

トピックス

in-cosmetics ASIA 2012 出展

展示会名 ; in-cosmetics ASIA 2012

開催日時 ; 2012年11月6日~8日

開催場所 ; Bangkok, Thailand

ペースト事業本部 開発販売部

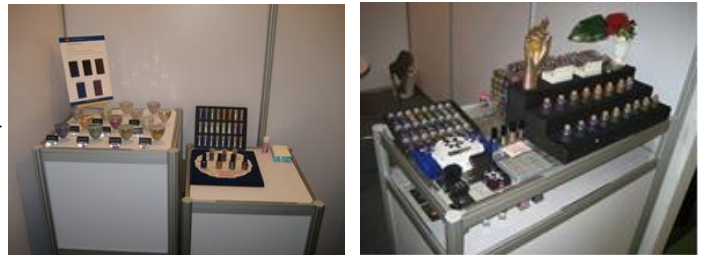
佐久間 健

毎年300社近くが出展するアジア最大規模の化粧品原料の展示会 in-cosmetics ASIA 2012 がバンコクで開催され、東洋アルミは化粧品用顔料「Cosmicolor®」を出展致しました。

化粧品原料の展示会という事もあり、場内は落ち着いた中にも華やかさがあり、東洋ブースにも連日多くのお客様が来られました。「Cosmicolor®」は角度によって色調が変化し、アルミを基材と

している為、鮮やかに発色する点が特徴で、これを生かしマニキュアを中心に採用が進んでいます。

会場では「Cosmicolor®」を使用したマニキュアを実際に試してもらう事でお客様にも製品の特徴を知って頂く良い機会になりました。



会場での展示風景

Pack Expo in Chicago 出展

展示会名 : Pack Expo in Chicago

開催日時 : 2012年10月28日~31日

開催場所 : Chicago America

東洋アルミエコープロダクツ

海外事業室 中南善雄

欧米包装材料の有力な展示会である”Pack Expo Chicago”に初出展しました。私たちは、STEP（蘇州東洋紹愛科日用品制造有限公司）生産品や海外協力会社購買品をメインに展示を行ないました。展示会期間中は、折りからの米国東海岸を襲ったハリケーンのためか東海岸からの来場者は少なかったものの、世界を代表するゼネラルミルズ（ハーゲンダッツ）・ネスレ・ペプシなど大手食品メーカーが弊社のブースを訪問されました。アルミ容器業界の傾向として、欧米系メーカーはハイグレード且つ安価なものを中国系メーカーは激安価格品をそれぞれ供給することで世界を席巻しており、我々が参入できる隙間が狭まり且つ市場自体も縮小傾向にあります。一方紙コップ等の紙容器については参入メーカーの数は多くその規模も大きいのですが、市場は確実に拡大しており、「商品の差別化」、「日本品質」、「顧客信頼の積み重ね」、「国際競争価格」などをキーワードに攻勢をかければ、必ず大きな成功を得る事ができると確信しました。



STEP の展示会場風景



前の紹介へ



次の紹介へ



お問い合わせ