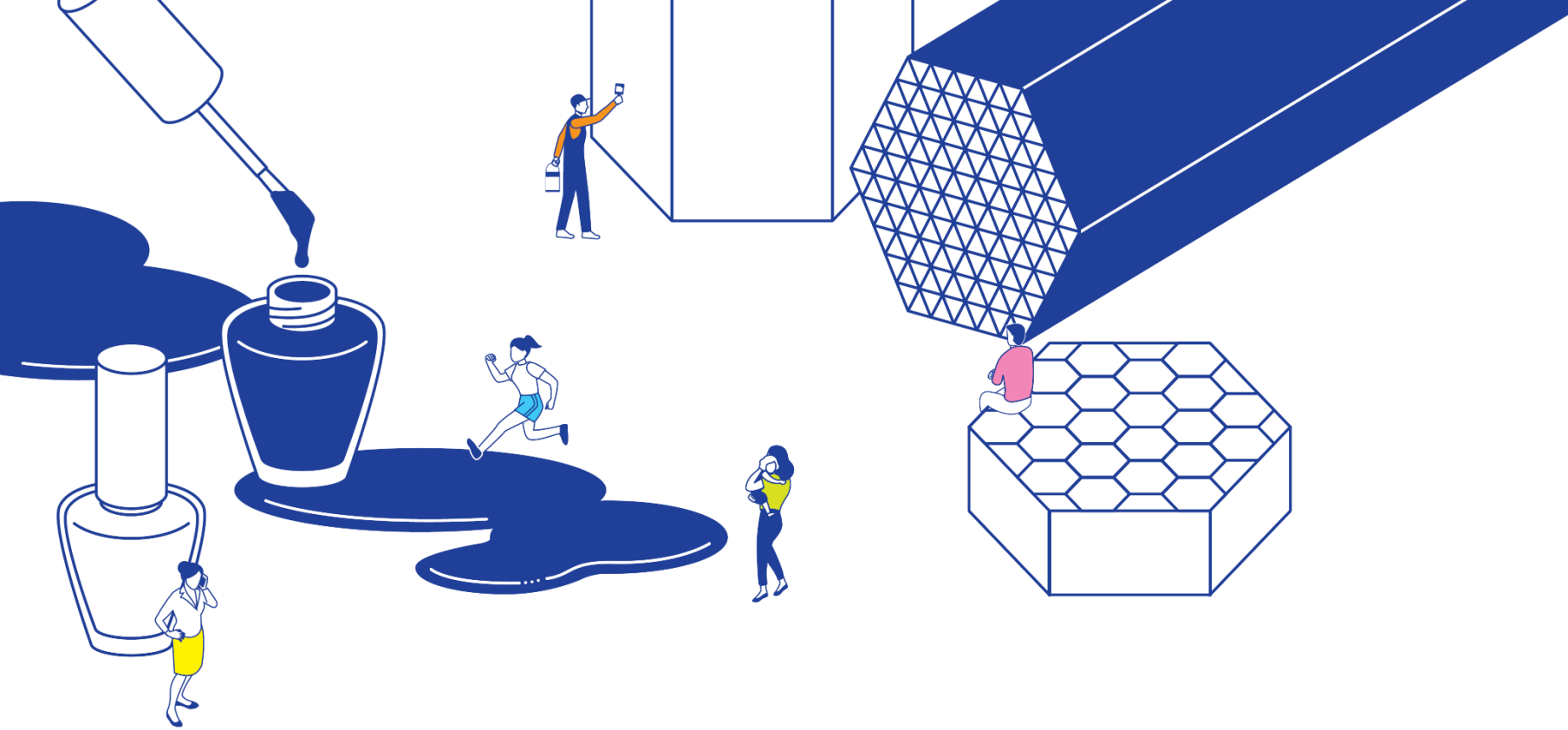


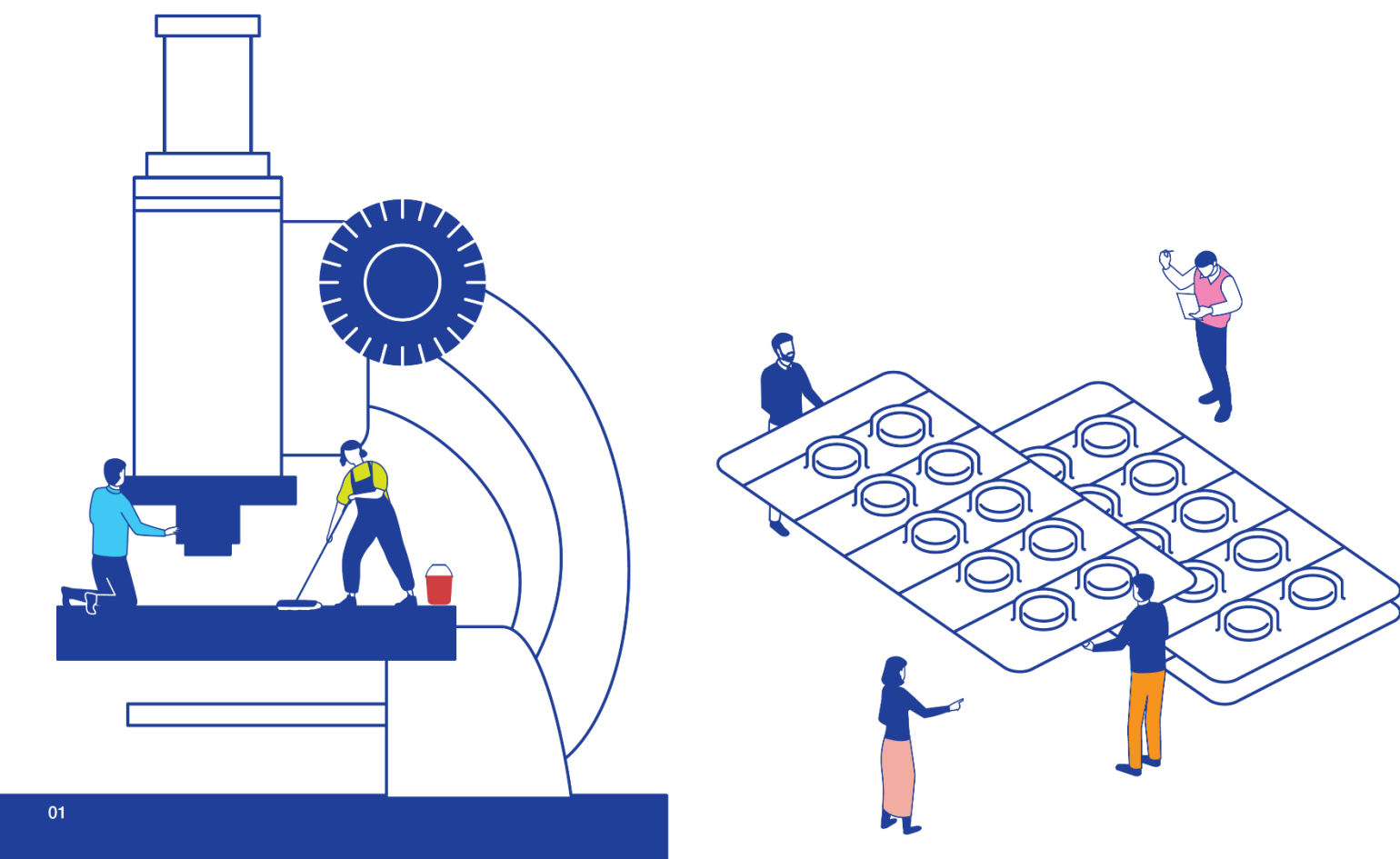


东洋铝业集团可持续发展报告

Sustainability **R**eport 2022



从我做起、 大家携手、 共创未来



经营理念

作为东洋铝业集团未来持续生存和发展的全新经营理念，我们制定了“从我做起、大家携手、共创未来”的口号，以及 Mission、Vision、Value。

基于这一新理念，东洋铝业集团将团结一致，以热忱之心努力创造价值，创建能够为社会做出贡献的企业。

Mission

为社会创造新常识

通过材料×技术×服务 创造横跨日常生活到航空航天的新常识

Vision

打造让自己乃至全世界都引以为傲的企业

【独一无二】

以创新为核心，通过提升产品及服务品质
打造超越客户期待值的企业

【集团精英】

人人朝气蓬勃、各尽其才，
发挥团队力量共创价值

Value

敬业乐业！开拓创新！

人人生气勃勃、
人人勇于挑战

诚信、真挚

全心全意打造全新 Toyal 品牌

与客户共进

为客户的最优选择，人人思考！
人人提案！人人行动！

Contents

01 经营理念

■ 高管承诺

03 高管承诺

■ 关于东洋铝业集团

05 事业介绍

07 铝箔事业本部/铝粉・铝浆事业本部

08 日用品事业本部/

东海东洋铝业销售株式会社

09 新事业创造部门

10 公司概况/全球网络

■ 东洋铝业集团的可持续发展

11 可持续管理

13 CSR 活动行动计划

15 特辑：对脱碳社会的挑战

19 CSR 重要课题 1 创造未来的创新

21 CSR 重要课题 2 环境保护

23 CSR 重要课题 3 各种人财的活跃

25 CSR 重要课题 4 品质和安全

27 CSR 重要课题 5 与利益相关者合作

■ 支撑可持续发展经营的基础

29 企业治理

33 第三方意见

34 编辑方针



为实现可持续发展的社会， 我们共同创造新的价值。

法人代表董事兼总裁

楠本 薫



在 CO₂ 排放量方面，铝原料金属的制造部分占大头，与之相比，我们加工部分较少。因此，课题就在于如何采购铝原料金属。这样，制造原料金属时使用可再生能源的绿色铝的采购也纳入了视野。我们当然要削减事业活动中的 CO₂ 排放量，但今后还将致力于如何回收已经做成产品的铝箔的课题。

为了加强脱碳和碳中和的举措，本公司决定把事业活动中 CO₂ 的减排目标定为 2030 年度削减 38%（与 2013 年度相比）。

在主要事业方面，铝箔除了食品和药品包装外，还可用于环保产品锂离子电池，我希望让它成为发展的支柱产品。铝粉不但是铝浆的原料，还主要用于电气电子元件中的散热用途。而且，近年来广受瞩目的金属 3D 打印这种创新的制造方法中，铝粉作为能减少环境负荷的 3D 打印材料，我想其需求也会增加。日用品的各事业部都积极致力于能够解决社会课题的产品制造，比如不局限于铝材料，也使用纸制造环保产品等。此外，先端技术本部和新事业创造部门将满足客户需求和环保要求，响应健康医疗生活，提供针对社会课题的解决方案。这样，3 大支柱事业+新事业开发，将不断推

进包括海外在内的可持续发展举措。

成为能够在安全、无压力的工作环境中进行 共创的组织，切实迈向公司成立 100 周年

东洋铝业集团为了向自律型组织变革，努力推行让员工能够安全，无压力地工作的举措。

我们希望通过建立更安全可靠职场环境为客户提供准确的产品，并提高积极性。为此，我们通过参与度调查使组织状况可视化，且定期检查员工的压力。

此外，作为产品制造公司，为了进一步加强制造现场的安全，我们于 2021 年 10 月成立了集团安全统括 Team。

而在人财方面，不仅扩大女性的录用，还要寻求多元化的包括高龄者、外籍人士、LGBTQ+等在内的多样化人财。我认为，通过加深相互理解，可以进一步促进多样化和包容性，使企业实现多面发展。

另外，随着《育儿看护休假法》的修订，我们在 2022 年度设立了“产后爸爸育儿假”，并在高管致辞中鼓励积极休假。

在非事业活动方面，我们参加了全日本植树节，并在秋季与滋贺县日野町的绵向生产森林联合会签订了琵琶湖森林合作伙伴协议，以帮助进行森林的保护和培育等，推进考虑到环保的社会贡献活动。

我们在 MX 项目中进行了 4 项改革，但没有一项会在 1 天内表现出重大变化。秉承信念不断推行以往的举措，就必将做到“从我做起、大家携手、共创未来”的经营理念。我们今后也将以 1 年年的实绩为基础，坚持不懈地努力，以实现更高的成长，迈向公司成立 100 周年的 2031 年。

旨在成为能够在 MX 项目下实施 4 项改革、 为社会做出贡献的企业

东洋铝业集团以“从我做起、大家携手、共创未来”为口号，努力创建能为社会做贡献的企业。

自经营平台改革项目（以下简称 MX 项目）开始已过去了 2 年。MX 项目提出了制定 MVV（Mission、Vision、Value），进行组织改革、人事制度改革以及沟通体系改革这 4 项改革，2021 年度正是其施行的一年。

在人事制度改革中，我们让工作方式从个人间的竞争转变成为了重视团队共创的形式。在沟通体系改革中，我们采用了 OKR*（目标管理方法），在不断尝试中找到了方向。并为了通过轻松的对话提高沟通能力，召集了约 40 个 Unit、110 个 Team 的主管，实施了 Unit leader 和 Team leader 的分享会。每个团队都制定了

“○○第一”以及“○○独一无二”等目标，并努力去实现。我希望各团队能在这种努力的过程中成为一个整体，我从这种活动中感到东洋铝业流的 OKR 诞生了。

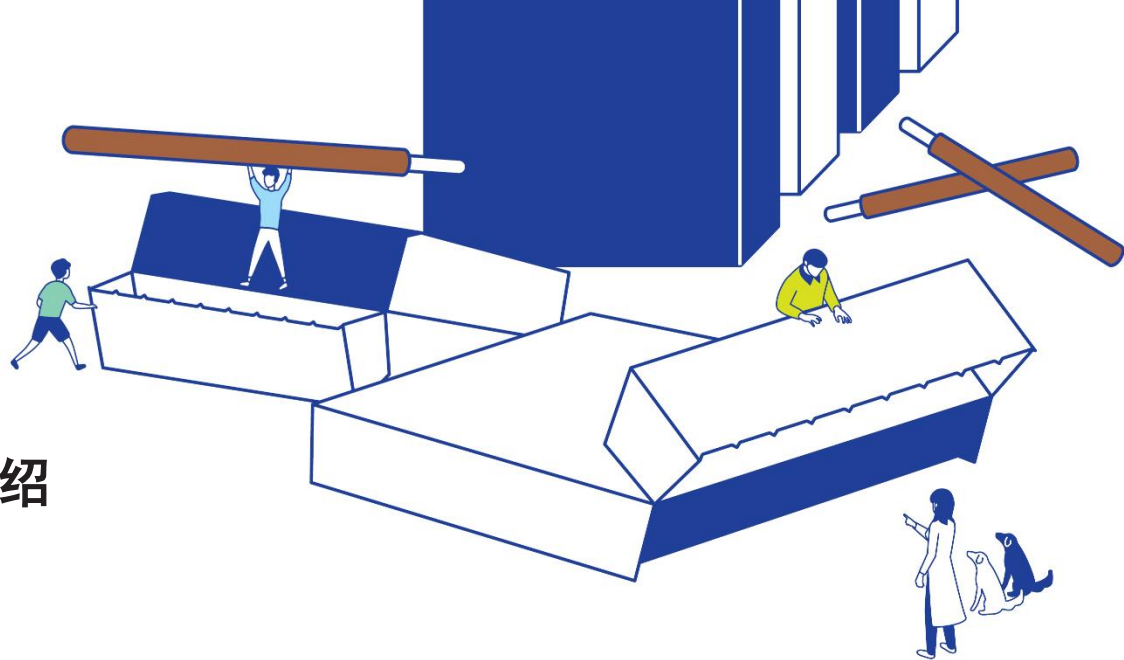
2022 年度将是 MX 项目的第 3 年，我相信会是出成果的一年。

我希望通过大家的努力实现升级，同时致力于价值创造。
* OKR: Objectives and Key Results

通过能够解决社会课题的产品制造、成为可 可持续发展的企业

因疫情引起的工作方式的变化、俄罗斯入侵乌克兰对全球经济造成的打击、日元大幅贬值等社会环境发生了巨大变化，原材料采购和价格飙升等对本公司的业绩产生了重大影响。在此背景下，各事业部都加强了对可持续发展和 ESG 的努力，致力于能够解决社会课题的产品制造以及具有环保意识的事业经营。





事业介绍

铝箔事业本部

通过应用技术与复合化技术
使用用途越来越广泛。

事业概要

我们以独特的技术和经验诀窍为基础，开发并提供独创的铝箔产品。从食品和医药品等的包装材料到装饰品、日用品到与树脂和薄膜复合的屏蔽材料，再到高功能化的电解电容器和铝合金箔等，我们充分发挥了铝轻便高性能的特性，推出了多种产品。凭借创新的技术，取得了许多专利和学术奖项。



■ TOYAL LOTUS®

当打开酸奶时酸奶会沾在盖子背面。为了解决孩子们舔盖子的不雅行为以及弄脏手等问题，受荷叶的不沾水性的启发开发了三维网眼不规则片型结构的划时代不沾水包装材料，推进了从食品到医药品包装、以及工业材料的应用。

其他产品

- LUXAL®
- TOYAL CARBO®
- TOYAL TITAN®
- TOYAL PASS®
- 粉末层压箔
- ChildProof™
- READ MAX®
- ALPLACE etc.

铝粉・铝浆事业本部

通过改变铝行业常识的技术，
响应所有解决方案。

事业概要

通过将铝加工成微细粉末，我们开拓了铝这种材料不同于铝箔的全新可能性，并为化学品、电子材料、汽车和航空航天领域的发展做出了贡献。我们拥有许多在全球广受好评的独一无二的技术，作为满足客户多样化需求的成果，推出了设计和功能都很出色的产品，例如着色膏和火箭燃料等。



■ 水性处理 ALPASTE®

环保型水性涂料。为了抑制水性涂料中气体的产生，我们开发了各种各样的表面处理技术。在铝鳞片表面涂覆二氧化硅的“EMERAL”系列具有高密度二氧化硅涂层，能抑制氢气的产生。

其他产品

- SPHERALLOY®
- TOYAL TecFiller®
- TOYALNITE®
- TD 系列
- Cosmicolor®
- FRIEND COLOR®
- CHROMASHINE®
- TOYALSHINE®
- METASHINE®** etc.

* METASHINE®是日本板硝子株式会社的注册商标

日用品事业本部

贯彻以客户为本，在开发新市场的
商品提案基础上保持受客户支持的
品牌地位。

事业概要

对生活了如指掌的营销能力和对材料了如指掌的生产技术能力是我们坚实的基础。我们制造和销售“SunFoil®”等与生活密切相关的家庭用品，以及食品用铝箔容器和纸制容器等。通过产品解决海洋塑料垃圾问题，通过供应链解决回收利用问题。



■ SunFoil®7m

自1963年发售，即将迎来60周年的“SunFoil®”凭借其轻松切割的使用便利性和卫生方面决不妥协的产品设计，成为一款长年受到顾客欢迎的商品。接下来，我们将继续改良商品，并提出能丰富人们生活的“SunFoil®”活用法，致力于扩大需求，使“SunFoil®”成为消费者生活中不可或缺的品牌。

其他产品

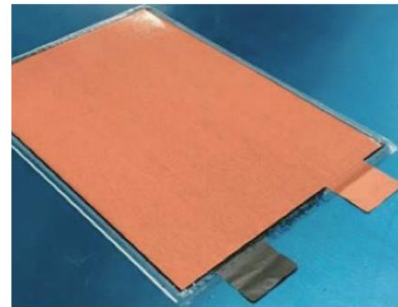
- 除尘过滤器换气扇用
- 贴上即用深型用过滤器
- 耐热纸杯
- EC WEAR®
- 防粘铝箔纸
- 懒熊猫小菜杯（6号）24个装 etc.

东海东洋铝业销售株式会社

扩大环保产品的销售，追求新的可能
性，旨在与客户、采购制造商一起实现
可持续发展。

事业概要

作为东洋铝业集团的直系销售公司，今后不仅将销售能够为社会做贡献的东洋铝业集团的产品，还将把东洋铝业以外的产品销往全球各地。不仅通过产品，为解决能源问题、海洋塑料垃圾问题、回收利用问题等社会课题做出贡献，还充分利用商社人脉，将客户与采购制造商适当地联系起来，在提升双方企业价值方面发挥重要作用。



■ 24M 科技公司的半固态电池

通过与24M科技公司联合开发半固态电池构件的进展，帮助了电池和蓄电池的发展。电池和蓄电池已经成为解决可持续性发展问题的一种方法。

其他产品

- 电容器用材料
- 电池用构件
- 铝相关材料
- 医药品/糕点/乳制品包装材料
- 日用品/商用产品
- 粉末应用产品 etc.

新事业创造部门

创造出超越了铝业制造商限制的、
全新的产品。

事业概要

具有优越抗腐蚀性的涂料、使用热可塑树脂的固定石膏、与水分反应产生分子状氢的特殊薄膜、轻型坚固的太阳能电池面板等等，运用或者超越长年在铝箔、铝粉和铝浆工艺中培养出来的技术，为了创造出能支撑起东洋铝业集团未来的商机而不断开发，努力不倦。



■ STENSHEL®

“STENSHEL®”能够长期抑制锈蚀的发生，保护材料不被海盐粒子及化学物质等腐蚀。而且，“STENSHEL®”的积层结构涂膜与树脂亲和、粘合，具有优越的耐磨性和抗破裂性，广泛用于不限于室内外结构物、工业产品以及金属类等的各种用途。

其他产品

- Hane® Module etc.



铝箔事业本部

通过开拓铝箔的可能性，凭借创新的技术，不断致力于能帮助解决社会课题的产品制造。

2021 年度的成果

锂离子电池用铝箔事业蓬勃发展。推进节能环保措施

用于 EV（Electric Vehicle）等的锂离子电池用铝箔与上年相比，出货量达到 120%。在疫情中也发展蓬勃。另外，还加强了电力、燃气和轧制油的节能与省资源活动，以及铝废料、废塑料和溶剂的回收举措。

今后的措施

我们将认真对待交易伙伴的需求，生产符合 SDGs 要求的产品，推进事业发展

- ▶ 在实现 SDGs 的贡献方面，我们将继续生产有助于 CO₂ 减排以及健康问题等社会课题的产品，例如除颤器的电容器用粉末层压箔、锂离子电池用铝箔、医药包装材料等。
 - ▶ 作为降低制造过程中环境负荷的责任和义务，我们执行了 2021 年度预算的环境相关设备投资，设置了 VOC※处理装置、太阳能发电、废墨水的蒸馏装置等。
 - ▶ 本年度也将加快整个供应链的可持续发展措施。我们将不忘“不浪费”的精神，加速削减铝及塑料废料、降低运输成本的措施。同时，还将采购绿色铝纳入视野。
 - ▶ 完善现场对女性的接纳体制，扩大女性活跃的场所。
- ※挥发性有机化合物



铝粉・铝浆事业本部

致力于全球需要的可持续发展、通过独家技术推进环保产品的生产

2021 年度的成果

不局限于汽车用途，开始了铝浆的 Diversification（多样化）

虽然上半年的铝浆销售额超过了预算，但下半年需求低迷。为了摆脱对汽车用铝浆的过度依赖，我们把重点放在“推进 Diversification（多样化）”工作上，扩大铝浆在其他领域的用途。同时也认识到脱碳和环保产品生产是关系到事业可持续性发展的课题，从全球角度观察市场需求，推进了把握住客户需求的技术开发。

今后的措施

以速度感致力于脱碳和无溶剂举措

- ▶ 本公司的 3D 打印用铝合金粉末拥有全球最好的品质，其需求正不断增加。我们将通过提供高品质的产品，为 CO₂ 减排做出贡献。
- ▶ 我们将提升不使用溶剂且环保的墨水用铝浆在海外市场上的销售额。
- ▶ 我们还将从环保角度出发考虑选择供应商，例如在原材料采购中选择 CO₂ 排放量较少的供应商或在靠近客户的地方生产等。
- ▶ 我们还将研究使用氢作为能源，并积极参与森林再生计划以抵消 CO₂ 排放量。
- ▶ 为了满足碳足迹的要求，我们将探讨建立能掌握整个供应链总量的机制，并以明确的数字显示各产品的 CO₂ 排放量。另外，我们还将致力于供应链的人权问题。
- ▶ 并推进 VOC 减排活动，进行在将来把所有有机溶剂全部改为水的挑战。
- ▶ 日本和海外制造基地将携手合作，制定全球可持续发展计划。

通过事业做出贡献的 SDGs



随着以环境问题为中心的可持续发展活动的重要性不断提高，我们将加强与供应商、客户和供应链的合作，推进有助于解决社会课题的业务。虽然诸如碳中和等可持续发展活动需要花费成本，但重要的是整个供应链都要有必要成本的认知。首先，每个人都要注意“不要浪费”，让节电、削减并回收铝废料等举措根深蒂固。通过切实执行这些措施形成减少环境负荷和降低成本的循环。

董事兼专务执行董事
铝箔事业本部、铝粉・铝浆事业本部、先端技术本部及新事业创造部门统括
（铝箔事业本部长）
田中 胜元



通过事业做出贡献的 SDGs



铝粉・铝浆事业本部面向的是全球市场。尤其是欧洲客户对脱碳的要求非常严格，德国的竞争对手制造商还提出了“2025 年 CO₂ 排放量为零”的目标。这正是一个紧迫的课题。我认为东洋铝业集团必须以地球规模致力于解决环境问题，以实现作为可持续发展企业的成长。而且，我们还时常注意打造一个让多元化人材能够生气勃勃地工作的职场环境。

执行董事
铝粉・铝浆事业本部负责人兼营销 Unit、技术开发 Unit 负责人
（铝粉・铝浆事业本部长）
Stephen Rocha



东洋铝爱科制造株式会社

日用品事业本部

贯彻以客户为本，以环保型的商品提案开发新市场，保持受客户支持的品牌地位

2021 年度的成果

推进环保商品的开发和资源回收利用、致力于提高工作积极性

继 2020 年度之后，进一步推进了从塑料容器向具有附加价值的纸容器的转换。FSC®※1 认证纸开始用于家用产品。为了提高员工满意度，从 2017 年开始实施关于工作积极性的 GPTW（Great Place to Work®）※2 调查，并根据其结果重视对话，继续致力于提高员工工作积极性的举措。

※1 FSC®是 Forest Stewardship Council®的注册商标
许可证代码 FSC-C081864

※2 GPTW（Great Place to Work®）是 Great Place to Work® Institute 的注册商标

今后的措施

努力向重视环境的事业内容转型并强化

- ▶ 我们将响应地球规模的环保要求，推进产品和事业的调整。其中一环就是推进森林认证纸（FSC®认证纸）在家用产品中的采用。
- ▶ 完善有利于改善空气环境的过滤器的增产体制。另外，为了应对各种取水困难的局面，开始经营 Watergen 公司从空气中生成水的装置。
- ▶ 通过“SUTEKATA navi.®”让妥善进行垃圾废弃的机制得到渗透，同时推进考虑到回收等商品的最终处理的商品设计。
- ▶ 进一步推动女性的活跃，同时争取取得“L 星认定第 3 阶段”的认定。
- ▶ 基于 OKR（目标管理方法），致力于能够进一步实现共创的团队建设。



东海东洋铝业销售株式会社

开拓新事业，认真开展可持续发展活动，为社会做出贡献。提高可持续性经营水平，力争成为 GOOD COMPANY

2021 年度的成果

重点放在环保业务和锂离子电池构件的开发上，创建良好工作环境的工作也有进展

2021 年度，着重于开发锂离子电池中的半固态电池用（与 24M 科技公司联合开发）的新构件。此外，我们还把重点放在纸浆模具等纸容器上，为脱塑料做出贡献。所有部门的努力取得了巨大成果。除了通过新产品和新事业开发实现多样化之外，我们还努力开展了创建良好工作环境及系统的工作。由于疫情，居家办公以及通过网络进行的会议和面谈等模式也固定下来。

今后的措施

进一步开发新事业、加强可持续发展的举措

- ▶ 为了加强与 24M 科技公司合作的半固态锂离子电池构件的销售，继续参与联合开发。
- ▶ 作为一项新业务，加强使用铝产生氢能的“制氢铝丸”的销售。
- ▶ 扩大销售响应脱塑料与纸质化需求的纸浆模具和纸容器。进行本公司主导下的环保容器开发，力争使其成为世界标准。
- ▶ 推进回收事业，让焊锡仿制球的回收固定作为一项业务等。
- ▶ 2022 年 7 月，成立了环保事业开发项目 Team。首先把重点放在与包装相关的业务上推行举措。
- ▶ 参加 Child Sponsorship，帮助了乌干达、孟加拉国和尼泊尔的 3 个孩子。

通过事业做出贡献的 SDGs



日用品事业本部同时经营家用和商用产品。不仅在企业中，消费者之间对 SDGs 和环境的关心也在增加，为此我们把材料从塑料改为纸质等，推进开发环保商品。由于厨房用消耗品等“一次性商品”很多，所以在商品设计上考虑到废弃机制和回收等商品的最终处理。此外，我们还积极致力于解决环境、多样性、工作方式等社会课题。

常务执行董事
日用品事业本部统括
东洋铝爱科制造株式会社 法人代表董事兼总裁

山口 正起



通过事业做出贡献的 SDGs



作为商社，我希望通过与交易伙伴结成事业合作伙伴关系，通过为创新提供支持来打造新业务。我们将推动在 2021 年度埋下种子的锂离子电池构件及氢能相关新事业、回收事业的进展，使之作为业务成立。另外，2022 年 2 月以青年员工为中心制定了 2031 年长期计划 II，于 7 月成立了环保事业开发项目 Team。我们每一个员工都会以强烈的变革意识，为了让东海东洋铝业销售发展成为更好的公司而奋勇前行。

东海东洋铝业销售株式会社
法人代表董事兼总裁

矶部 龙仁





新事业创造部门

不局限于铝材，开创新事业以及有助于实现 SDGs 的业务

2021 年度的成果

创出轻型太阳能发电面板、防锈涂料、 新形态固定石膏等能为社会做出贡献的产品

新事业创造部门致力于能源、社会基础设施对策、健康医疗生活这 3 项事业主题。在能源领域，销售重量为传统产品 1/2 的太阳能发电面板，使传统面板因重量限制而无法安装的场所也可以安装了。此外，还为了延长基础设施设备的使用寿命，销售能提高耐久性的防锈涂料。在健康医疗生活方面，使用特殊的医疗石膏改善了治疗方式，并开始在上海试销。

今后的措施

展望新市场，不单追求盈利，还将挑战认识到包括地球环境和社会贡献的 SDGs 的事业创出

- ▶ 推进 2021 年度推行的能源、社会基础设施对策、健康医疗生活 3 类事业。为实现销售目标而扩大销售。特别是可期待轻型太阳能发电面板有助于实现脱碳，“STENSHEL®”能为社会基础设施做出贡献。
- ▶ 轻型太阳能发电面板方面，确立其伴随老化的回收再生体系非常重要。
- ▶ 健康医疗生活领域方面，我们实现了“HydroFresh®”的产品化。“HydroFresh®”是会生成氢气的特殊薄膜，能保持鲜度，提升美味。另外，我们还制造、扩大销售防虫驱虫剂化合物，为健康舒适的生活做出贡献。
- ▶ 我们在作为高功能材料制造商参与社会所需的市场的同时，也把从“物”向“事”转换的商务模式构建纳入视野。
- ▶ 培养青年人材也是今后的课题。我们不仅要在日本国内，还将注意与海外的交流和人材录用，同时促进人材培养。并且，通过与外界的交流来振兴开放式创新。

■ 通过事业做出贡献的 SDGs



新事业创造部门的使命是开发出能解决社会课题的产品、服务和商机。在原材料等各种成本飙升，致使节能、削减材料损失变得愈加重要的环境中，每个人都要不要忘记“珍惜资源的产品制造”精神，致力于开发新的商机。本部门将创建能为可持续发展的社会做出贡献的新事业，并为了发展成为东洋铝业集团的主打业务不断挑战。

执行董事
铝箔事业本部群马制造所 Unit、茅崎制造所 Unit、加工品营业 Unit、加工购买采购 Team、加工收益改善 Team、加工技术开发 Team 以及新事业创造部门负责人

渡部 正照



能源

社会基础设施
对策

健康医疗
生活

新事业创造部门

- 分析社会的各种需求和课题
- 与各种合作伙伴合作，设计解决方案

合作

先端技术本部

- 在新事业中创造技术种子
- 有效利用铝表面处理技术的新技术开发

加强合作

创造创新

人财培养

社会课题

- 缺水
- 粮食不足
- 能源不足
- 环境破坏
- 基础设施老化
- 老龄化（日本国内）
- 从模拟社会到数字社会

外部协作

技术和经验诀窍

创意人材

集团合作

公司概要（截至 2022 年 3 月底）

公 司 名 称	： 东洋铝业株式会社	资 本 金	： 80 亿日元
法 人 代 表	： 法人代表董事兼总裁 楠本 薰	员 工	： （合并）2,586 名 （单体）1,496 名
总公司所在地	： 邮编 541-0056 日本大阪府大阪市中央区久太郎町三丁目 6 番 8 号 JRE 御堂筋大和大厦	股 东	： 日本轻金属控股株式会社 100%
成 立	： 1999 年 5 月 12 日 （前东洋铝业株式会社于 1931 年 4 月 7 日成立）		

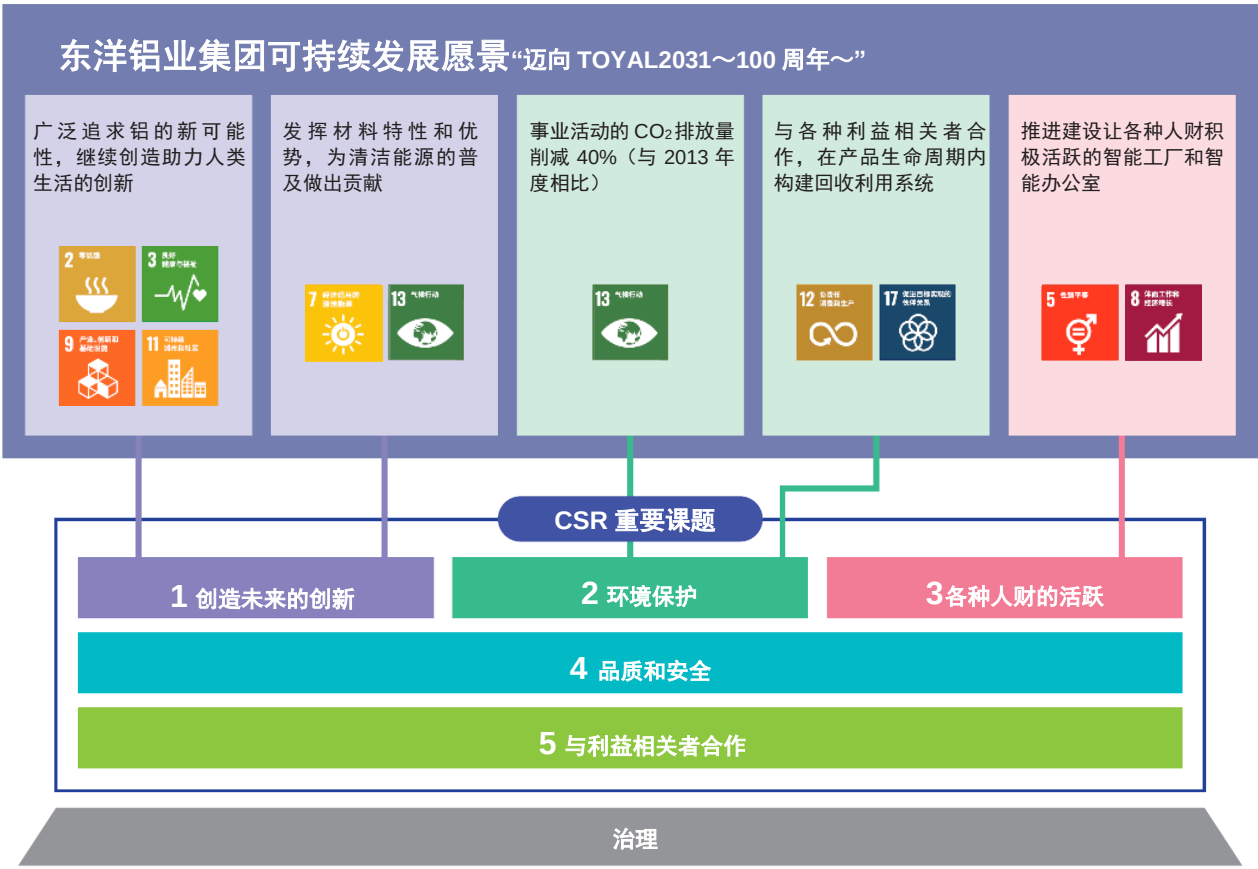
全球网络



可持续管理

东洋铝业集团的可持续经营就是具体体现“从我做起、大家携手、共创未来”，为实现可持续发展的社会做出贡献。

2031 年即将迎来成立 100 周年。为了在那之后还可继续迎来 150 周年、200 周年，我们要认真地考虑能够做什么，成为能与大家一起携手奋进的企业。



东洋铝业集团确定重要课题已经过去了 5 年，其间，世界局势和本公司所处的环境都发生了变化。因此，我们在 2022 年度着手重新调整了重要课题。从现状分析开始对各项业务重新调整后，确定了当前的重要课题。

东洋铝业集团可持续发展愿景之一是削减 CO₂ 排放量。为了响应日本政府 2021 年发布的《2050 年碳中和宣言》，我们把 2031 年度事业活动中的减排目标（与 2013 年度相比）从 30% 提高到 40%。而 2030 年度的削减目标定为 38%。（详见 P.15 特辑：对脱碳社会的挑战。）

为了让可持续发展活动进一步渗透，我们从 2021 年秋开始了可持续发展活动的对话。该活动计划由可持续发展企划 Team 的成员和每一位 Unit leader、Team leader 进行直接对话，掌握目标人员的现状认知和意识，共享课题，从而助力今后的发展。在重新成为思考可持续性的契机的同时，也能通过在 Unit 和 Team 成员中共享而加深更多员工的理解。我们今后也将继续加深沟通，促进可持续发展活动。

签署联合国全球盟约

东洋铝业集团于 2018 年 4 月签署了“联合国全球盟约（以下简称 UNGC）”，这是一个实现可持续发展的全球框架。根据 UNGC 列出的 4 大领域（人权、劳动、环境、反腐）的 10 项原则，我们作为全球性企业，将推动负责任的经营和跨集团的可持续发展活动，为实现可持续发展的社会做出贡献。



对人权的措施

作为一家以人为本的企业，东洋铝业集团尊重包括商业伙伴和员工在内的所有利益相关者的人权。我们正在努力消除损害人权的行为以及雇用、职业中的差别，并努力消除职场中的骚扰行为。我们努力掌握供应链上与人权相关的风险，履行作为企业的责任。

积极影响财务

本公司作为铝箔、铝粉和铝浆的制造商，根据联合国环境规划署金融倡议倡导的积极影响金融原则，与三井住友信托银行株式会社签订了第一份关于“积极影响财务（不确定资金用途的事业公司贷款类型）”的融资合同。

关于积极影响财务的 3 项举措的主题			
主题	内容	长期目标 (2031 年)	SDGs
创造未来的创新	开发和销售铝箔、铝粉、铝浆等产品，助力运用本公司独立技术的 SDGs 活动（为汽车零部件的轻量化做出贡献、通过提供食品包装材料减少食品损耗等）	· 有助于 SDGs 的产品的销售额提升至原来的 3 倍（与 2019 年度相比） · 创建有助于 SDGs 的新事业（2 件）	9 产业、创新和基础设施 13 气候行动
环境保护	1. 削减事业活动中的 CO ₂ 排放量（能源可视化等） 2. 构建铝的回收利用系统	1. 削减 40%（与 2013 年度相比） 2. 铝的回收利用普遍化	12 负责任消费和生产 13 气候行动
各种人财的活跃	实施促进多种人财积极活跃的措施，推进环境保护	· 新录用中女性比率为 30% · 以 70 岁退休制为中心的制度完善完毕	5 性别平等 8 体面劳动和经济增长

负责董事的承诺

MX 项目中制定了新 MVV。就我的理解，Mission“为社会创造新常识”正是代表了比传统的企业价值观更进一步的可持续发展社会的实现。回顾过去 1 年，碳中和成为常用词。去年还新设立了让各部门的成员能共享信息、探讨公司方向性的会议。此外，为了让 2017 年制定的重要课题和行动计划由以前以负责部门为中心的工作转变为全公司的工作，开始了对其进行修改的作业。

对于实现 ESG 经营的措施，虽然公司内部的理解和渗透有一定进展，但今年我们要力争成为更进一步的组织。具体而言，为了解决以碳中和为代表的各种课题，成立了可持续发展委员会（以经营级别为中心的临时名称），力争成为让各利益相关者能看到我们为实现 SDGs 的努力。

而且，我们还同时致力于人权尽职调查、推进多样化、确立适当的价值链和供应链等举措。

我们的目标不仅是制造并提供能助力 SDGs 的产品，还希望每位员工在平时能加深对 SDGs 的参与度，并在重视与利益相关者的对话的同时提供东洋铝业集团独有的价值，籍此打造让自己乃至全世界都引以为傲的公司。



执行董事
管理部门
经营管理 Unit 负责人
以及品质保证 Unit 负责人
石黑 秀雄

CSR 活动行动计划

东洋铝业集团牢记为迎接创立 100 周年的 2031 年而制定的东洋铝业集团可持续发展愿景，针对 5 个 CSR 重要课题，设定了中期（2021 年度）、长期（2031 年度）的目标，并为实现目标而努力。中期目标的结果见下表。分析各自的结果，对于特别未达成目标的项目采取对策。此外，考虑到最近的社会形势，重新调整重要课题，并推进与经营结合得更紧密的可持续发展活动。

CSR 重要课题	与 SDGs 的主要应对关系	主要活动项目	2021 年度的活动实绩		中期目标（2021 年度）	长期目标（2031 年度）
 1 创造未来的创新		现有事业：提升能对 SDG 第 3、7、9、11 和 12 条做出贡献的产品的销售额	SDGs 贡献产品销售额是上一年度的 114%	△	设定作为经营战略的目标（纳入中期经营计划）	能对 SDG 第 3、7、9、11 和 12 条做出贡献的产品的销售额增长至原来的 3 倍（与 2019 年度相比）
		新事业：创建第 4 大支柱（事业）	有望 1 项实现事业化	△	事业化 1 项	事业化 2 项
 2 环境保护		削减事业活动中的 CO ₂ 排放量（与 2013 年度相比）	与上一年度相比增加 0.7%	×	削减 2.5%（与上一年度相比）	削减 40%（与 2013 年度相比）
		构建太阳能电池的回收利用系统	与合作伙伴企业签订 NDA，探讨在两家公司之间对回收目标模块进行回收和处理的商业流程	○	讨论构建太阳能电池回收利用系统的方法	构建太阳能电池回收利用系统，开始回收利用
		构建铝的回收利用系统	食品残渣、物流成本问题方面无进展，实施医药包装材料的工序废料回收试验	△	构建铝的回收利用系统，开始回收利用	（凭借构建的系统）铝的回收利用普遍化
		构建纸容器的回收利用系统	制定纸容器粉碎分离设备的引入计划，实施回收利用实证实验	△	构建纸容器的回收利用系统，开始回收利用	（凭借构建的系统）纸容器的回收利用的普遍化
		事业活动的工业废弃物削减	与上一年度相比削减 12.0%	○	事业活动中的工业废弃物削减率：基本单位削减 2%（与上一年度相比）	最终填埋工业废弃物量为零（通过全部回收利用实现零排放）
 3 各种人财的活跃		提高女性录用比率	新录用中女性比率为 56.3%	○	新录用中女性比率为 25%	新录用中女性比率为 30%
		高龄人财的活跃	—	×	以 65 岁退休制为中心的制度完善完毕	以 70 岁退休制为中心的制度完善完毕
		自律型人财的活跃	引入 BizCAMPUS（选择型研修制度）	○	扩大自律型人财的培养对象	自律型人财的培养不断发展
		健康经营的推进	推行戒烟计划	△	继续推进健康经营，获得外部好评	健康经营继续发展
 4 品质和安全		严重品质投诉的削减	严重品质投诉 1 件	×	严重品质投诉为零	
		停业灾害、不停业灾害、烟火事故灾害的削减	停业灾害 1 起、不停业灾害 7 起、烟火事故灾害 10 起、微伤灾害 16 起（数量与上年相同）	×	停业灾害为零、不停业灾害为零、烟火事故灾害为零、微伤灾害减半（与上一年度相比）重点工作事项：加强与旋转物相关的、搬运器具的、防止场内跌倒事故的对策	
 5 与利益相关者合作		通过与各利益相关者（地区、客户、员工等）的对话，提高可靠性和满意度	开展行政部门与员工的对话，在媒体和网络大力传播信息	○	东洋铝业集团针对各利益相关者的课题制定对策方案	与各利益相关者构建良好关系，在解决课题方面发挥作用

特辑

对脱碳社会的挑战



作为主要经营铝材料的制造商，去年我们发布了将通过价值链和供应链挑战脱碳社会的宣言。然后，东洋铝业集团集中事业部门、研发部门、管理部门以及众多相关部门，探讨了实际应该如何努力。

其结果，我们首先重新设定了 SCOPE1、2 的事业活动中的 CO₂ 减排目标。另一方面，从整个供应链来看，属于 SCOPE3 的铝原料金属部分约占总 CO₂ 排放量的 9 成。东洋铝业集团意识到，如何削减此 SCOPE3 中的 CO₂ 排放量依然是一项课题。

重新设定 2030 年度的目标

东洋铝业集团在东洋铝业集团可持续发展愿景中提出要把 2031 年事业活动的 CO₂ 排放量削减 30%（与 2013 年度相比）的宣言。但是随着环境意识日益提高，并为了响应日本政府在 2021 年度公布的方针，在与上述相关部门进行协商后决定修改目标，把 2030 年度定为 38%（与 2013 年度相比），而东洋铝业成立 100 周年的 2031 年度则定为 40%。另外，我们为了继续推进实现碳中和的探讨，还计划成立可持续发展委员会。进而，还打算就相关项目设立分科会，完善能够更迅速推进的体制。

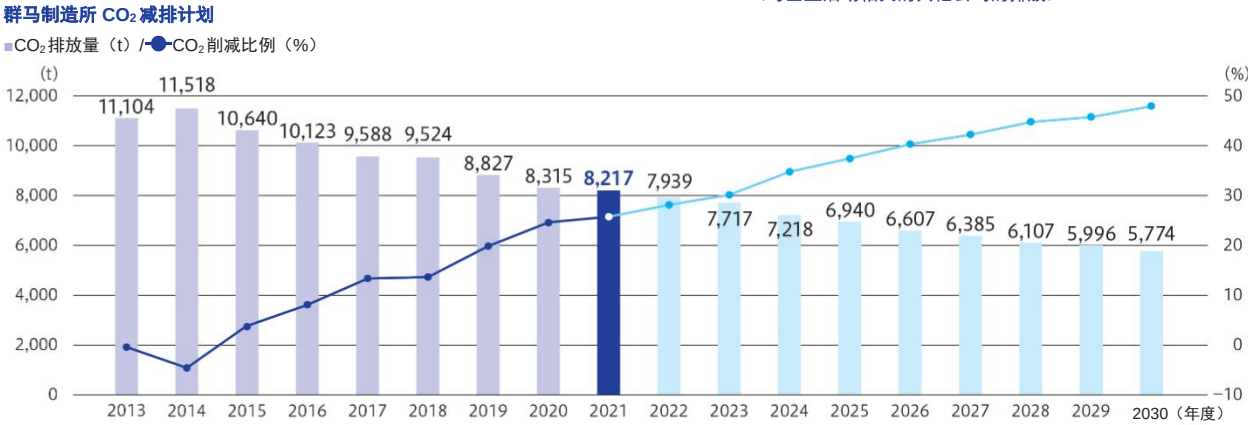


SCOPE1、2 的削减措施

群马制造所在 2021 年度制定了环境投资计划，把重点放在到 2030 年度之前的环境减负、CO₂ 减排上。具体而言，就是设定了高于东洋铝业集团的目标，要在 2030 年度比 2013 年度减少 CO₂ 排放量 48%，并计划实施各种相应措施。

我们通过把该群马制造所的投资计划作为主计划在各制造所中横向推广，努力接近脱碳目标。

SCOPE1: 企业自身直接排放的温室气体
SCOPE2: 使用其他公司提供的能源而产生的间接排放
SCOPE3: 除 SCOPE1、SCOPE2 之外的间接排放（与企业活动相关的其他公司的排放）



设备投资内容和 CO₂ 排放削减量

【2021 年度】 提高 RTO 除臭炉自燃率 (50⇒75%) 热风机压力控制	-56t -111t	【2025 年度】 空调废热回收系统	-111t	2030 年度目标 CO ₂ 排放量 减少 48% (与 2013 年度相比)
【2022 年度】 废墨水蒸馏设备 太阳能发电 (100kW)	-111t -56t	【2026 年度】 使用循环催化剂 太阳能发电 (100kW)	-111t -56t	电力公司的 CO₂ 排放系数 0.45⇒0.37 以下 (2030 年度) 以每年削减 1% 换算 (东京电力估计值)
【2023 年度】 印刷机蒸汽盘管 热风机压力控制	-56t -56t	【2028 年度】 风冷单独系统 太阳能发电 (100kW)	-56t -56t	【其他节能项目】 PE 工厂节能 (机械联动化) 压缩机节能 (通过防止泄漏) 变压器更新 电机更新 使用地下水 除臭炉节能 (利用非涂工废热) 老化节能
【2024 年度】 除臭炉更新 太阳能发电 (100kW)	-278t -56t	【2030 年度】 工厂冷却设备更新	-111t	

TOPICS

开始与 SCOPE3 相关的自发性努力

铝箔事业本部素箔营业 Unit 中成立了不拘泥于眼前的业务、致力于解决社会课题的工作小组。这是由东京和大阪共 3 名年轻成员组成的回收与可持续发展工作小组。在 2022 年 4 月成立时，出于“如果能够在做到回收我们销售的产品，是否就能削减 CO₂ 排放，从而有助于减少环境负荷呢？”的朦胧想法而决定了小组名称，然后开始了具体举措内容的讨论。在截至 6 月底的 7 次讨论中，成员们一边收集交易伙伴的意见，一边议论探讨，重新学习了过去实施的铝箔回收，了解了什么是当前的课题，怎样才能做到回收销售的产品。



工作小组通过 Web 的讨论

特辑/“对脱碳社会的挑战”的公司内对话

东洋铝业集团在脱碳社会新阶段所面临的挑战是，

东洋铝业集团要把 2030 年度削减 30%（与 2013 年度相比）的 CO₂ 减排目标重新设定为在 2030 年度削减 38%（与 2013 年度相比），在成立 100 周年的 2031 年达到减少 40% 的新目标。我们为了实现这一目标，需要采取怎样的措施、以及今后为了构建脱碳社会有怎样的课题呢？围绕着这些问题，曾经是目标设定会议成员的事业部门和管理部门的 3 名成员进行了对话。



管理部门设备工程中心 Unit leader

渡边 圭一

执行董事 铝粉・铝浆事业本部新庄制造所 Unit、
日野制造所 Unit 及事业战略 Unit 负责人

长野 圭太

管理部门事业支援 Unit leader 兼原料采购
Team leader

新田 敏彦

满足客户在实现脱碳社会方面的需求

原田（主持人）：我们为推进脱碳制定了新的高目标。能否请您谈谈其制定经过和当前的举措呢？

新田：新目标是在日本政府发布要在 2050 年实现实质性碳中和的宣言，并提高了温室气体（GHG）减排目标的背景下制定的。东洋铝业集团在 2018 年提出了要在 2031 年度把事业活动的 CO₂ 排放量减少 30%（与 2013 年度相比）的目标，并按照年减少 2.5% 的目标顺利削减了排放量。但今后决定加大力度，要以 2030 年度削减 38% 的新目标展开举措活动。

长野：另一个背景是市场的要求。

我们的铝粉和铝浆事业是面向全球销售，而海外客户对环保的要求要高于日本。此外，我们在全球市场上的竞争对手，德国的公司也在积极宣传其要在 2025 年实现碳中和的目标。客户的要求也日益增加，例如要求提供具体的碳足迹等，因此本公司也需要采取措施满足这些要求。

目前，已经有了几个具体的方案可以测量各制造所的 CO₂ 排放量，并且让员工在行为中会始终保持 CO₂ 减排意识。我们正从两个方向进行努力，即削减自己使用的能源、推出比以往更多的环保型产品群。

渡边：虽然日本国内市场以铝箔事业为主，但环保问题是事业持续经营上所无法避免的课题。在加工品事业中，我们在减少有机溶剂的使用量的同时，还引入可以回收溶剂气体并将其作为热源再利用的设备。素箔事业也参考对脱碳要求很高的国外同行制造商的措施，采取效果更好的对策。

打磨东洋铝业的特性、继续挑战碳中和

原田：东洋铝业计算了包括供应链上游和下游的 CO₂ 影响。在这其中有什么挑战呢？

长野：由于铝在铝锭的精炼过程中需要使用大量电力，因此从脱碳的角度来看，这是让客户非常担心的材料。与本公司一样加工原料金属来生产产品的制造商的 CO₂ 排放量并不多。而由于供应链上游的铝原料金属生产产生的 CO₂ 影响占 9 成，因此我们必须把此项削减纳入视野。

新田：我们的原料采购 Team 从世界各国采购铝锭，他们重点关注各品牌铝锭的电源结构及各自精炼过程中的 GHG 排放量等。虽然低碳金属胚料（绿色铝）使用 GHG 排放少的可再生能源电力以及制造方法，但恐怕仅凭这些还达不到必要的削减量。此外，虽说重点在于各电源的 GHG 排放量，但实际上同种电源的排放量也不尽相同。我们首先就是从此项调查开始。由于在 EU 引入计划的碳边境调节机制（CBAM）时将明确追加成本，因此我们正准备制定并执行如何混合再生铝锭和低碳铝锭的购买策略。

原田：您认为要实现日本政府发布的、要在 2050 年实现碳中和的宣言，需要进行怎样的努力呢？

渡边：制造部门中使用能源进行产品制造，要做到碳中和并不容易。我想首先就是要从现实角度做一些力所能及的事情。然后再考虑创建一个可以积极采取能产生较大影响措施的环境。

一定有很多人都觉得必须在公司内部采取某些措施，他们中间肯定藏着一些好点子。东洋铝业的企业文化可以让每个人都能畅所欲言，有好的点子就会采用。我认为如果进一步让东洋铝业的这种特性成长，不是也可以积极致力于碳中和举措吗？

事业部门和管理部门携手助力环境

原田：铝产品被安装到客户的产品中就可以有助于 CO₂ 减排也是一大特征。在铝粉和铝浆事业中，以 3D 打印用材料为代表，运用卓越的放热功能进行的产品开发等为环境做出了贡献吧。

长野：在 3D 打印用材料中，本公司的产品在全球范围内受到高度评价，并且在散热材料中也有氮化铝等各种产品。此外，我们今后还将加大力度，进一步推进不使用有机溶剂的水性涂料和粉体涂料，以及不含溶剂的颗粒状铝浆等环保产品的开发。

原田：管理部门是采取怎样的举措为 CO₂ 减排做出贡献的呢？

新田：作为 SCOPE3 的 CO₂ 减排举措之一，我们正致力于促进回收利用。本公司的横向回收机制做到了几乎能 100% 回收制造中产生的铝箔废料，但如果要进一步扩展，则需要生产的加工品中回收食品及医药品等贴合有铝和薄膜等的包装材料。实际上，虽然还只是一部分，但我们在上年度通过对医药包装材料的工序废料进行的反复试验，成功将其回收制作成再生铝块。我们希望建立并发展此技术，让本公司能够带动地方政府等，率先做到能回收现在作为废弃物的铝加工品加工废料及成品废料。与此同时，我认为还需要以回收为前提进行产品开发。

渡边：在生产活动的脱碳方面，有意见认为需要以可见的规模引入可再生能源并节能，并且希望实际去展开此类举措。管理部门的作用是通过投资来把制造现场的声音落到实处。如果依照传统的规则，会存在很难找到降低环境负荷投资中的附加价值的问题。我们的目标是通过利用本公司的企业文化来实现脱碳，例如创建能够积极进行环境投资体制和机制，在此基础上通过政府补贴和与各企业合作激发新的想法等。



主持人：
株式会社 YUIDEA
ESG
Communication
创意总监
原田 京子

CSR 重要课题

1 创造未来的创新



为了应对日渐暴露的社会课题、潜在问题和市场的环境变化，先端技术本部及新事业创造部门把对象分为“现有市场”“新市场”“下一代市场”3个市场，分别投入资源推进研究开发及事业化。单凭自己公司的力量难以解决时，我们不分日本国内外，把风险企业、大学、研究机构等作为合作伙伴，结成联盟，积极推进开放式创新。

我们将采用“创造共享价值（CSV）”的观点，加深与利益相关者的沟通，开展实现东洋铝业集团与社会之间的共享价值创造的开发。此外，我们的目标是以铝为基础但不拘泥于铝的新理念，引领世界。

核心技术中心的电子显微镜

在推进组织多样化和开放式创新的过程中果敢地挑战新主题、开创东洋铝业的未来

产品制造的基础正在从迄今为止的经济优先、重视规范的时代向重视为解决SDGs与社会课题做贡献的时代转变。在此背景下，我们在2021年度撒下了各种产品实现产品化的种子。在铝电解电容器等使用的粉末层压箔（绕卷型）中，采用不会因蚀刻产生废液的金属3D打印方式来改善特性，用户的评价也不错。现在正处于在制造所中扩大规模的阶段。我们还在推进开发可以防止海洋污染、具有极高需求的可生物降解塑料包装材料，这些都希望能在2022年度实现产品化。



执行董事
先端技术本部负责人

松冈 洋

先端技术本部
研究开发支援 Unit leader

井上 英俊

本年度继2021年度之后，也同样注重开放式创新。我们与美国电池技术风投企业24M科技公司联合推进了新一代EV用电池构件的开发。随着EV市场的扩大，我们希望努力保持优势。并且，通过联合开发获得了最先进的信息，加深了对EV用电池的理解，也促进了人财培养。另外，还和大阪大学设立了“东洋铝业半导体共同研究讲座”，并分别派遣了1名特聘教授和研究员。

而作为一项新举措，我们联合大学开始了氙净化技术的共同研究，以解决放射性污染水的去除问题。如果可以事业化，我认为这将是一个全国性的社会贡献。

在先端技术本部，今后会继续通过组织改编和开放式创新培养开发型人才（包括多样性和女性的活跃），同时继续开发能够解决以环境为代表的社会课题的产品，从而为可持续发展的社会做出贡献。

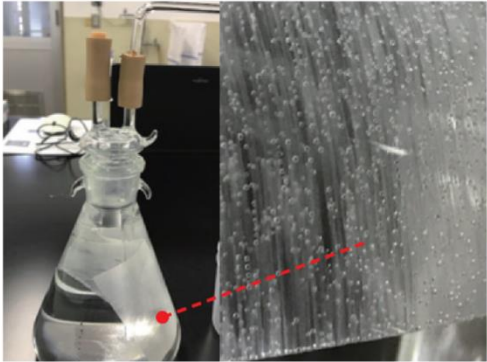
CSR 课题 ■ 实践事例

生成氢气的薄膜 HydroFresh®

本公司开发了和水分反应后会生成氢气的功能性薄膜。

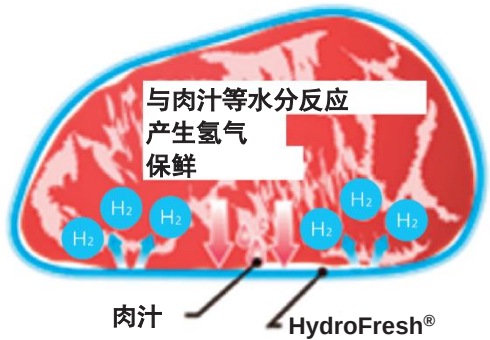
用于肉类或鱼类的包装材料，可降低氧气浓度，形成不易氧化的环境，起到延缓腐败的作用。这也有助于减少食品损失。

今后，我们还将验证其在肉类和鱼类以外的食品上的效果。



薄膜产生氢气

机制 产生肉汁→生成氢气→渗透到肉的各个部位→防止氧化→保鲜



市售薄膜

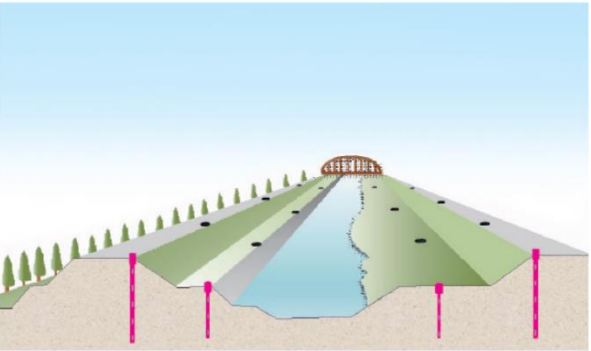


HydroFresh®

实验条件：真空包装、2°C，经过3周

开发埋在土壤中的传感器

近年来，由于气候变化导致暴雨更频繁、更剧烈，给各地造成了大规模的洪水灾害。我们目前正与九州大学合作进行主题研究，要通过埋藏在堤坝中的传感器预先检测河堤处等土壤结构的破坏。这样就可以预先发出警报，有助于减少损害。



堤坝 示意图

氙净化技术的开发

如何处理东日本大地震中发生事故的福岛核电站的放射性物质是一大社会课题。我们运用铝粉烧结技术制作了过滤器，实施氙净化实验。为了处理放射性物质，必须在确保安全性的同时慎重地进行实验，虽然进展并不尽如人意，但现在我们的净化放射污染能力已能将浓度降至1/1000水平。我们今后也将继续孜孜不倦地坚持开发，为社会做出贡献。

■ TOPICS

利用食品边角料开发新型回收容器的梦想

东海东洋铝业销售株式会社向食品厂家的交易伙伴提议使用食品制造过程中产生的边角料等制造容器。如果能实现，则不仅能减少容器用原料的使用量，还能实现新型的回收利用形式，可大幅度削减以往废弃处理的食物制造过程中产生的废弃物。虽然还处于构想阶段，但是交易伙伴也很感兴趣，正在寻找合作公司。

环境保护



除了通过产品对环境做贡献，我们从降低事业活动的环境负荷的方面着手，实施环境保护。在事业活动中，我们努力削减制造各工序的能源使用，推进废弃物的 3R*。另外，以生产基地为中心的 16 个基地已取得了 ISO14001 认证。除了通过有效运用环境管理系统，防止环境问题的发生，遵守各种法令，我们还将为降低环境负荷，推动可持续且与地球环境协调的经营活动。

*3R：减少原料（reduce）、重新利用（reuse）和物品回收（recycle）

三保三崎海岸的清扫

为迎接成立 100 周年，
加强对环境问题的举措
旨在达成 CO₂ 减排目标，
为循环型社会做出贡献



执行董事
铝箔事业本部
八尾制造所 Unit、蒲原制造所 Unit、千叶制造所 Unit、素箔营业 Unit、事业战略 Team 负责人以及管理部门 设备工程中心 Unit 负责人

管理部门
设备工程中心 Unit leader

渡边圭一

辻野雅佳

由于日本政府提出了碳中和宣言，日本国内实现脱碳社会即大势所趋。东洋铝业集团原定在成立 100 周年的 2031 年度将 CO₂ 排放量削减 30%（与 2013 年度相比），而现在将其调整为减少 40%。

虽然各事业所都在 ISO14001 活动中致力于节能和 CO₂ 减排的工作，但新目标不是仅靠以往的活动就能达到的水平。需要制定中长期环境设备投资计划。

群马制造所在 2021 年度制定了环境投资计划，把重点放在到 2030 年度之前的环境减负、CO₂ 减排上。

不仅是成本方面，还在考虑到环境方面的长期计划下开始 2022 年度以后的设备投资。我们把群马制造所的投资计划作为主计划，在各制造所中横向推广。

CO₂ 排放量有大约 90% 都是源于购买的铝原料金属。因此，我们也关注供应链，在采购部门探讨绿色采购。

为了实现减排目标，有许多需要解决的课题，例如环保产品的生产、CO₂ 减排、促进废弃物的 3R 等等。该部门还将目光投向海外和其他企业，不断探索新技术，向各事业部提出建议并提供支持。

同时，不仅局限于东洋铝业集团内部，还和供应商协作，共同努力减轻环境负荷。

CSR 课题 ■ 实践事例

纸杯回收利用的实证实验

东洋铝爱科制造株式会社在 J 联赛足球俱乐部 Giravanz 北九州与 Gamba 大阪的主场比赛上，尝试使用了以可生物降解树脂为材料的纸杯，用于会场内销售的饮料。并与相关企业及团体进行回收利用的实证实验，把使用过后的纸杯经过回收与堆肥设备中的堆肥后，用于农作物的栽培。



※ 苏州东洋爱科日用品制造有限公司制作的纸杯
（内侧使用三菱化学株式会社的可生物降解树脂 BioPBS）



使用堆肥设备进行堆肥化的情景



通过 Eco Vadis 银牌认证

Toyal Europe S.A.S.U. 接受了评估机构 Eco Vadis 对可持续发展活动的评估。

本公司努力削减能源使用、管理和削减废弃物、削减 VOC 等，认真开展减少环境负荷、以及其他可持续发展活动，于 2022 年获得银牌认证（91%）。2023 年要以金牌认证为目标继续开展活动。

参加 ComEd 公司*的战略能源管理计划

Toyal America, Inc. 从 2022 年 4 月开始参加了由电力公司 ComEd 公司主办的战略能源管理计划。该计划以减少用电量为目的，把重点放在识别运用和行为的改变并实施，进行为期 1 年的研习会和指导会议。

有报告说，参加该计划的一些同行公司已将用电能耗降低了 5~8%。

我们也在今年 6 月底完成了首次会议，并确定了前 5 项削减选项。计划在今后的 3 个月内转入实施阶段。

*ComEd 公司：总部位于芝加哥的电力企业

TOPICS

里山再生项目

日野制造所的西侧和南侧共有 0.9ha 的山林。原本在红松林中经常能采摘到松茸，以前也有过在秋天的活动等时候给我们做松茸料理的回忆。之后经过了 30 多年，现在红松也已枯萎，眼看就要倒下，地面上杂草丛生，完全是无人打理的状态。因此，本次在 Unit 级别的目标管理（OKR）中启动了“里山再生项目”，开始探讨要让山林再生，恢复到像以前那样能生长松茸的状态。2021 年 12 月，森林联合会的人修整了 1/3 面积的山林，今后决定由员工们开展植树和维护活动。

在世界环境日种植芒果（TOYAL MMP INDIA 公司）

6 月 5 日世界环境日的第二天，我们在工厂厂区内种植了芒果树。芒果是一种常青树，高度可达 15~18 米，在夏天会形成树荫。

另外，3~5 年后还会结出美味的果实。芒果在印度文化中，从 Vastu（美好繁荣的宗教思想）的角度来看也是一种吉兆之树，它不仅以芬芳而闻名，而且也因能带来积极的氛围而广为人知。顺便说一下，世界市场上几乎一半的芒果都是在印度种植的。



CSR 重要课题

由可持续发展推进工作成员召开的会议

各种人财的活跃



作为一家以人为本的企业，我们尊重员工的多样性、人格和个性，力争实现“各种人财的活跃”。在全球化迅速发展事业环境中，我们积极推进海外人财的录用，通过以长期留学、短期留学制度为首的各种教育计划，培养全球性人财。针对日本国内少子老龄化导致的劳动力人口减少问题，我们力求加强育儿休假和育儿短时工作制度，探讨职场的无障碍化等，努力创建无论性别或残疾与否，都能轻松展示自身能力的环境。另外，还提供女性职业支援，推动女性员工转变职业道路，获取专家职称。此外，为促进工作方式改革，通过减少会议、提高效率和利用新 IT 系统促进沟通，减少全年的总劳动时间，并大力推动选择型工作时间制度、引进居家办公等。今后，我们将进一步完善环境，让每一位员工都能实现生活工作平衡，让各种人财能够积极而充分地发挥自身能力。

通过 MX 项目完善
自律性组织的机制
推进人事制度及
职场环境的创建，
让多元化人财能够生气勃勃地工作

2021 年度是 MX 项目的执行之年。也就是说，从论资排辈的评估制度更新为基于展现的能力进行评估的制度。在培训制度方面，建立了能让员工自主地选择想学习的培训，自主地开发能力的机制。

管理人员中女性比率仍然很低，这是一项课题。但我们加大了无性别限制的招聘力度，本年度录用的 16 名应届毕业生中有 9 名女性，超过了 50%。今后还将完善制度与环境，以保证能够无性别和年龄地采用、录用优秀人财。此外，鉴于少子高龄化带来的劳动力人口减少问题，我们在老年人的雇用方面正在考虑阶段性地提高退休年龄。



管理部门
人事总务 Unit leader
氏江 达之

常务执行董事
管理部门人事总务 Unit 及集团安全统括
Team 负责人
山本 政史

而对于青年员工，我们正从帮助他们积累职业经验的角度设计制度。而且，除了灵活的育儿假外，我们还引入了“产后爸爸育儿假”制度。并发表总裁致辞，力争提高取得率。

另一方面，随着事业的全球化发展，录用海外人财也变得重要起来。这几年一直在录用海外的高级技术人员。此外，还试图通过长期留学、短期留学制度等各种教育项目培养国际性人财。

除了女性、高龄人财、海外人财外，我认为今后响应 LGBTQ+ 也是一项课题。这些多元化的人财活跃，就可以让企业多面化地发展。为此，我们要完善环境，让每个人都能实现生活工作平衡。

CSR 课题 TOPICS

10 月开始应对育儿看护休假法修订的措施

为了应对厚生劳动省修订的育儿看护休假法，公司向工会让步，制定了产后爸爸育儿假制度。然后于 3 月 31 日发表总裁致辞，敦促员工休育儿假，并针对各部门的领导者进行了“Ikubosu”培训。

休了育儿假的爸爸感言



我是今年 6 月、育儿看护休假法修订前休的假。虽然只是约两周的有限时间，却是不可替代的时间，它让我能够片刻不离地照顾刚出生的孩子，看到孩子每天的成长。听说修订后从 10 月起，可以进一步分几次休假，真让人羡慕。

作为休假体验者的建议，我认为最基本的是要提前告诉职场，做好工作交接。希望今后的休假对象，请一定要有效利用产后爸爸育儿假。

千叶制造所设备 Team

大网慧流

* Ikubosu：是把“Iku（育儿）”和“bosu（上司）”结合起来发明的组合词，意思是“为育儿提供支持的上司”，即喜欢让组织成员及自己都保持生活工作平衡的上司

开设公司内日语教室 （湖南宁乡吉唯信金属粉体有限公司）



日语教室上课的情景

今年 5 月开始在公司内开设了日语教室。有 40 人（约占 168 名员工的 1/4）参加。分为 2 个班，每周开课。

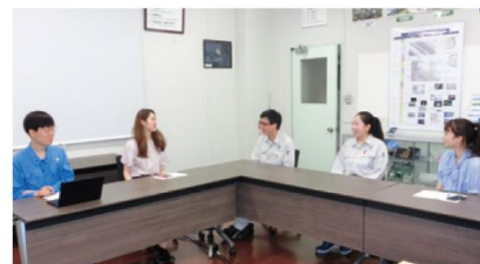
我是 4 月进公司的，以前也教过日语，现在担任日语教室的讲师。我实际体会到，委托我的这项业务不单单能提高技能，而且可以创造让中日员工加深交流的机会，是一项重要业务。

学生们也积极参加，用日语和驻派人员打招呼的人增多了，我感到很高兴。

希望今后也能通过日语教室，增加交流的机会，努力缩短彼此的距离。

湖南宁乡吉唯信金属粉体有限公司

事务局 胡喻钧



研发技术人员座谈会

先端技术本部核心技术中心 Unit (CTC) Chemical Lab Team



尹 贤禹
原籍韩国
2022 年进公司

先端技术本部技术解决方案中心 Unit (TEC) 过程第一 Team



Gansukh
Origil
原籍蒙古
2021 年进公司



关 艳阳
原籍中国
2022 年进公司

管理部门人事总务 Unit 人事 Team



须田 千晶
主持人
2020 年进公司



矶道 想
主持人
2022 年进公司

先端技术本部的 CTC^{*1}Unit 和 TEC^{*2}Unit 去年和今年连续招收了外籍技术人员。因此，我们从多样性的角度询问了他们加入日本企业的契机和在日本的生活。

*1 CTC：核心技术中心 *2 TEC：技术解决方案中心

须田：你们选择日本的契机是什么？
Origil：最开始是因为中学时来日本旅行，当时的印象非常好。
关：最开始是喜欢日本电视剧，之后被化学和材料等技术的先进性所吸引。

尹：我原本就很向往关西，想在关西企业就职也是一个理由。因为可以灵活地工作，所以能取得生活工作的平衡，很好。
Origil：虽然刚到岗位时遇到了专业术语上的困难，但这里基本上是平等的、与人相处不会区别对待的职场，现在想起来是一个美好的回忆。

3 人都是因为对日本文化感兴趣、有亲近感和地理上的距离而选择了日本，这一点上是共通的。

矶道：你们在日本生活有什么感受吗？

Origil：无论是乡下还是城里的任何地方，物资都很齐全，生活上不会有困难呢。在蒙古，需要办事或者购物都要在去城里时全部办完。

尹：任何地方都可以坐电走去，真好。“一人文化”盛行，前几天我也第一次体验了一个人 K 歌。在韩国无法想象一个人进烤肉店。另一方面，在市政府办理迁入手续花了 3 个小时，在韩国 10 分钟就能完成。

矶道：请谈谈你们选择东洋铝业的理由和分配的岗位情况吧！

关：因为我是化学专业，所以调查了很多相关企业然后选这里。

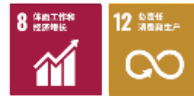
在实际工作和理想的差距问题上，Origil 先生和关女士提出事务性工作很多。

须田：请谈谈你们今后的目标和理想状态吧！
Origil：我希望作为一名研究人员，取得能在任何地方都适用的值得骄傲的成果。
关：我想积累知识，成为指导者。
尹：我想在 3 年后开发出新产品，可以与 SDG 第 9 条相关，探寻铝的新可能性，或者与第 13 条的气候变化相关，创造节能产品。然后在 10 年后成为像我们现在的实习 Leader 一样，能指导后辈的前辈。

他们虽然进公司的日子还短，似乎还存在外籍员工独有的语言障碍，但我感觉每个人的工作都很充实，很快乐。可以想象，3 个人的能量和想法定会带给周围的日本人同事良好的影响。

CSR 重要课题

品质和安全



我们在日本国内外集团公司的 18 个基地取得了 ISO9001 认证，并持续致力于品质改善。在安全方面，每个生产基地都设有安全卫生事务局，集团安全统括 Team 为其管理中心，总公司与生产现场携手开展劳动安全卫生活动。另外，为了对支持我们的委托方的品质和安全认真尽到责任，在尊重委托方自主性的同时，通过品质巡逻、出借设备的安全性现场验证等措施积极提供支援，努力预防本公司集团生产基地外的事故和问题。今后，我们也会以成为让客户更加信赖的企业为目标，遵守社会规范，为进一步提高品质和安全而不断努力。

八尾制造所新员工的体感培训

CSR 课题 ■ 实践事例

强化变更点管理

2021 年度由于变更点管理不严格发生了严重品质事故，因此，我们在反省的基础上着手强化了变更点管理。具体来说，要就计划变更的内容实施品质 RA^{*}，除了该部门的相关人员，还一定要召集制造、技术、设备、品质保证等各部门的成员，通过尽可能多地找出预测风险，保证不会发生意想不到的问题。让这种机制植根，就可以提高品质管理水平，提供安全放心的产品。

*RA：风险评估

东洋铝业集团品质保证体制诊断

东洋铝业集团从 2020 年度开始持续实施各生产基地的品质保证体制诊断。对于日本国内基地，我们以上一年度的跟进为主。而对于未经过诊断的海外基地，也做到了运用 Web 会议系统实施。今后也会定期进行诊断，努力进一步提高品质保证体制。

为了提高危险感知能力，制作安全教育视频

灾害是各种不利条件叠加而发生的。而受灾者没有感知到危险也是不利条件的要素之一。换言之，如果能提高每个员工感知危险的能力，就能防灾于未然。一般认为，要提高安全意识，实际上体验受灾是最好的，但这并不现实。因此，我们开始制作东洋铝业原创安全教育视频，以便让众多员工可以轻松进行模拟体验。我们根据作业类型和情况进行分类，以便让员工们可以轻松地观看充满临场感的火灾案例和训练方法等。今后我们还想进一步制作有效的教材以及案例介绍，例如运用安装在叉车中的行车记录仪和现场中的安心安全摄像头等制作具体案例，帮助各事业所把作业程序书等制作成视频等。

品质

**以零严重品质事故为目标、
强化集团整体的品质保证体制
力争从防止再发转为防患于未然**

2021 年度虽然提出严重品质事故为零的目标开展了活动，但由于变更点管理的不严格，发生了 1 起严重品质事故。



执行董事
管理部门
经营管理 Unit 及品质保证
Unit 负责人
石黑秀雄

任何事业所都有可能发生因变更造成的不可预料的事态。因此，品质保证 Team 要自主地对其他事业所进行相互监查，以及进行验证防止再发对策效果的自主品质监查。通过把相互的指摘事项和优秀事例进行横向展开以及信息共享，实现品质管理水平的提高。我希望能坚持开展这些活动，做到从防止再发转为防患于未然的举措升级，从而能够为客户提供安全放心的产品。

在努力提高公司内部品质管理水平的同时，还与客户合作开展提高彼此品质的活动。2021 年度，取得了实际帮助客户的工厂削减了浪费等的成果。今后也将注意“与客户共进”，继续开展活动。



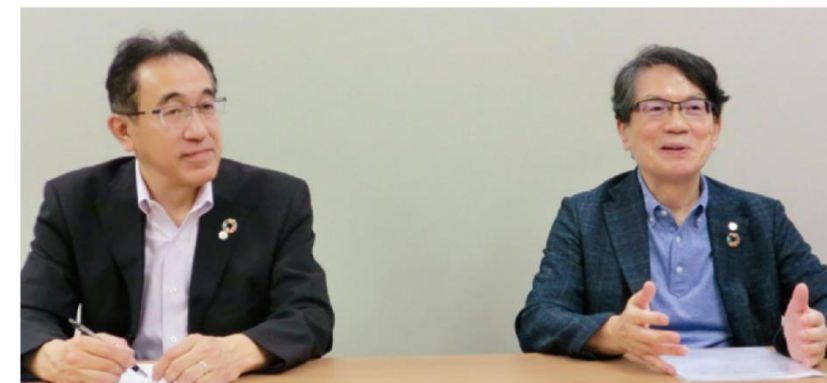
管理部门
品质保证 Unit leader
山越 哲弥



安全

**为防止重大灾害成立了
集团安全统括 Team
完善能安全工作的环境，
同时提高员工的安全意识**

2021 年 5 月频繁发生烟火事故灾害之后，我们于 10 月启动了直属总裁的集团安全统括 Team，其使命是要把影响公司存续的灾害防患于未然。



集团安全统括 Team leader
猿渡 昌隆

之前一直都是由各事业所开展的安全活动，而此 Team 则是优先解决有可能产生社会性影响的问题。特别是对于有可能导致重大灾害的火灾、坠落、缺氧、触电等，会以科学的见解为基础深度调查发生案例的原因，然后包括设备的安全设计在内（也考虑到法令），向各事业所横向展开。

虽然灾害是因各种条件叠加而发生的，但我认为只要能识别风险就可以减少灾害。为此，我们不仅要要在设施及设备等方面采取措施，还要改变员工意识。为了提高每个员工的危险感知能力，还加大力度提供安全教育资料。我们的目标是成为安全医生。不仅需要各种安全（危险）相关的专业知识，还需要诊断和治疗疾病的能力。因此，现在全体成员都在接受安全顾问的指导，积蓄力量。今后也将为了公司的持续发展，铭记“安全第一”，继续不间断地开展活动。



常务执行董事
管理部门人事总务 Unit 及集团安全统括
Team 负责人
山本 政史



CSR 重要课题

参加日本全国植树节

与利益相关者合作

我们东洋铝业集团通过生产活动和就业为当地的社会经济活动做贡献。并与当地社区合作，支援文化事业，赞助环境保护活动，通过 NPO 法人支持食物银行活动，积极开展支援活动等。

还通过 NPO 法人企划的访问学习支持活动（接受中学生企业访问）为培养下一代人财做出贡献。另外在今后，我们还将通过员工的社区清洁志愿者活动、自然灾害受灾地区支援活动等各种活动，积极推进相关措施，为实现可持续发展的社会做出贡献，从而进一步提高企业价值。



广泛传播在 SDGs 和解决社会课题方面的举措信息 在重视与利益相关者的对话的同时提升企业价值

2021 年度继 2020 年度之后依然受新冠疫情影响，我们还是通过电视节目和官方 YouTube 的视频发布等，努力确保与利益相关者的沟通。我们发布



执行董事
管理部门 Unit 及
品质保证 Unit 负责人
石黑 秀雄

了 53 篇新闻稿，同时频繁更新网站的新到信息等，这使访问数量增加，与 2020 年度相比实现了 15% 以上的增幅。其中，人气内容“铝的自由研究”在儿童中很受欢迎，由于这可以让人从小就了解铝和本公司，因此不断丰富其内容。

此外，本公司产品的电视播放数量增加了。例如在节目中介绍不沾酸奶盖子、能产生氢气以防止肉的氧化的“HydroFresh®”等。本年度依然将通过各媒体发布本公司在解决社会课题上的举措信息，目标是要实现年发布量 100 件以上，Web 网站浏览量增加 15%。

在公司内，我们成立了“可持续互联实验室”，以支持员工的社会贡献活动。同时继续发布可持续发展主题的信息，进行可持续发展活动的对话等，我们正在促进与众多员工的对话。



管理部门
经营管理 Unit leader
兼 法务·公关
Team leader
笹 吉希

另外，我们注重社会贡献以及与当地居民的交流活动，例如参加与京都工艺纤维大学的产学合作项目和日本全国植树节；与森林联合会签订了伙伴关系协议；协助通过 NPO 法人的食品银行活动等。我们今后也将继续推进与各利益相关者的对话与协作，同时推进意识到 SDGs 的活动，并发布活动信息，提高东洋铝业集团的企业价值。

CSR 课题 ■ 实践事例

应对邻近地区发生的灾害

八尾制造所和八尾市政府负责人协商，当发生地震、风水灾害等紧急情况时，八尾制造所会在可能的范围内协助采取救援措施，例如驾驶叉车帮助搬运物资及清理断壁残垣，出借运动场（用于疏散和搭建临时住宅等），提供浴室，餐食等。新庄制造所、蒲原制造所及群馬制造所也实施了同样的措施，其他事业所也实施了一部分或正在探讨实施。



防灾协作事业所



消防训练

媒体传播的落实

2021 年 12 月在东京电视台上播出的“突破者～我们拯救地球”节目中介绍了“TOYAL LOTUS®”等艰难的开发故事等，宣传负责人也和电视台的工作人员一起前往开发负责人所属的事业所，配合进行了采访和拍摄。2022 年 4 月，同样也是东京电视台的“不为人知的‘格列佛’～优秀企业档案～”节目，同样也采访了负责人所属的事业所，介绍了“CHROMASHINE®”、“SPHERALLOY®”、“STENSHEL®”等。我们今后也将继续通过媒体积极发布能解决社会课题的产品信息。



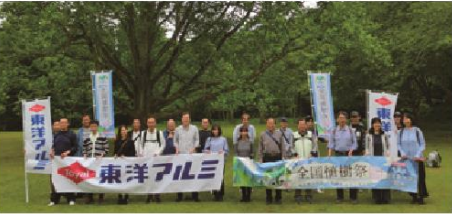
群馬制造所内的拍摄情景



新庄制造所内的拍摄情景

参加 2022 日本全国植树节

东洋铝业集团赞助了 2022 年在滋贺县举行的日本全国植树节。由本公司的员工组织，本着支援社会贡献活动的可持续互联实验室“希望在我们事业所所在的滋贺县，通过植树活动为脱碳社会和保护生物多样性做出贡献”的愿望而实现。虽然 6 月 5 日植树节当天，天皇皇后两位陛下因新冠疫情的影响进行了在线植树，但依然同时在数处会场开展了植树活动。我公司总裁及其他共 22 名有志之士在森林公园“朽木之森”中种下了麻栎的树苗。希望这些麻栎茁壮成长，成为茂密的森林。



种植麻栎树苗

■ TOPICS

对地区幼儿园的捐赠和慰问（肇庆东洋铝业有限公司）

在 2022 年 6 月 1 日的国际儿童节，副董事长、总经理、工会代表一起，劳资双方共同带着捐赠慰问了肇庆高新区中心幼儿园。这里是高新区唯一的公立幼儿园，是一家有 18 个班级、约 460 人的大型幼儿园。这次捐赠的是 6 台名为“五人中国龙”的乘坐玩具和 48 色彩笔、24 色蜡笔、24 色粉彩笔以及水彩画纸各 50 套。当天，由于要进行疫情防控，没有见到幼儿园的孩子，但幼儿园的老师们非常高兴，在其乐融融的氛围中结束了慰问。我们今后也将思考肇庆东洋的社会责任，继续采取行动。



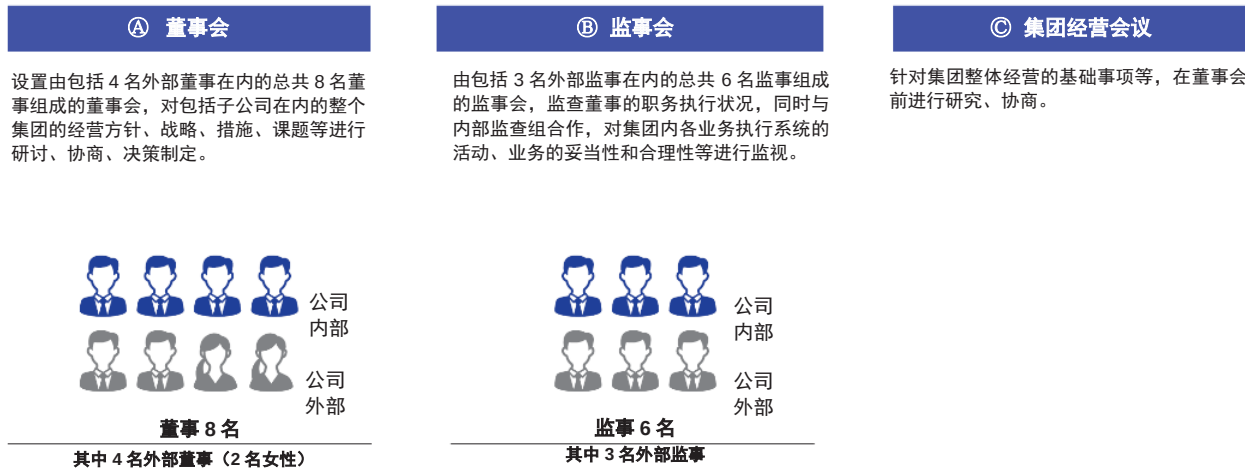
名为“五人中国龙”的儿童乘坐玩具



捐赠典礼的情景

企业治理体制

企业治理体制（截至 2022 年 6 月）



东洋铝业集团以依据法令为确保业务的适当性而制定的《完善内部控制系统基本方针》为指导，从自律性的角度出发，建立了“公司治理”、“遵守法令”、“风险管理”、“确保财务报告的可靠性和信息披露”等控制和管理的机制，并通过完善这套机制，使其成为“内部管理的公司内部水准”。另外，作为构成社会的一员，考虑到“CSR”、“ESG”、“SDGs”等外部要求，构建了“东洋铝业内部管理系统（TIMS）”，其中标注了内部控制和管理的要素，并把它作为集团整体的内部控制和经营管理体制的框架。

```

graph TD
    A[经营理念与 MVV/行动方针  
东洋铝业集团愿景  
CSR 基本方针与行动宪章] --> B[1] 内部控制的概念  
(Internal Control)
    C[安全方针  
环境方针  
信息安全方针  
合规方针  
风险管理方针] --> D[公司内部章程 等]
    B --> E[内部管理的公司内部推进]
    E -.-> F[企业 (总公司管理)  
跟进、支援、管理功能]
    E -.-> G[中期经营计划事业计划和预算]
    E --> H[2] 环境 (Environmental)
    E --> I[2] 社会性和社会生活 (Social)
    E --> J[2] 治理 (Governance)
    H --> H1[16] 环境管理]
    H --> H2[16] 能源管理]
    H --> H3[17] 环保活动]
    H --> H4[17] 对生物多样性的考虑]
    H --> H5[18] 项目环境因素考虑]
    H --> H6[19] 个人意愿和责任]
    H --> H7[20] 教育和训练]
    I --> I1[11] 劳动安全卫生]
    I --> I2[12] 保全防灾体制]
    I --> I3[13] 劳动管理]
    I --> I4[13] 劳动环境]
    I --> I5[13] 职场环境]
    I --> I6[14] 公平公正的交易  
(供应链管理)]
    I --> I7[15] 社会贡献和与地区共生]
    I --> I8[20] 教育和训练]
    J --> J1[3] 企业治理]
    J --> J2[4] 合规]
    J --> J3[5] 风险管理]
    J --> J4[6] 信息安全管理]
    J --> J5[7] 确保财务报告的可靠性和及时披露]
    J --> J6[8] 品质保证和品质管理]
    J --> J7[9] 集团一体经营和管理]
    J --> J8[10] 突发公共事件及紧急时的应对]
    J --> J9[20] 教育和训练]
  
```

内部监督

[1] 经营战略
经营方针

中期经营计划等

[2] 内部控制基本方针
(董事会决议事项)

[3] 内部管理的公司内部水准

[4] 东洋铝业集团内部管理系统 (TIMS)

- 构建并完善让经营者能确认公司内部管理体制的适当性, 自我评价其稳定性、安全性和透明性的经营体制水准 (内部管理结构)
- 为确保内部管理重要要素之一的“财务报告的可靠性”, 完善交易业务流程和决算过程

完善各事业本部和集团公司的个别认知、姿态、机制、与业务相关的规则、业务过程的合理性, 改善为稳固的经营体制

创造价值
共通价值

提高效率

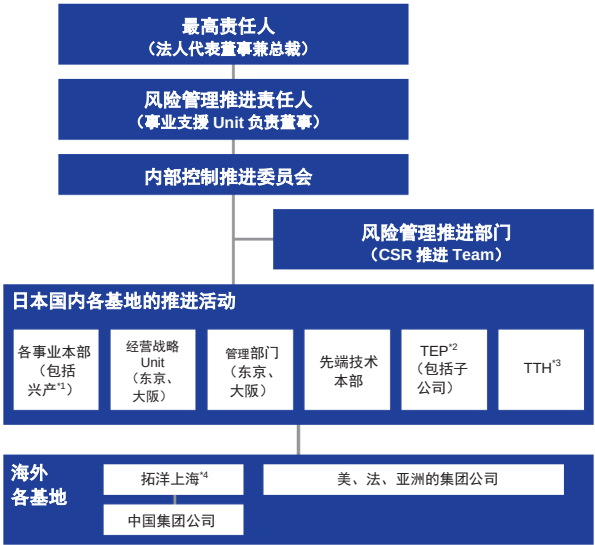
减轻风险负担

增强合理的
竞争力

风险管理

东洋铝业集团着眼未来随着全球化的发展，风险将越加复杂的局面，正式启动了以集团全体为对象的“Enterprise Risk Management”活动。现在，公司以 CSR 推进 Team 为中心，从全球角度出发找出并识别集团整体的风险，研究对策，进行风险管理活动的一元化管理。另外，定期向集团经营会议报告活动概要。2021 年度，根据《集团风险管理章程》，在本公司特定的 12 个风险领域中，除了从 2020 年度开始的应急响应、改善内部控制体制、完善企业功能的职责/加强集团一体化经营，还重点推进了加强交易管理、数值管理方面的措施。对于因新冠疫情而暴露的大流行风险，我们也采取了应急响应措施。

风险管理体制



*1 兴产：东洋铝业兴产株式会社
*2 TEP：东洋铝业爱科制造株式会社
*3 TTH：东海东洋铝业销售株式会社
*4 拓洋上海：拓洋铝（上海）管理有限公司

12 个风险领域

- | | |
|------|-----------|
| [1] | 外部因素风险 |
| [2] | 治理风险 |
| [3] | 法律风险 |
| [4] | 诚信与道德风险 |
| [5] | 经营战略风险 |
| [6] | 安全和环境风险 |
| [7] | 品质管理和保证风险 |
| [8] | 财务风险 |
| [9] | 操作风险 |
| [10] | 信息管理和系统风险 |
| [11] | 人财和劳务风险 |
| [12] | 公司内外的沟通风险 |

2021 年度的成果

完善管理功能的职责/加强集团一体化经营

- 从全公司招募成员，建立 WT，按照 3 个主题集中意见

改善内部管理体制（内部管理的二次落实）

- 实施日本国内制造基地改善对策计划的制定、执行、跟进循环

推进内部控制

- 再次完善业务流程，明确风险
- 再确认业务流程中的控制点
- 掌握和跟进法律风险

应急响应（加强紧急时的应对）

- 制定应急响应纲要（包括应对突发公共事件的共享时间表）
- 整理关于应对体制和职责分工的想法
- 一部分制造基地（八尾、新庄）取得“弹性认证”

BCP、BCM、弹性认证

制定业务持续计划（BCP：Business Continuity Plan）的目的是在紧急情况下尽可能地不中断业务并最大限度地减少损害。业务持续管理系统（BCM：Business Continuity Management）不是只停留于制定计划，还需建立定期改进、在公司内部落实和意识渗透的机制。东洋铝业集团的 BCP 由集团共通紧急响应纲要（2021 年制定）和各事业所的 BCP 构成。制定紧急响应纲要和各所的 BCP 要能够应对风险管理项目中指出的集团风险管理章程中“12 个风险领域”之一的“外部因素风险”。为了确保 BCP 在实际发生紧急情况时有用，需要落实持续改进，使之能作为管理系统发挥作用。



弹性认证的审查要求

- | | |
|-----|------------------------|
| [1] | 制定了与业务持续相关的方针 |
| [2] | 进行了为了业务持续的分析和探讨 |
| [3] | 探讨并决定了业务持续战略和对策 |
| [4] | 制定了一定级别的业务持续计划（BCP） |
| [5] | 建立并妥善运作着可以审查和改进业务持续的机制 |
| [6] | 实施了事前措施 |
| [7] | 定期实施教育和训练，并采取了必要措施 |
| [8] | 由具有一定业务持续相关经验和知识的人员负责 |
| [9] | 没有违反法令及基于法令的命令的严重事实 |

提高内部管理的公司内部水准的举措（制作业务流程）

为了完善确保“东洋铝业集团内部管理结构图（P30）”中所示的“财务报告的可靠性”的交易业务流程，我们创建了业务过程三件套，用以进行业务水准控制（BLC：Business Level Control），从 2022 年度开始实施。业务流程是根据与各部门的访谈活动创建的，它显示了当前业务流程的哪些部分存在风险以及针对该风险实施了哪些控制活动。

由于业务流程形成了可视化，因此具有容易发现风险控制中的遗漏的优点。业务流程也不是创建完了就算达成目标，重要的是要根据创建的业务流程定期检查是否进行了必要的控制活动，是否关联到改进活动。

合规

东洋铝业集团开展集团一体的合规活动，努力贯彻企业道德和法令遵守。向内部控制推进委员会报告活动计划、进展状况和结果，作为该委员事务局的 CSR 推进 Team 则定期向集团经营会议报告概要。2021 年度也继续开展活动，加深了与功能、体制得到强化的风险管理活动的关联性。今后将继续开展提高实效性的活动。

业务过程三件套

①业务流程（流程图）

根据业务流程把业务内容和处理方法做成的图表

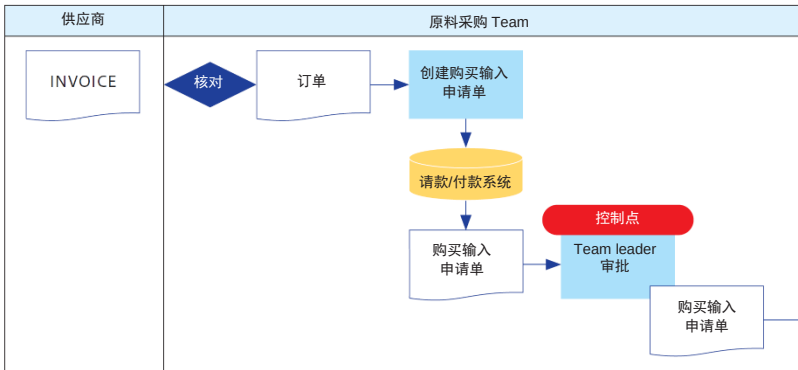
②业务描述书

用简洁的表达方式表述业务过程的概要和程序，以及业务中的控制的文件

③风险控制矩阵（RCM）

根据上述 2 个文件，把对识别的风险实施了何种控制进行了列表的文件。（在公司内部表示为“摘要”）

外币支付业务流程的一部分



第三方意见

东洋铝业集团 2022 年的可持续发展报告表明，即使在当今世界局势发生重大变化的情况下，集团也以不动摇的信念推进向可持续发展的经营融合，切实地深化了举措活动，例如站在全球角度开展以脱碳竞争为前提的举措，以及鼓励中坚及年轻员工积极参与的全公司举措等。

应该高度评价的地方

- ・楠本总裁的高管承诺中首先提出要“从我做起、大家携手、共创未来”，明确传达了让员工参与创造价值的愿望。
- ・对于公司成立 100 周年的 2031 年，不仅是纳入视野，还制定并公开了 2031 年要具体实现的目标水平，这是应该评价之处。作为经营，以长期角度明确了提高企业价值的意愿。
- ・而脱碳方面，提高了公司目标，探讨了向 SCOPE3 的扩大等，表达了要响应全球要求，举全公司之力实现碳中和的决心。
- ・在日用品事业本部，带动消费者主导了环保和回收再生的行动，并试图积极扩大。同时，新事业创造部门中的轻型光伏发电面板等创建新市场的举动也备受瞩目。
- ・在可持续发展管理方面，不仅完善了委员会体制等，而且还通过可持续发展活动对话、可持续发展推进工作组的活动等，稳步推进了提高员工参与度的活动。

未来需要改进的内容和建议事项

- ・在环境方面，可以看到为了实现脱碳和循环性经济等大目标做出了努力，但在社会方面，是以公司内部的人财培养和多样性 & 包容性举措为中心，视线是朝内的。

广播大学客座教授
损害保险日本株式会社
可持续发展推进部高级顾问

关 正雄先生



- 希望扩大与社会的接触点，加强与社会课题密切相关的活动。
- ・尤其是具有代表性的供应链人权问题，遵照联合国《工商业与人权指导原则》把尊重人权纳入经营的举措仍然未取得进展。
- ・虽然表明今后将努力进行人权尽职调查，但还应该明确具体的举措内容和完成时间。有必要运用日本经济团体联合会的《尊重人权的经营指导手册》和经济产业省新制定的指导方针等进行推进。希望不要仅流于形式，而是要开展具有实际效果的活动。
- ・重新调整经过了 5 年的重要课题是一项非常好的举措，希望在调整过程中务必要加入与广泛的利益相关者的对话，通过有意义的利益相关者参与，使其成为深化可持续发展经营的机会。

最后

可持续发展经营不是个标题，要开展日常的事业活动，最重要的是每个员工的参与。从这一点上看，公司内加强了激励员工的举措是比较让人放心的，期待你们今后的成果。希望今后能够进一步加强开放式创新，在为了实现可持续发展社会的新价值创造中发挥领导作用。

听取第三方意见



执行董事
管理部门
经营管理 Unit
t 及品质保证 Unit 负责人

石黑 秀雄

非常感谢关先生的热情肯定和提出的直率意见。
关先生对我们基于去年 MX 项目中制定的 MVV，全体员工一起致力于为了实现可持续发展社会创造新价值的举措给予了好评，让我们非常高兴。
碳中和方面，为了不让其仅仅只是一个口号，我们将通过调查采购的铝原料金属在制造过程中的电源来源、执行设备投资时把脱碳效果视为一项投资标准等行动，意识到实际效果开展举措。
关于关先生指出的将尊重人权纳入经营的问题，我们将参考政府正在制定的供应链人权指导方针，在本年度内确定一个里程碑，致力于尊重人权的经营。
调整重要课题方面，正如关先生指出的，我们将尊重广泛利益相关者的意见，深化“可持续发展经营”，迈向更加意识到 ESG 的经营战略。不仅是利益相关者，我们也将以“打造让自己乃至全世界都引以为傲的公司”而努力。



可持续发展推进工作组新晋成员发言

- F** 这是一个了解整个集团每个部门最先进活动的好机会。
- M** 虽然可持续发展推进工作组的所有成员集合共同工作的时间很少，但是以前从未有过交流的其他团队成员的意见有很多让我赞同和共鸣的地方，感到学到了很多。我期待 2022 年可持续发展报告的完成。我最初并不知道为什么可持续性发展会在日常生活中以及在企业中受到关注，但浏览了互联网信息后，我感到作为个人在日常生活能做到的事也很多，应该视作是自己的事去接受。
另外，新冠疫情使可持续性发展的意识进一步提高，让我感到基于长期性可持续发展的企业活动将变得更加重要。
- R** 这是一个跨越职场及事业部的屏障，学习整个公司的可持续发展活动以及对其课题的举措的大好机会。谢谢。
- H** 总的来说，可持续发展报告的内容与以前相比焕然一新，还刊登了大量照片、图表等，给人整体上变得更易于阅读的印象。而且，还融入了大量现场的意见，以更多员工角度的形式进行了方案构成，这也让人感到耳目一新。
- M** 虽然我是第一次，不太了解流程，但能够认识平时工作中没有交集的成员，并且也比以前更了解可持续性发展，感到很开心。

编辑方针

本报告旨在介绍东洋铝业集团以“从我做起、大家携手、共创未来”的口号为基础，力争实现可持续社会的可持续发展的想法和课题、目标方向性及具体工作进展，以期进一步加深各位利益相关者的理解。本报告每年发行 1 次。
特辑继去年之后，依然以“对脱碳社会的挑战”这一可以说是世界性重要且困难的课题为主题，展示了东洋铝业集团 1 年的进展和今后的姿态。
在 SCOPE1、2 方面，展示了在示范事业所开始的环境投资计划。在根据政府方针调整的脱碳目标方面，可以从成员们的对话中一窥探讨重新设定目标时的纠葛。

※ 人财：在东洋铝业集团，人被视为宝藏，即财富，因此用“财”替代人才的“才”，表述为“人财”。
※ 生活工作平衡：东洋铝业集团重视员工丰富的生活，经常使用“生活工作平衡”一词。
※ 我们在充分考虑了新冠疫情防控对策的基础上实施对话等。

- **参考指导方针**
 - ・ SDG Compass：SDGs 企业行动准则
 - ・ ISO26000（社会责任相关的国际标准）
 - ・ GRI（Global Reporting Initiative）“可持续发展报告标准”
 - ・ 日本环境省《环境报告指导方针（2018 年版）》
- **目标期间**
以 2021 年 4 月～2022 年 3 月的举措为中心，此外还报告了部分 2022 年度的方针与活动。
- **目标范围**
东洋铝业株式会社及其子公司和关联公司
- **发行时期**
2022 年 9 月
（下次计划在 2023 年 9 月、上次是 2021 年 9 月）
- **关于封面设计**
用透视图画的风格体现东洋铝业集团创造出的、从常见的产品到意想不到的各种产品，以及其产生的价值，让人们对其产生兴趣与关心，愉快地表达了世界观。



【数据篇】
东洋铝业集团 Sustainability Report 2022
https://www.toyal.co.jp/assets/eco/pdf/csr_report2022_data-ja.pdf



东洋铝业株式会社

<https://www.toyal.co.jp/>

大阪办事处

邮编 541-0056 日本大阪府大阪市中央区久太郎町三丁目 6 番 8 号 (JRE 御堂筋大和大厦)

TEL 0081-6-6271-3151 (总机)

东京办事处

邮编 105-0004 日本东京都港区新桥一丁目 1 番 13 号 (ArvamNet 内幸町大厦)

TEL 0081-3-5501-0777 (总机)



本产品由来自经过良好管理的 FSC® 认证森林和其他受管资源的原材料制成。



使用植物性墨水，把会产生 VOC (挥发性有机化合物) 的石油类溶剂控制在不足 1%。



不使用含有有害物质的湿气水，以无水印刷方式进行印刷。



我们使用通用设计字体，对任何人来说都易于阅读。



本印刷材料产生的 CO₂ 610g/册通过 CARBON FREE CONSULTING 株式会社抵消。