

kitchen iQ number Measuring Spoon  
(計量スプーン)



東洋アルミエコープロダクツ  
 コンシューマー事業部  
 企画開発部 テクニカルグループ  
 荒内 隆志



【1. はじめに】

現行商品は、生活者ニーズ（不満）を解消し、且つ生活者がもっと使いやすくなるような工夫を加えることで、他社との差別化を図っています。しかしながら生活者の嗜好も多様化する中で、ニーズを追及した開発だけでは、他社との優位的差別化が難しく、結果価格競争になってしまうことも現行商品の課題です。

このような課題解決のために『kitchen iQ』という東洋アルミエコープロダクツ（TEP）のブランドコンセプト（図1、図2）を軸に、性能、感動、驚きに特化した、他とはちょっと違う計量スプーンを開発しました。

具体的には、従来の計量スプーンの量るという行為に対して、量がもっとわかりやすくなる『使いやすさ』、また使った際に数字が浮き出る『感動・驚き』を与えることができる商品です。

以下、この『kitchen iQ number Measuring Spoon』についての商品紹介をさせていただきます。

IQのキーワード

Positive & Active

ポジティブ&アクティブ  
 使えば使うほど  
 発見がある  
 おどろきがある



図1 kitchen iQのコンセプト

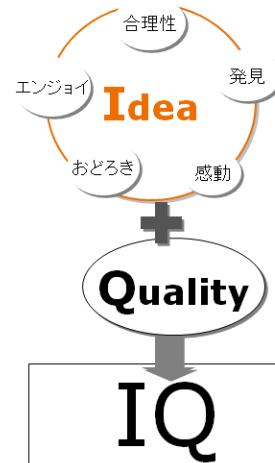


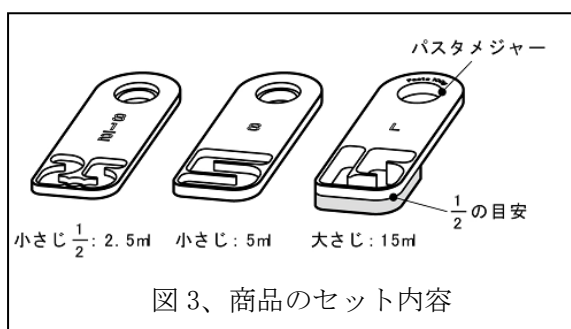
図2 iQの意味

## 【2. 使用目的】

この製品は、ご家庭にある調味料等を量るための、調理用計量スプーンです。

## 【3. 製品の効用／特徴】

●1セット3本入り。摺り切りで2.5ml（小さじ1/2）、5ml（小さじ1）、15ml（大さじ1）を量ることができます。（図3）



●15mlのスプーンに付いているパスタメジャーを使うことで約100g（1人前）のパスタを量ることが出来ます。（図4）



●調味料を摺り切りしたとき、量が数字で浮き上がり、量の間違ひがありません。（図5）



## 【4. 終わりに】

本商品をお使い頂いた生活者の方からも、料理が楽しくなりそうと好評を頂いています。

この商品のように普段の料理で何気なく使用している調理道具に『+感動と驚き』を与え、生活者の方に『おもしろい』と感じてもらえる製品開発を、今後も続けていきます。