，我们将继续以打造让以女性为代表的多样人财能够大显身手的职场为目标。



一星企业认证

我们在日本国内外集团公司的16个基地取得了ISO9001认证，并持续致力于品质改善。在安全方面，每个生产基地都设有安全卫生事务局，集团安全统括Team为其管理中心，总公司与生产现场携手开展劳动安全卫生活动。另外，为了对支持我们的委托方的品质和安全认真尽到责任，在尊重委托方自主性的同时，通过品质巡逻、出借设备的安全性现场验证等措施积极提供支援，努力预防本公司集团生产基地外的事故和问题。今后，我们也会以成为让客户更加信赖的企业为目标，遵守社会规范，为进一步提高品质和安全而不断努力。

C S R
重要课题 4

品质和安全

推进“进攻式的安全对策”，将风险防患于未然

猿渡 2023年度，基于要消除影响公司生存的重大灾害与事故风险这一永久性主题，事业所的高管发挥其领导力，加大力度推进了安全活动。2024年度将着眼于变化点和变更点的风险，进一步提高Team leader等各职场中层干部的安全意识，致力于建立能够自主推进安全活动的体制。东洋铝爱科制造株式会社滋贺工厂以佐藤厂长为中心积极开展安全活动，实现了不停业灾害天数3,000天。

佐藤 不停业灾害天数3,000天终究只是一个小目标，还需要继续推行安全对策。特别是滋贺工厂的主要设备冲压机，如果发生事故就有可能发生重大事故。此外，由于近年来与铝制品相比，纸制品的生产增加，因此加热工序中的火灾风险增加。我们认识到，推进能够安全放心工作的职场建设是工厂运营的大前提。变化点和变更点的风险是2024年度的重点主题，其中，操作者的变化、使用原材料的变化、设备的经年老化都属于此类。我们今后也将与集团安全统括Team以及其他事业所合作，进一步推进活动，让每一位员工都认识到风险，推进将事故防患于未然的“进攻式的安全对策”。

集团安全统括
Team leader
猿渡 昌隆

东洋铝爱科制造株式会社
生产Unit滋贺工厂长
佐藤 圭

安全 防止过去的重大灾害被遗忘的活动

集团安全统括Team直属总裁管辖，其工作重点是降低与“重大灾害”相关的风险，即死亡灾害、伴随失明及残缺等后遗症的工伤事故。另外，若不幸发生重大灾害，应在发生后立刻与职场相关人员团结一心，以“绝不让同样的灾害再次发生”的坚定决心制定并实施各种措施方案。然而，随着时间的推移，由于直接了解该事故的员工也会被更替，就有可能产生当时的决心被遗忘，事故发生后确定的措施流于形式的风险。措施流于形式就会导致同样的事故会再次发生。作为防止工伤事故的教训被遗忘的一项举措，本公司正在制作过去重大灾害事例的视频，以便让所有员工共享。2023年度，我们制作了冲压机被夹事故、全身烧伤、缺氧事故和火灾案例的视频。视频中，我们采访了了解事故发生时

情况的员工，请其讲述了当时的情况和感受等。看过视频的员工表达了“自己不想因为事故而感到痛苦，也不想让别人感到痛苦”“感觉不能再让重大事故发生了”等感想，此举措成功成为了再次加强安全意识的契机。为了持续保持高度的安全意识，各事业所也开展了回顾过去灾害案例的活动，还确认了事故后的对策现在是否还在继续等。2024年7月，总裁亲自前往事故灾害现场，向因工伤事故而死亡的员工表示了追悼，同时也立下了不让悲惨的事故再次发生的誓言。我们全公司要团结一致，每个人都怀着要将重大灾害防患于未然的强烈意志，为守护安全不懈努力。

品质 安全和品质是公司的生命

“安全和品质是公司的生命”，我们基于此口号，以重大品质事故为零的目标推进事业活动，2023年度也达成了目标。我认为这是我们根据过去重大品质事故的教训重点进行了变更点管理，同时开展了加强防止再发生措施活动的结果。为了让变更点管理落在实处，有必要确定变更前后的品质是否存在显著性差异。能够对所获得的信息进行统计性验证和分析的人财是公司的生命线，因此，除了收集必要的品质数据外，我们一直在有计划地进行人财培养。2024年度，我们将继续扩大对象人员，加强能够理解统计性品质管理方法的人财培养。此外，防止再发生措施的关键是找出问题真正原因的纠正措施。为此，我们对发生问题的部门进行指导和支

援，让其能够以现场、实物、现实的“三现”为基础了解事实，掌握通过原理、原则分析要因的习惯。我们不会忘记有效的纠正措施记录将是公司的财产，今后也将继续以“三现”和原理原则主义努力提高纠正措施的水平。在制造业中，保护重要产品的品质和员工的安全是以董事为首的所有员工的觉悟。为了提供让客户放心的产品，我们今后也将全公司团结一致，努力培养品质意识，贯彻合规遵守。

TOPICS

东洋铝业集团把“安全和品质是公司的生命”这句话用作了集团共同的标志，这里面包含了楠本总裁的思想。通过用简短的词语表达总裁对安全和品质的思想，并将其做成标志，这种设计上的巧思可以让员工更容易看到，且具有亲切感。希望在资料等中添加标志，增加员工们看到的机会，让总裁的思想更加深入人心。



东洋铝业集团通过生产活动和就业为当地的社会经济活动做贡献。并与当地社区合作，支援文化事业，赞助环境保护活动，通过NPO法人支持食物银行活动，积极开展支援活动等。

还通过接受学生的企业访问，为培养下一代人财做出贡献。另外在今后，我们还将通过员工的社区清洁志愿者活动、自然灾害受灾地区支援活动等，积极推进相关措施，为实现可持续发展的社会做出贡献，从而进一步提高企业价值。

C S R
重要课题

5

与利益相关者合作

通过丰富多彩的活动 促进与员工及客户的 对话

娜卡 在公司内部宣传工作中，公关团队根据员工问卷调查和外部评估，持续提升集团社内报的质量。并让年轻员工参与“总裁季度报告”的策划，通过在各事业所设立直播会场等方式吸引员工的兴趣，使“总裁季度报告”的收视率有所提升，且广受好评。

在外部宣传方面，不仅用视频的方式介绍铝箔的生产工序，丰富了信息传播的形式，还通过接受学生的企业参观，实现企业的价值。

此外，我们计划在2024年度内开设X（推特）官方平台，宣传企业文化和魅力。未来，我们将通过多样化的宣传活动，赢得更多用户对东洋铝业集团的支持。

和田 日用品事业的东洋铝爱科制造株式会社非常重视与消费者的对话。客户咨询室收集到的意见和感想有助于现有产品的改良和新产品的开发。市场营销Team为喜爱本公司产品的客户建立了交流网站“防污挡板™”，并举办了在线对话的“粉丝见面会”。为了抓住并响应客户期待怎样的商品的想法，我们致力于日常的产品生产。今后，我希望把客户对话中所积累的经验与知识也运用到公司内部的沟通中。

东洋铝爱科制造株式会社
企业统括Unit
总务和风险管理Team
和田 彩美

管理部门
总务Unit
法务·公关Team
娜卡

东洋铝的森林~森林保护活动~

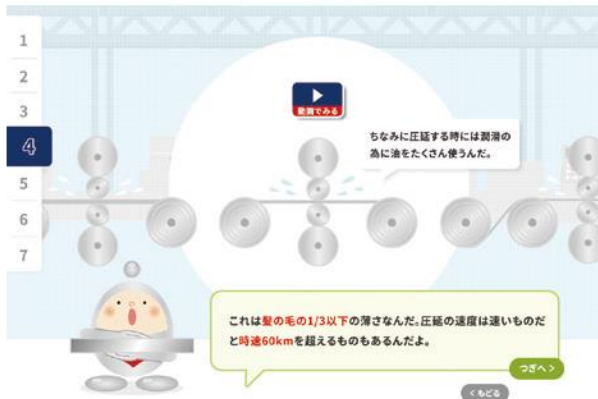
东洋铝业株式会社和东洋铝爱科制造株式会社通过以滋贺县绵向山为中心从事森林管理的绵向生产森林联合会，与滋贺县签订了“琵琶湖森林建设合作伙伴协议”。具体来说，我们每年会在命名为“东洋铝业集团共创之琵琶湖未来森林”的森林中开展2次“森林建设活动”。2023年度在7月和11月开展了森林建设活动，累计有49名员工参加。通过此活动，可以为企业的环保工作做出贡献，并提高员工的环保意识。



森林建设活动的情景

“铝的自由研究”网站更新

东洋铝业株式会社运营的自由研究网站自2017年开设以来，以暑期为中心受到高度关注。2024年，我们进一步丰富了内容，发布了使用动画视频简单地介绍铝箔制造工序等的新内容。我们的目标是让孩子们以本网站为契机，对铝的特性和身边的产品产生兴趣，进而培养对科学的探索精神。



动画视频介绍“轧制工序”

接受学生及儿童的企业访问

本公司在制造所和办事处接受学生及儿童的企业访问。八尾制造所以附近的中小学生及其监护人为对象，介绍本公司的环保措施以及本公司技术，并通过工厂参观让人们亲身体验实际的制造工序。日野制造所协助当地中学生进行职场体验，在制造现场进行轻作业体验。同时，也接收大学生进行实习。另外，在大阪办事处，除了介绍本公司概要和技术之外，还以实验的形式让人实际感受防水包装材料技术。我们希望这些体验能有助于孩子们思考未来的职业选择。我们将继续接受学生及儿童的企业访问，将产品制造的魅力传播给下一代。



学生们访问本公司的情景